

2017

年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告



报告组织范围

浙江正泰电器股份有限公司及下属机构。

报告时间范围

2017年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。

报告发布周期

浙江正泰电器股份有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以财务报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。

报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)
中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录浙江正泰电器股份有限公司网站:www.chint.net。

解答报告及其内容问题的联络人

浙江正泰电器股份有限公司证券部
联系人:潘浩、黄爱米
地址:浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号
邮政编码:325603
电话:0086-577-62877777
传真:0086-577-62763701
E-MAIL:chintzqb@chint.com

目录

CONTENT

03 董事长致辞

04 关于我们

- 04 | 公司简介
- 05 | 公司治理
- 07 | 组织结构
- 08 | 发展战略
- 08 | 企业文化
- 09 | 社会责任战略方针
- 10 | 社会责任战略目标

11 以分享之心履行相关方责任

- 12 | 股东责任: 积极进取, 回馈股东
- 15 | 合作伙伴责任: 互助共赢 共享发展
- 19 | 客户责任: 优化产品质量, 完善服务体系

23 以体贴之心履行员工责任

- 24 | 保障员工合法权益
- 27 | 助力员工提升
- 30 | 营造和谐氛围
- 32 | 寄予人文关怀

33 以呵护之心履行环境责任

- 34 | 绿色光伏 精准扶贫
- 36 | 节能减排 成效显著
- 38 | 环保意识 深入“民”心

39 以感恩之心履行社会责任

- 40 | 依法经营 加快国际化战略布局
- 42 | 乐于奉献 积极参与公益事业

46 年度荣誉

- 47 | 2017年所获荣誉
- 47 | 2017年公司所在主要指数

48 展望未来

1. 董事长致辞

2017年,全球宏观经济呈现出显著复苏迹象,全球主要经济体逐步走出低谷。高新技术的创新所引领的业态变革和跨界整合,成为推动经济社会发展的主要引擎。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,市场需求从“有没有”向“好不好”转变。新发展理念、两个百年目标、乡村振兴战略、互联网+、中国制造2025、国企混改、一带一路倡议及跨省市的大湾区建设等系列重大战略实施,为企业发展提供广阔空间。



正泰电器董事长 南存辉

作为新能源和电力设备领军企业,我们积极推进智能制造与技术创新,开发高效光伏组件、智能断路器、储能EMS电能管理系统等新产品,为用户提供更加智能化、便捷、高效的系统解决方案。推进“双培”计划,实施了股票期权与增值权激励计划,为员工提供广阔的发展空间与平台,增强企业凝聚力。充分发挥产业链优势,探索出光伏扶贫、光伏富民、光伏强村等精准扶贫模式,已并网居民分布式电站超4万户,实现脱贫攻坚与生态建设互促共赢。

我们倡导产供销命运共同体,开展产业链帮扶,促进合作伙伴共同发展。成立正泰光伏学院,搭建公益性开放式培训平台,打造“光伏工匠”新摇篮。我们不忘初心,支持慈善公益事业,探索公益模式创新,与爱心基金会联合,推出人人公益、私人定制爱心的公益互联网+“丛善桥”项目。

展望新时代,我们将牢牢抓住新一轮发展机遇,致力让能源更安全、绿色、便捷和高效。积极履行社会责任,践行经济、社会和环境三重责任,争做优秀企业公民,为推动全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦做出更大的贡献。

2. 关于我们

公司简介

浙江正泰电器股份有限公司,简称正泰电器(601877.SH),是正泰集团股份有限公司核心控股公司,是中国低压电器行业产销量最大的企业,也是新能源行业为数不多的同时具备系统集成和技术集成优势的能源解决方案提供商。通过2016年的重大资产重组,公司成功打造了双轮驱动格局,不断提高企业的抗风险能力和盈利水平。一方面,公司专业从事配电电器、控制电器、终端电器、电源电器和电力电子等100多个系列、万余种规格的低压电器产品的研发、生产和销售;另一方面,大力发展光伏组件的生产和销售,光伏电站的投资、建设、运营及对外工程总包等业务,全球累计投资建设光伏电站3500兆瓦,光伏组件产能达到2500兆瓦。自上市以来,公司充分发挥稳固的行业龙头地位、强大的技术创新能力、卓越的品牌优势及自身完整的产业链等优势逐步实现低压电气系统解决方案供应商的转型,同时把握新能源发展契机和电改机遇,实现向全球领先的智慧能源解决方案供应商的跨越式发展,成为电气行业全产业链企业和系统解决方案提供商。未来,公司将加快新能源产业布局,进一步丰富电能采集方式,在不同发电领域探索新机遇,以完成从单一装备制造企业向综合型电力企业的转型升级,致力于成为国际一流的智慧能源解决方案提供商。

2017年,正泰电器在财富中国500强企业榜单中位列第301位,在中国民营企业500强榜单中位列第85位,2017年我国断路器十大品牌企业排行榜第2名,2017年浙江省高新技术企业百强榜单第28名,被授予“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“浙江省信用管理示范企业”、“最佳分布式光伏投资商金奖”、“最佳分布式光伏EPC金奖”等荣誉称号。



公司治理

正泰电器根据《公司法》、《证券法》等法律法规要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows；在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设；有效组织股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通环境，并积极支持董事会下属委员会的高效运行。

√ 治理结构规范、完善

公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《分级授权制度》等规章制度要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

1).关于股东与股东大会

报告期内，公司共计召开了2次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

2).关于董事与董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司共有独立董事2名，符合相关规定，独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。

报告期内，公司共召开8次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会三个专门委员会，并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

3).关于监事与监事会

公司监事会由3名成员组成,设监事会主席1名,其中职工监事1名。2017年,公司共召开了6次监事会,会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行职责,对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督,维护股东的合法权益。

4).关于绩效评价与激励约束机制

公司正逐步完善董事、监事及高级管理人员的绩效评价标准以及激励约束机制,实施了股票期权与增值权激励计划,有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,进一步增强公司的竞争力。2017年,公司实施了限制性股票激励计划,激励对象总人数达255人,占在册员工总人数的2.33%,包括公司部分董事、高级管理人员以及公司董事会认为需要进行激励的公司中层管理人员和核心计划(业务)人员。该计划授予的限制性股票总数为1,666.61万股,占公司股本总额0.7808%。同时,为了保证公司限制性股票激励计划的顺利进行,根据国家相关规定和公司的实际情况制定了2017年正泰电器限制性股票激励计划考核管理办法。

5).关于利益相关者

公司尊重和维护银行及其他债权人、员工、客户、消费者、社区等利益相关者的合法权益;公司重视社会责任,努力加强与利益相关者的沟通和交流,共同推进持续、健康的发展,积极承担社会责任。

√ 信息披露真实、透明

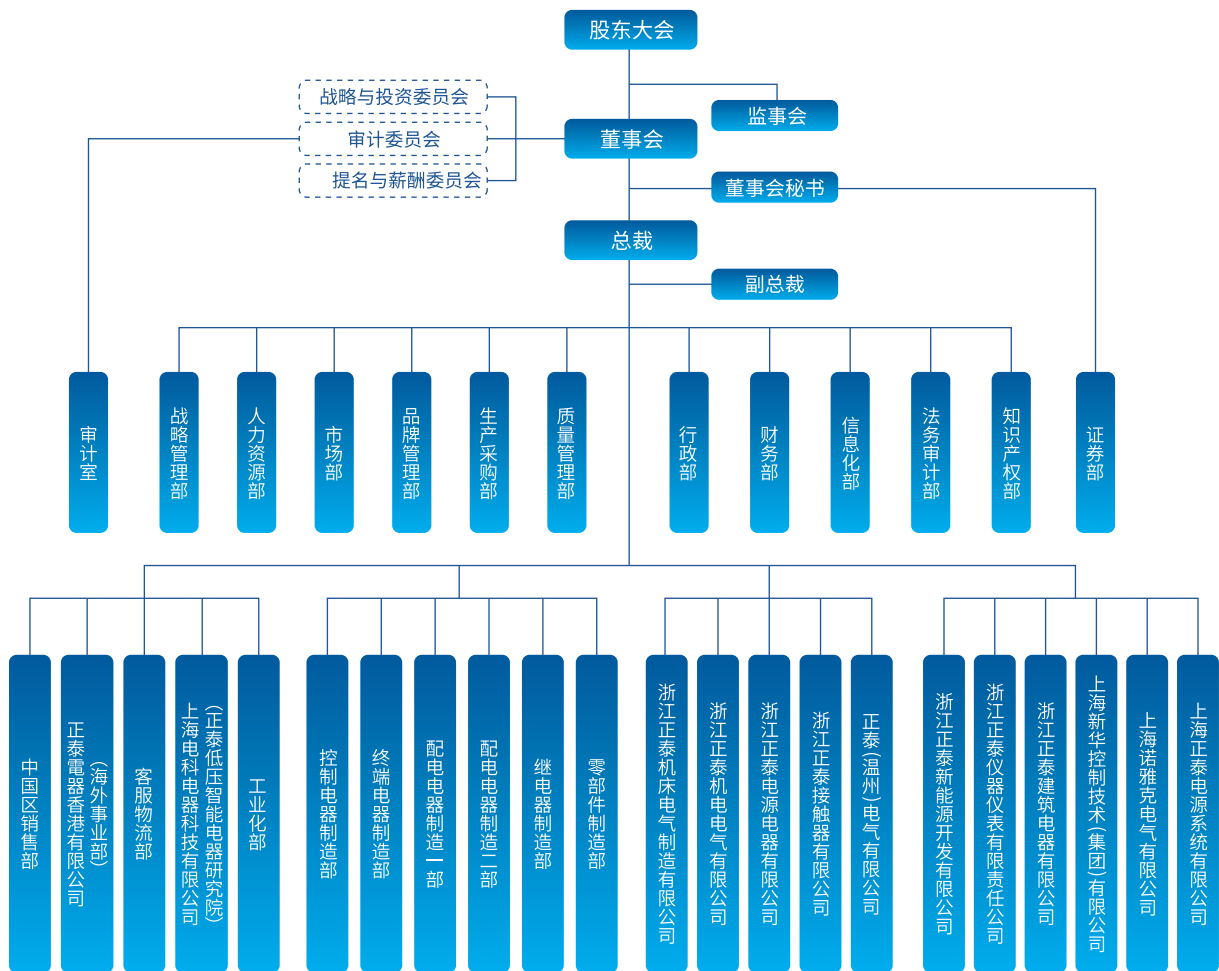
确保信息披露真实、透明是公司履行社会责任的重要表现。正泰电器严格按照信息披露的规定,真实、准确、及时、完整、公平地做好定期报告、临时公告的信息披露工作,特别注意信息披露的及时性,以及其他生产经营重大事项披露的公开性,站在投资者角度向市场传递更多有效信息。公司信息披露工作的努力和成效也持续获得了监管部门和资本市场的认可。

自上市以来,公司一直在加强信息披露制度的建设工作。根据工作实际需要以及中国证监会、上海证券交易所相关要求,公司制定了一系列信息披露制度及管理办法:《浙江正泰电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》、《浙江正泰电器股份有限公司内幕信息知情人登记制度》、《浙江正泰电器股份有限公司对外信息报送和使用管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司控股股东重大信息书面问询制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者关系管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者来访接待制度》等,这些制度分别对独立董事、董事会、内幕知情人及其责任追究等进行了详细规定,确保各相关责任单位、责任人各尽其责,从制度上保障信息披露渠道的畅通。

2017年,在A股市场跌宕起伏的一年里,公司持续加强了信息披露的主动性,及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息,保证了信息披露的真实、透明。

组织结构

浙江正泰电器股份有限公司组织结构图



发展战略

公司秉承让电能更安全、绿色、高效的企业使命，通过系统研究国内外宏观形势、行业动态及市场环境，深入分析公司的资源和能力，确立了“成为全球领先的智慧能源解决方案提供商”为公司愿景。



企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过30多年的发展，正泰电器逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体正泰人共同遵守的价值观和行为准则。



社会责任战略方针

基于利益相关方的需求与期望，公司制定中长期（五年）CSR战略方针，具体如下：



CHINA + TOMORROW
=
CHINT

社会责任战略目标

领域	内容
CSR管理机制	构建完善的企业社会责任管理体系,持续改进与提升社会责任绩效
消费者满意	加大产品研发力度,提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品;完善技术服务与物流体系,提供高效、快捷、便利、满意的服务,不断提高顾客满意度
员工满意	尊重员工经济、社会与文化权利,正确处理劳动关系,构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境,关注员工职业发展与健康福利保障,实现企业与员工共同发展
节能环保	大力推进能源、环境、职业健康安全管理体系建设,积极倡导绿色环保理念,注重环境保护,防止污染,推进能源和资源的可持续利用,加大环境信息公开力度
供应链CSR管理	完善供应商、经销商评价机制,积极影响供应链社会责任管理意识,推动合作伙伴社会责任管理绩效提升
公平运营	恪守商业道德,坚持诚信经营,倡导公平竞争,反对行贿受贿,反倾销反垄断,营造和谐商业环境
社会公益	积极回报社会,努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献,成为负责任的企业公民

3. 以分享之心 履行相关方责任

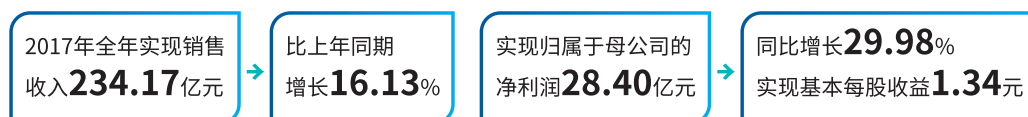
正泰电器秉承“互惠互利、合作共赢”的经营理念，在壮大与发展的道路上，不断获得社会各界“给予”的同时，一直坚持主动“回馈”，与各相关方携手共进，共创价值。



股东责任：积极进取，回馈股东

业绩是企业的生存之本，为股东创造价值是企业的经营核心。正泰电器在错综复杂的经济环境中，通过多个层面的改革创新，创造出更多的利润增长点，持续为股东创造价值。与此同时，公司不断健全投资者权益保护机制，持续提高信息披露的透明度和主动性，不断增强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

√ 经营状况良好·业绩稳步提升



	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
营业收入(亿元)	234.17	201.65	173.26	127.67	119.57	107.03	97.19	63.39
归属净利润(亿元)	28.40	21.85	17.87	18.33	15.42	12.62	8.94	6.38
每股收益(元)	1.34	1.31	1.07	1.82	1.53	1.26	0.82	0.64

√ 现金分红丰厚·投资回报持续稳定

● 公司于2010年上市，每年都坚持现金分红，回报股东，累计分红达到74.09亿元

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
分红(亿元)	15.06	10.36	10.52	8.08	10.07	8.94	7.04	4.02
占净利润(%)	53.04	47.43	58.86	44.08	65.30	70.84	78.75	63.01

√ 产业整合有序实施·战略布局逐步推进

2017年正泰电器切实贯彻国家“十三五”发展规划的创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展”理念，加快传统制造业转型升级，稳步推进相关产业并购，促进产学研协同发展，实现低压电器和新能源双轨道运转。

其一，通过全资子公司正泰电器香港有限公司出资1,700万新加坡元(约人民币8,421万元)受让新加坡日光电气公司100%已发行和已缴股本的股权(不包括照明业务)。本次收购契合国家“一带一路”倡议，是本公司实施“全球化战略”和“并购整合战略”迈出的重要一步。通过本次收购，公司不仅能进一步促进东南亚区域的业务增长，并不断实现该地区的本土化生产和就地化服务，推动“正泰电器”的海外业务优化布局，践行落地。

其二，公司出资人民币14,214.85万元获得中国电器科学研究院有限公司11%的股权。通过本次增资，公司与中国电科院将充分发挥双方各自在产业、资本、研发与人才等方面的优势互补，推进价值协同，深化在智能制造领域的合作，提升公司在储能产业的智能制造水平与综合竞争力。

其三，公司出资人民币6,000万元增资天津中能锂业有限公司，获得其20%股权。公司与中能锂业将结成更为密切的战略伙伴关系，扮演更为重要的战略投资者角色。未来，公司拟在中能锂业规模化进程中，充分利用自身生产制造能力和智能制造平台优势，提升中能锂业的综合实力，同时，使正泰电器实现向全球领先的智慧能源解决方案提供商的跨越发展迈出坚实的一步。

其四，公司全资子公司正泰投资有限公司出资3,015万元获得贵州恒昊软件科技有限公司60%股权。目标公司的物联网技术有助于正泰工业云搭建，提升正泰工业物联网与能源物联网的安全性和数据服务能力，支撑正泰在智能微网、智能家居、智能制造、智能物流等产业的发展。

其五，公司以约人民币16,994.34万元转让上海新漫传感科技研究发展有限公司51%股权。围绕主业及相关新兴产业多元化发展策略，有利于公司更加集中精力聚焦主业，延伸与主业相关的新兴产业链与传统产业链，有利于公司不断深化在专业应用领域的战略布局与业务拓展。



√ 信息披露真实、透明·持续优化投资者关系管理

2017年,公司严格按照监管部门对信息披露的要求,真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作,2017年共完成4份定期报告、117份临时公告的披露。此外,公司官方网站开设了投资者关系专栏,帮助投资者及时、准确地了解公司经营动态;通过上海证券交易所e互动平台及投资者说明会等多种方式及时解答中小投资者提问,增强投资者对公司的了解;通过多种渠道与投资者保持密切的交流互动。

公司高度重视投资者的调研工作,安排了专职人员负责投资者调研接待工作,并积极参加券商组织的策略会和路演活动,建立了高效稳定的机构投资者沟通渠道,向投资者传达正泰电器的发展战略和潜在动力。此外,公司多次就公司发展的现状与未来的规划主动与法披和主流财经媒体进行沟通交流,向资本市场传递良好的公司形象。

在处理媒体质疑和投资者投诉方面,公司响应及时、恰当。此外,公司聘请专业的投资者关系顾问,精细投资者关系日常工作管理,进一步完善投资者关系工作机制,不断提高公司的资本市场形象。



合作伙伴责任:互助共赢 共享发展

√ 深化供应商管理·实现互利共赢

正泰电器始终贯彻“平等协商、互利共赢”的供应商发展理念,在自身稳步发展的同时,力求打造“长期、稳定、互利、共赢”的战略合作伙伴关系,协助供应商实现共同进步。目前,通过共同创新、项目帮扶、定期互访等积极举措,正泰电器正推动供应商实现专业化、规模化、标杆化、集成化的目标,提升供应商的综合竞争力。

2017年,公司继续开展提升帮扶活动,指导11家供方提升运营管理和质量控制能力;开展专项帮扶,指导供方开展精益生产、自动化检测、工艺改进等改善项目,降低生产成本,提高生产质量、缩短产品交期;开展质量管理、EHS、精益生产等培训,共计115家次供方725人次受训;组织3期标杆企业参观学习,共计56家供方65人次参与;同时,首次引入优秀供方资源,协同开展“供方传帮带”,推选3家优秀供方实施“一帮二”活动,提升6家供方的全面管理水平。



此外,在供应商管理方面,公司从**七个维度**完善公司的供应系统:

供方提案改善

不断激活供方创新活力,重点聚焦“技术工艺、质量性能、生产管理”等方面改善提升,统筹策划推动供方提案改善活动,持续提升供方创新能力。

安全环保检查

在国家环保/安全部门专项督察后,为预防供应风险发生,重点聚焦违章建筑、三废一噪等,组织专项大检查行动,针对检查结果逐一制定整改措施,并组织供方开展整改工作。

供方巡访检查

强化供方实物质量与生产现场管控力度,组织开展年度供方巡访工作,覆盖铆钉、接线座、灭弧室等70余家供方,并督导不达标供方整改,整改完成率100%。

供方现场审核

在供方综合能力审核标准中制定社会责任审核条款,权重占比达10%,重点从供应商“职业健康安全、贸易安全管理、环境保护、RoHS管理、人权劳工”五个方面进行评价,通过开展社会责任评价,强化供方社会责任意识,帮助供方健康成长。

供方业绩考核

定期组织开展供方业绩考核工作,考核内容涵盖质量、交付、成本、服务四个维度,并将考核结果反馈至各供方。

供方满意度调查

制定《供方满意度调查方案》,2017年共开展满意度调查2次,及时了解供方的关注点及需求,对满意度得分较低项专门组织责任部门实施改进,切实提升供方满意度。

先进供方表彰

开展年度先进供方评选活动,通过增大供货比例、颁发牌匾、正泰媒体公开发布等方式进行表彰激励。

√与经销商风雨同舟·携手共进

遍布全球的经销商,是独具特色的正泰营销网络的重要力量,是正泰产品销售与市场推广的“排头兵”,经销商的良性健康发展,是确保正泰营销网络可持续发展的核心要素与关键基础。

作为国内工业电器龙头企业和新能源领军企业,正泰始终坚持价值分享、携手共进理念,成功探索出独具特色的“渠道帮扶模式”,通过管理帮扶、培训提升等一系列的措施,助推经销商经营管理水平与市场拓展服务能力提升,不断增强渠道竞争软实力与持续发展能力,带动经销商共同发展,实现产销双赢。

2017年,公司深入调研经销商运营管理现状,发现问题,找准短板,关注细节,切合需求,从物流效率、销售服务、财务管控、团队建设、信息化运用等多方面入手,实施精准、有效帮扶,全面提升渠道销售、服务与管理水平,提高运营效能,增强团队活力。全年通过驻点和远程指导等方式完成34家经销商的管理帮扶,有效提升渠道竞争力,有力助推销售业绩强势增长。

此外,公司实行请进来与走出去相结合的方式,举办集中式“新生代”培训2期82人次、物流管理培训3期73人次、上门“对点”培训21期363人次、网络与视频培训26期780人次、“微”学习3期450人次,有效提升经销商管理水平与业务能力。

集中式“新生代”	物流管理培训	上门“对点”培训	网络与视频培训	“微”学习
培训2期 82 人次	3期 73 人次	21期 363 人次	26期 780 人次	3期 450 人次



菲律宾经销商

2017年菲律宾国内GDP增长6.7%，从2015年开始连续三年的经济增长幅度超过6%。2017年强劲稳健的经济数据使菲律宾保持了亚洲地区经济增长最快的国家之一。在杜特尔特政府推行的的大规模基础设施建设项目及其他刺激经济增长的政策措施驱动下，相信2018年菲律宾经济增速将会稳中有升。



菲律宾经销商从2016年6月正式加入正泰，仅仅一年半的时间就完成了销售网络的搭建工作。目前该经销商在菲律宾全国有11个物流中心，8,000多家终端销售网点，100多辆物流配送车。在业务上，他们能实现从客户下单日起48小时内将货物送至客户手上，310人的销售团队主要集中在照明、墙壁开关、低压电器等板块。

该公司创始人表示，与正泰这样的行业龙头合作，不仅能将华人世界第一的电器品牌带给菲律宾人，也能提升自身在菲律宾市场的地位。通过正泰丰富的产业链，带动他们的业务转型。负责人表示，他们有着与正泰长期合作的强烈信念和愿望，将正泰在中国市场分销网络建设的成熟经验应用于菲律宾市场，并力争成为菲律宾市场占有率第一的低压电器品牌。

危地马拉经销商

危地马拉位于中美洲最上端，毗邻墨西哥，人口约1,500万，是中美洲最大的国家，也是古代印第安人玛雅文化中心之一。常年平均温度20度的危地，被誉为“常春王国”。

由于中美洲国家与中国没有建交，正泰直至2011年才有机会进入危地马拉市场，开启与当地有25年历史的大型电器分销商的合作拓展之路。



目前危地经销商已形成一支近60人，集营销、小系统解决方案的设计、物流、售后为一体的专业团队。此外，该经销商拥有1家分公司，4家正泰营销店，营销网络广布全国18个省份。同时产品线覆盖控制电器，配电电器，终端电器，建筑电器，太阳能KIT等，致力于以正泰丰富的产业链资源服务危地马拉电力市场。

其老板是个十足的正泰控，与正泰相见恨晚。2017年正泰泰国国际营销大会上，他表示：“在我心里，正泰是一家非常有创新力和人情味的中国企业。正泰不仅自己往前走，还带动我们大家一起成长！”尽管已年近60，但信心满满的他，希望与正泰能继续携手同行，走过下一个30年！彻底把中国最好的电器品牌销售到危地马拉的每个角落！

客户责任: 优化产品质量, 完善服务体系

正泰电器始终秉持“工匠精神”, 坚持创新、精益求精, 完善每一个产品, 提升每一项服务, 使客户买得放心, 用得安心。

√ 完善的质量控制体系

近年来, “质量”一词越来越引起社会和公众的关注, 在政府工作报告和发展规划中也越来越频繁地出现。2017年9月5日, 中共中央、国务院发布《关于开展质量提升行动的指导意见》, 9月15日在上海召开的中国质量大会, 发布了《上海质量宣言》十项倡议, 这两份文件的发布对于推动我国质量发展具有里程碑式的重大意义, 释放出“质量第一”的强烈信号, 加速推动我国进入“质量时代”。在外部质量环境发生深刻变化的大背景下, 公司持续推进“质量素质、对标对比、可靠性、满意度”四大提升工程, 夯实质量管理基础; 深化“质量差异化、质量预警、过程质量控制、三级质量改进”四大管控机制建设, 全面提升系统管控能力; 强化质量风险管控, 有效落实质量责任制度; 实施重点产品监管, 推动关键产品质量提升; 建设正泰质量学院, 强化队伍建设与能力提升; 深化质量系统改革, 统筹质量发展规划, 构建以质量为核心的经营管理模式, 全面提高了公司质量管理水平, 各项工作成效显著, 赢得广大客户的一致好评。2017年度, 公司质量管理主要绩效指标趋势向好, 顾客满意持续提高, 公司再次荣获“全国用户满意企业”称号。

正泰全面建设培育质量文化和质量品牌, 与时俱进地以“聚焦客户需求, 着力系统管控, 提升质量品牌”为主题开展全供应链“质量月”活动, 并首次推出正泰“质量月”徽标; 作为全国质量标杆, 参与工信部举办的2017年第一届全国质量标杆交流会并做主题演讲; 荣获中国机械工业“质量诚信企业”、“质量品牌标杆”和“名牌产品”三项荣誉, 荣获工信部、中国质量协会主办的“全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖”; 中国质量协会公示的全国质量技术奖中, “低压电器产品可靠性质量保证模式的构建与实践”入围二等奖, “基于风险思维制程质量管控机制”入围优秀奖; 群众性质量管理活动优秀成果获得2项“全国质量管理优秀小组”, 2项“全国质量信得过班组”, 2项“全国机械工业质量管理活动标杆”, 公司获得“全国机械工业群众性质量管理活动优秀企业”称号。

通过不断完善过程质量管控体系，凸显质量预防功能，加大质量改进力度，提升供给质量水平。以质量创新为引领，满足多层次和多元化的质量需求；以机制建设为抓手，实施全过程和全方位的质量提升；以品牌提升为契机，培育多维度 and 多元化的质量荣誉，初步实现从质量控制向质量保证、质量经营的转型发展，全面提升正泰质量品牌影响力。

“质量月”活动



√ 持续的科技创新成果

在全球工业化产业升级和国家智能制造、科技创新的发展背景下，正泰电器积极推进科技创新，通过建立长期稳定的激励机制，鼓励科研人员潜心研究、集思广益，推动科技创新成果向企业各产业覆盖融合，不断提高“正泰制造”的品质与“正泰创造”的影响力。公司高度重视知识产权保护，通过知识产权管理体系换证审核，报告期内专利申请611件，专利授权521件，专利授权率依旧保持在较高水平。同时，公司2017年获得了浙江省专利奖金奖1项，中国专利优秀奖1项。

此外，2017年公司通过了《科技成果激励管理》、《新产品开发管理》等管理机制的修订，进一步调动了研发人员的积极性，规范了产品研发流程，提高了科研效率。公司2017年度共完成新产品开发62项，技术研究项目13项，技术改造项目21项，获评浙江省创新型领军企业，NZ7B-63自动转换开关电器获评2017年温州市科技进步三等奖，NM1LE-400剩余电流动作断路器获评浙江机械工业科技进步三等奖，NB310L(K曲线)剩余电流动作断路器获评浙江省优秀工业新产品二等奖。与此同时，公司主导及参与产业标准修订11项，其中国家标准3项，地方标准2项，行业标准6项。





√ 健全的客户服务体系

公司始终坚持“真诚关爱客户，品质创造价值”的服务理念，设置了客户服务专职部门，以“创新进取，让顾客满意”为宗旨，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一站式服务”，并建立了客户服务系统和全国免费客服热线，在全国设立了近30个驻外技术服务点，有100余名专业技术服务工程师专门为顾客提供技术支持和处理投诉。公司对若有产品均已投保产品责任险，在质量、服务等相关内容方面对顾客郑重承诺：1小时内对顾客初次响应，24小时内或与顾客约定时间内到达现场为客户解决问题。

全国技术服务中心及驻点



国内外顾客投诉信息分别由在线工程师和各洲区受理,信息受理人员通过客户服务平台进行信息的登记、处理、传递、跟踪及回访等活动。公司安排专人每天跟踪检查和回访业务单,跟踪客户服务并督促相关责任单位改进投诉信息的处理。公司制定了《客服热线信息管理》、《质量与服务承诺》、《退换货管理标准》、《现场服务操作规范》等相关规章制度,明确国内外售后服务规定。

2017年处理业务咨询、商务支持、技术支持、投诉及建议等各类信息33.92万条,同比上升13.04%。客户信息处理及时率为99.60%,同比上升0.36%;在线及时评价满意率97.23%,同比上升0.82%。

公司通过开展市场走访、客户关怀、经销商帮扶等专项活动,主动挖掘客户潜在需求,开展针对性的质量改进与提升,全方位提升客户响应与服务能力,提升客户满意度。

客服物流部、质量管理部、市场部、国际物流平台联合各制造部(公司)开展客户、核心经销商走访、关怀活动,脚步遍及印度、马来西亚、埃及、德国及国内主要区域,涉及通讯、新能源、暖通、机械配套等行业市场与专项客户,如中兴通讯、动力源、HVAC行业、发电机组等,涵盖昆仑、漏电等重点产品,全年实现客户关怀800余次,排除现场隐患92处,主动收集实物质量信息39条并组织改进,NXBLE产品优化外壳结构设计,提高了接线能力,并解决了在高温高湿环境下的失效问题。配电电器制造一部对表箱专供产品市场进行走访,完成表箱专供产品入网质量评价,识别3类质量异常并改进,改进后瞬时工序合格率提升6.80%。

2017年公司开展160家经销商退货帮扶,搭建23个经销商退货信息互动平台,管控延伸160家,提升经销商退货管理水平,质量问题退货同比下降10.34%。根据年度顾客满意度调查,现场服务得分91.09分,同比上升1.38分;退货处理得分82.73分,同比上升3.06分。

2017年度国内顾客满意度指数,相比2016年提高了0.88分,连续第二年顾客质量感知超过质量期望。与2015年和2016年比较,顾客对售后服务质量的评价也有所上升。



4. 以体贴之心 履行员工责任

公司始终坚持“以人为本”的理念，将人才作为企业发展的第一要素，建立和完善职位体系、薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，提供清晰明确的职业生涯规划路径，鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工个人发展有机结合，努力为员工创造良好的职业发展环境。严格执行依法用工，建立和谐的劳资关系，充分体现人文关怀。创造就业条件，尊重和保护员工的各项合法权益，实现员工与企业共同成长。



保障员工 合法权益

公司一直严格遵守国家及地方劳动法律法规,并持续关注法律法规的变化,重视劳动关系规范管理,保障合法用工。

√ 合法用工

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规,切实维护员工权益,严禁使用童工、强迫劳动、以及因国籍、地区、种族、性别等歧视员工。为加强劳动合同管理,规范用工行为,公司制订了《劳动合同签订注意事项》,对劳动合同的签订、续订及终止等情形做出明确规定。一直以来,公司劳动合同的签订率都为100%。

√ 薪酬福利保障

公司建立以能力和业绩为导向的、具有竞争力的“基本工资+岗位工资+绩效奖金+福利+期权”等多元化薪酬激励体系。公司遵循外部竞争性原则和内部公平性原则,依照员工岗位、业绩和能力付薪,薪酬水平在所在地区具有竞争力。为鼓励技术与管理创新,鼓励员工专精所长,公司制定了专业技术职系年终奖奖励制度、科技奖励实施细则、专利与计算机软件著作权激励实施细则、股权激励等制度,重奖科技进步有功人员,共享发展成果。

公司为全体员工缴纳五险一金(养老、医疗、失业、工伤、生育、住房公积金),推行带薪休假制度,使员工充分享受年假及探亲假;建立带薪培训与学习补贴制度,为员工提供工作服、冷饮津贴、节假日津贴、生日蛋糕券和活动经费等一系列福利待遇,让员工在正泰拥有更温馨、更幸福的成长环境和发展空间。

√ 女员工保护

公司积极贯彻落实《女职工劳动保护特别规定》、《妇女权益保障法》等有关法律法规,严格按照妇女“四期”保护规定,设立孕妇休息室、孕妇生产线,为怀孕女工营造一个安定舒适的工作环境;为育龄女职工提供免费孕环检查和女职工健康体检等;组织开展女性健康知识培训学习,提高广大妇女职工健康知识水平,做好自我预防和保健。

公司高层慰问终端电器制造部孕妇生产线女工



√ 民主管理

公司积极推进和完善集体协商制度,在涉及企业与员工重大利益等一系列问题上,以集体协商的方式探索解决路径。2017年,公司召开职工代表大会审议了涉及员工切身利益的人事聘用管理、考勤管理、休假管理、员工退养退役管理等相关制度。此外,公司还建立企业自主协调的劳动关系机制,如每年签订集体合同、工资集体协商合同、女职工特殊权益保护专项集体合同等。

零部件制造部新年愿望



公司拥有完善的团委、工会、妇联、关工委等群团组织,尊重员工的知情权、参与权、表达权和监督权,通过座谈会、微信群、短信、电话倾听员工心声,积极为员工营造民主公平的参政议事环境;鼓励员工树立主人翁意识,制定《合理化建议管理办法》、《群众性QC活动管理规定》等制度,并提供场地和专项活动经费,提供培训指导,对改进和创新成果予以表彰和奖励,提高员工参与热情,吸引员工持续参与管理和改进。

集中收看十九大开幕会场



√ 职业健康安全

近年来公司开展智能制造,投资2亿余元,采购或开发接触器、小型断路器全自动装配、检测、包装生产线;投资500多万元,采购自动涂覆机,以代替人工涂漆;由工业化部自主开发,逐步采用自动铆合、耐压检测、移印等专机代替人工作业,提升设备本质安全,改善作业环境。

开展安全文化建设,成立EHS讲师团,针对车间主管、班组长、设备维修工、特种作业人员、耐压检测等关键性岗位员工进行系统性安全技能及安全意识培训32期,978人次参加。深入作业现场进行班组安全宣讲70次,约5,000人次参加。实施作业现场可视化管理,设备、岗位安全操作可视化,班组检查可视化,危险部位张贴安全警示标识及安全标语。重大危害因素实施实名制,开展公司月/车间周/班组日安全检查、节假日及各项专项检查,及时排查治理安全隐患,杜绝或减少各类事故发生。“安全生产月”活动期间组织员工观看安全宣教片、安全承诺、安全图片找茬、安全讲坛、EHS知识竞赛、文明吸烟、交通安全指导及消防演练等丰富多彩活动,让安全文化内化于心,外显于行,营造良好的安全文化氛围,并于2017年12月获得“全国安全文化建设示范企业”称号。



助力员工提升

员工作为企业最宝贵的财富，一直是推动企业发展的核心力量。为此，正泰电器一直致力于为员工塑造一个能充分展现自身价值的平台，通过建立内部制度化的管理培训体系及员工发展体系，为员工提升自身素质和综合能力奠定良好的基础。

√多层次培训体系

1). 入职培训

针对应届大学毕业生，实施定制化人才培养，通过“雏鹰训练营”的“岗位实践+技能培养”模式，经过7天集训、4个月的生产岗位锻炼、2个月的定向岗位实习，帮助新录用大学生尽快适应岗位工作，快速融入正泰大家庭。



2). 专业培训

针对不同核心业务，正泰建立了“营销学院”、“技术质量学院”、“工业工程学院”、“管理学院”、“信息化学院”等系统性学习组织，通过完善的课程体系、系统性的专业知识学习，帮助各职系员工提升专业素养，夯实岗位专业基础，从而激发员工的岗位创新能力，为企业发展提供源源不断的人才。

工业工程学院



正泰质量学院



3). 管理层培训

根据各层级管理干部、储备人员的任职资格要求,正泰建立了管理层“领导力+专业技能”培养课程体系,通过“飞鹰训练营”、“蓝鹰训练营”、“精鹰训练营”、“雄鹰训练营”等系统性学习,配合岗位实践、工作授权、岗位轮换等实践培养方式,以“学以致用、点面结合”的方式有力推动管理干部梯队建设。



4). 自主培训

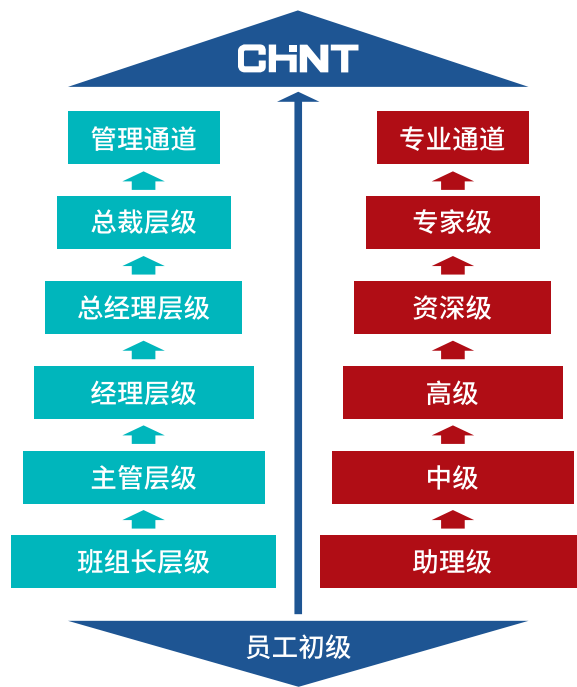
为了推动公司学习型组织建设、员工自主学习机制,公司建立了正泰企业大学,倡导不断“自我提升”的价值理念。设立了“读书俱乐部”、“虚拟教室”、“正泰高管大讲堂”、“微学习”等学习平台。学习型班组、部门可通过开展活动的形式,体验互联网学习乐趣。员工可根据自身职业发展路径,选择合适的课程,体验互联网+碎片化+自主化学习的过程,从而实现在工作中的自我蜕变。



√ 多梯度员工发展通道

1). 管理与专业职业发展双通道

针对应届大学毕业生,实施定制化人才培养,通过“雏鹰训练营”的“岗位实践+技能培养”模式,经过7天集训、4个月的生产岗位锻炼、2个月的定向岗位实习,帮助新录用大学生尽快适应岗位工作,快速融入正泰大家庭。



2). 技工职业发展通道

公司建立技能型人才职业发展通道,在浙江省率先建立了技能人才评价标准体系建设基地,实施技能人才内部自主评价,立足岗位实际促进技能人才的挖掘、培养、提升与认证;不断完善技能大师工作室建设。为有效整合培训资源,公司充分发挥公共资源效用,进一步加强高技能人才队伍培养,实现资源利用效率最大化和社会效益最大化,于2017年入选温州市高技能人才公共实训基地。





营造和谐氛围

公司不仅建立了完整的员工培训、晋升体系，还不断地为员工营造和谐、健康、放松的工作氛围，确保员工在积极工作的同时，能够通过定期的心理疏导、丰富多彩的业余生活缓解工作压力，从而达到公司与员工共同进步、共建美好幸福生活的目标。

√ EAP员工关怀计划

公司实施企业员工心理援助计划(EAP)，自建了“正泰EAP健康评估在线测试平台”与“阳光心理工作室”，成立了EAP阳光服务队，开展实施员工心理咨询、心理健康宣传、讲座等项目，帮助员工减轻来自社会、家庭、工作、生活等多方面的压力，促进员工心理健康。此外，公司持续健全内部沟通机制，建立了一支覆盖各职系、各职类的专兼职员工关系管理员队伍，通过调研走访、1+1面谈、“员工接待日”、“员工热线”、“员工援助平台”、员工满意度调查等渠道，积极拓宽企业与员工的沟通和交流方式，营造良好的人际沟通和工作氛围。

“鼓动你我，活力节奏”EAP团辅



√ 丰富多彩的业余生活

为丰富职工的业余文化生活,促进全民健身运动的开展,营造活力和谐的氛围,公司工会于2017年12月4日组织“2017年第十一届正泰职工运动会”,共有553人参加篮球、跳绳、拔河、乒乓球四个大项的比赛,在忙碌中感受团队和竞技带来的快乐。



为庆祝新春元旦佳节,营造团结和谐、聚力发展的良好企业文化氛围,12月26日,公司工会组织了2018年新年文艺晚会,让广大职工在工作之余还能体验到丰富的文化生活。



此外,2017年5月,公司为方便职工及家属晾晒衣物,在大桥工业园生活区增设晾衣架等便民设施。8月份至10月份,投入近10万元,对大桥工业园生活区篮球场、健身设备进行更新维护,并增设儿童乐园,更进一步丰富职工业余体育活动形式和内容,广受好评。



寄予人文关怀

公司坚持以人为本的发展理念,通过良性的企业文化树立员工的主人翁意识,坚持“排忧解难,全心全意为员工服务”的工作宗旨,不仅关爱员工的工作、生活、成长与心理健康,还将这种关爱延伸至职工的实际需求,让职工感受到正泰这个大集体的温暖。

送温暖

通过调查走访及座谈等多种形式了解困难职工情况,2017年初慰问困难职工44人,发放慰问金近13万。

送爱心

2017年通过“员工爱心互助基金会”已为15名因重病、自然灾害等原因造成家庭生活难以为继的职工送去爱心补助款,合计21.76万元。

送清凉

为注塑车间、冲压车间、客服物流部搬运工、食堂工作人员、经警队员等六百多人送去特殊“清凉”慰问品。

送班车

继续开通工业园至柳市晚班车及智能工业园至柳市晚班车,并根据各单位生产安排,基层单位工会需要,临时增加晚班车数量,较好地解决职工晚上加班回家难问题。

送福利

端午、中秋、春节等传统佳节为全体职工发放节日福利,年底春节全体职工发放福利150元现金;全体职工在生日当天都会收到价值65元的蛋糕券以及公司准备的生日贺卡各一张。

送健康

为践行“以人为本”的企业核心价值观,切实关爱员工身体健康,11月13日起组织全公司男女职工进行全面体格检查。并充分考虑各公司、制造部实际情况,安排分片区(大桥工业园、滨海工业园、各外围公司上门体检)、分批次有序进行,截止12月8日共完成14,025位职工的体检工作。

关爱职工子女

2017年正泰职工子女暑期夏令营活动分别在北白象镇第四中心小学和正泰滨海园区职工之家举行。此次夏令营活动分成三期,总共开设21个班级。来自全国各地的1,000多名小营员参加了活动。

职工子女暑期夏令营



送清凉



慰问困难职工



职工体检



5. 以呵护之心 履行环境责任

作为低压电器龙头企业以及可再生能源的倡导者和实践者，正泰始终秉承着“绿色、可持续”的发展理念，坚守严格的环境保护标准，积极履行社会责任，为行业树立环保标杆。在过去的一年里，正泰持续加大环保治理设施的投入，确保废水、废气及噪声排放指标大大优于国家排放标准。

2017年，正泰电器除了严格要求遵守环境保护标准，还大力推动新能源应用，节能降耗，从源头控制污染物的产生。同时加大技术改进，优化能源资源利用效率，确保污染物持续稳定达标排放，积极保护企业及周边环境状况。公司大力推行绿色办公、绿色出行、绿色生活，热心扶持社会环保公益事业，带动各利益相关方关注和重视工作环境及自然环境的保护。



绿色光伏·精准扶贫

√ 精准扶贫、美丽乡村

目前，正泰新能源辐射面较广，从工商业分布式光伏电站、大中型地面光伏电站、沙光互补光伏电站、农光互补光伏电站到居民分布式光伏电站等，均已涉及。不仅仅在国内，正泰新能源还紧跟“一带一路”倡议，远赴海外如泰国、西班牙、美国、保加利亚、印度、罗马尼亚、南非、日本等国家“开疆拓土”。近两年，正泰新能源顺应了政策导向和时代需求，推出了居民屋顶电站解决方案。在户用屋顶上采用光伏系统，意图将每个家庭打造成为“家庭绿色电站”。

作为精准扶贫的重要方式，近年来，正泰积极打造多种形式的“光伏+产业”扶贫模式，不仅让贫困户享受光伏发电带来的长期“阳光收益”，同时通过发展清洁能源，改善生态环境，助力“美丽中国”建设。

1). 龙游金屋顶光伏富民工程——山底村

山底村近100户农户，选择与瓦片颜色接近的黑色边框单晶硅组件建设，实现“黑瓦、黑面、黑边框”整齐对称、色调和谐、美观统一的效果，是浙江省“百万屋顶光伏建设项目”新建屋顶安装太阳能电站的示范点。



2). 公共建设屋顶——柯城光伏强村项目

“光伏强村”项目是为响应浙江省政府设定的三年之内消灭经济薄弱村目标而提出的一项创举。经统筹规划，最终划入本项目的公共建筑屋顶资源近7万多平方米，涉及单位54家166个屋顶，项目总装机规模6MW，建成后年收益可达600多万元，将为80个“空壳村”每年村均增收近8万元。

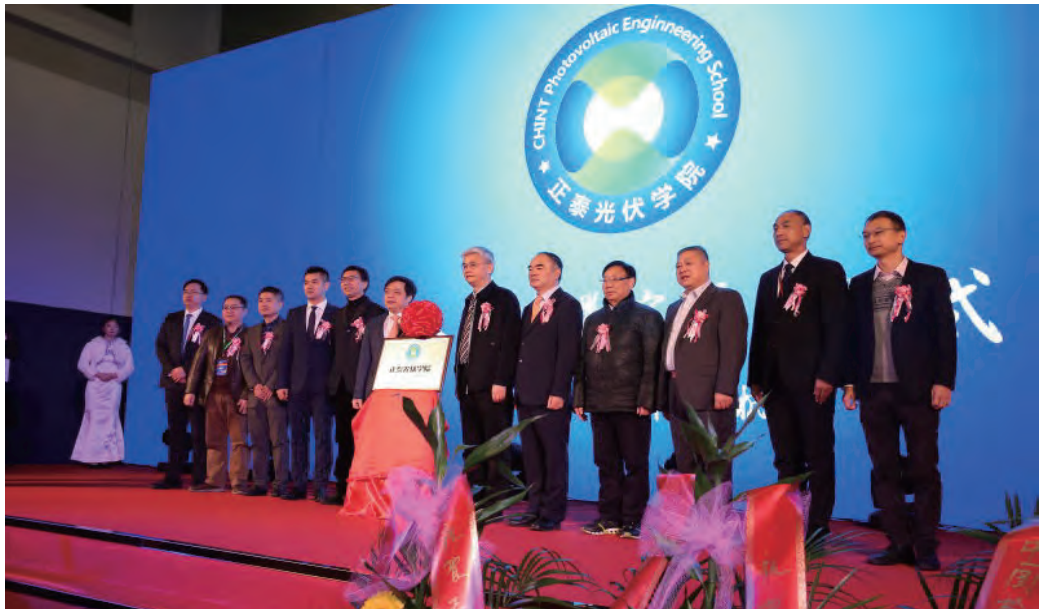


3). 村级集中电站—河南固始2.4MW 扶贫项目

在桐庐县百江镇竺坑村等地建设村级光伏电站, 25年预计发电量242.5万度, 电费总收入229万元; 在安徽舒城县万佛湖镇贫困村沃孜村, 援建光伏发电扶贫项目, 装机容量126.72kW; 在河南固始建设2.4MW扶贫项目; 参与由全国工商联牵头组织的“万企帮万村”精准富民行动, 在贵州欠发达地区开展光伏富民工程。正泰先后在浙江桐庐、安徽舒城、贵州、江苏、山东等省市地区建设村级光伏扶贫电站。

√ 放眼未来、培养人才

当前, 由于光伏行业规模快速扩大, 市场上缺乏大量户用光伏专业人员, 包括销售人员、工程技术人员、售后运维人员等。专业人才的匮乏, 导致项目质量良莠不齐, 市场混乱, 已成为制约行业进一步发展的瓶颈。截止2017年底, 全国范围内已注册成立的户用光伏公司超过2万家, 亟需专业的培训机构解决专业人才的培养问题。由正泰主办, 与光伏行业协会、金融、大学院校等机构强强联合, 共同推出正泰光伏学院, 旨在为户用光伏市场培养专业人才, 推进户用光伏市场健康有序发展。





节能减排·成效显著

2017年,正泰持续推动能源管理体系建设,试点导入数字化车间能效管理系统,实现用能的精准化与透明化,并通过第三方认证机构的能源管理体系审核认证并顺利获得新证;发布与实施18条改进方案,2017全年实现能源使用效率同比提高5%以上,实现产值节电量728.26万千瓦/时。同时,在正泰高科技工业园、正泰智能工控园、正泰滨海配电产业园区自建屋顶分布式太阳能发电设施并投入使用,全年发电约130万千瓦时,为厂房生产自用电量提供有效保障。

2017年,公司委托浙江中环检测科技股份有限公司对锅炉废气、厂界噪声、生活污水、工业废气等进行监测,检测结果均符合相关标准。其中锅炉废气达到GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》二类区II时段排放标准;厂界噪声达到GB12348-2008《工业企业厂界噪声排放标准》昼间标准;生活污水达到GB8978-1996《污水综合排放标准》三级排放标准;工业废气达到GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》。公司全年无环境污染等事故发生,被评为温州市环境信用等级绿色企业。

2017年,公司对生活污水、厂界噪音、工业废气等多方面进一步实施了优化措施,严格按照规定和程序进行环境影响评价,认真落实各项环境保护措施,加强环保设施的运行维护和管理提升。

针对生活污水和循环冷却水

公司投资145万元对原有的污水处理工程进行改造,经处理后的食堂及员工宿舍生活污水纳入市政管网。专人定期对排放污水水质监测,确保平稳运行,达标排放。

针对噪音

公司购买了先进的噪音处理设备,采用隔声、消声、吸声等声学原理进行综合整治,噪音得到有效治理。

针对粉尘

公司严格过滤粉尘,净化排出气体,工业化部因场地搬迁,投入35余万元安装了除尘装置,处理干磨、湿磨工序产生的粉尘,经监测颗粒物含量符合国家标准要求。

针对废气

因原有油烟净化设备使用年限较长,行政部投资约15万元购置两台新型油烟净化设备替换;终端电器制造部投资约25万购置四台光解设备,在移印废气已经排放达标的基础上进一步加强废气的净化处理。

针对固体废弃物

进行分类收集、整理,可回收利用的固体废弃物经整理后出售,2017年收回残余价值1,200余万元。普通生活垃圾委托白象镇政府运送至填埋场处置;与供应商协商,要求对化学品容器尽量采用可回收重复利用的材质,空容器由供应商回收,重复使用。

针对危险废弃物

与温州中田能源科技有限公司签订《危险废物委托处置合同》,委托处置股份公司产生的废乳化液、废矿物油,2017年共转移13.5吨;与温州市环境发展有限公司签订危废委托处置合同,处理胶木壳、浸漆渣、潜溶剂等危险废物约50吨;与平阳县环源污泥处置有限公司签订危废委托处置合同,转移材料分析废液5.01吨。

环保“三同时”

开展大桥园区《年产断路器、分离脱扣器、隔离开关等电器配件3.4亿只技术改造项目》技改环评,取得乐清环保局环评批复。

环境应急预案

邀请浙江中蓝环境科技有限公司编制《突发环境事件应急预案》及《环境风险评估报告》,并报乐清市环境保护局备案。

环保意识·深入“民”心

在持续改善清洁生产、环保建设的同时，正泰电器积极支持社会环保公益事业，大力倡导环境保护，并带动各利益相关方共同关注环境的保护。

2017年公司以“安全·环保·健康”为主题，组织各单位自编自导自演，开展微电影摄影比赛活动。各单位积极组织员工进行微电影拍摄制作，共报送35部作品参赛，经过评委组初评、复评，评选出一、二、三等奖及优秀奖共14部作品，并将此次获奖的14部作品作为安全、环保宣教片推广到各单位进行播放，让更多的员工参与到企业安全、环保文化建设中。为弘扬雷锋精神，传递正能量，公司团委联合志愿者协会开展了“美丽正泰、你我共建”清洁活动，对生产厂区、生活区及周边进行垃圾清扫。



6. 以感恩之心 履行社会责任



依法经营·加快国际化战略布局

√ 合法经营, 依法纳税

正泰电器合法经营、依法纳税, 以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标, 秉承合法经营, 依法纳税的经营理念, 严格遵守税收法律法规, 切实履行企业公民依法纳税的责任和义务。公司多次受到地方政府相关部门的表彰, 连续4年被税务部门评为“A”级纳税信用等级。

单位: 万元

	2017	2016	2015
纳税总额	171,097.36	142,419.97	144,549.97

√ “走出去” 推进国际化战略

1). 海外投资实现历史突破, 国际产能布局初现

历经一年筹备, 埃及低压成套柜合资工厂于2017年2月份顺利开业, 首个低压海外工厂成功落地。借助埃及区域工厂, 迅速助推埃及新城建设等项目拓展, 埃及工厂产能利用率100%。收购新加坡Sunlight公司, 低压海外销售首个投资并购项目。完成收购项目股权变更、管理架构重组等整合, 借助Sunlight品牌优势及产能布局, 结合正泰现有渠道, 充分开展业务协同。试点阿尔及利亚本土组装业务新模式探索, 启动NB1LE授权生产。



2). 积极探索市场改制, 增强一线市场活力

新设立拉美JV公司、土耳其子公司、印度子公司, 完成荷兰、新加坡区域总部公司注册, 前置销售组织, 激活最小业务单元, 加快渠道活力提升。土耳其公司自9月投入运营, 通过有效营销事件策划, 极大促进CHINT品牌在当地影响力, 前代理取消合作后的市场空缺迅速得到恢复。拉美JV公司设立, 有效带动巴西等市场的高速增长。

3).注重渠道改造与能力提升,协同渠道伙伴打造核心竞争优势

加快重点国家弱势渠道新客户引进,多样化调整渠道布局,根据不同国家特性,采取独家授权、多家经销商错位竞争等差异化方式,引导并协同客户从专业团队培养、分销渠道建设、品牌推广、盘厂等行业客户拓展、产品组合方案等多维度,提升整体经营能力。

4).构建多元化工程项目能力,产业协同优势凸显,解决方案能力不断提升

采取内外结合、共同着力的方式,将公司产品线优势与既有渠道优势相结合。对外,一方面借助展会、推介会、代表团来访等,加大公司产业优势推广,同时,逐步明晰正泰优势产品推广策略,重点推进电力局低压元件、工业园电力配套设备、离网光伏系统等业务拓展。对内,主动开展业务对接,建立定期沟通协调机制,理顺业务协作合作模式。成功突破秘鲁电力局低压元件、摩洛哥光伏配电系统、埃塞工业园成套柜、孟加拉MEGA电厂等项目。

5).夯实大客户合作基础,促进实质性业务合作

在中国、日本、摩洛哥、墨西哥、西班牙等地,开展与威立雅本土团队的全面对接与业务推介活动,成功实现佛山威立雅、上海威立雅等项目合作。完成ENEL巴西、智利、哥伦比亚、秘鲁四国资格预审,顺利进入产品投标,ENEL低压元件合作取得突破。积极推进项目机会落地,成功进入Lafarge、Glencore、BHP等全球知名企业供应商名录,并实现订单销售,为后续业务拓展奠定基础。

6).创新品牌营销活动,全面推广昆仑产品

在泰国成功举办第七届国际营销大会,全球超过200名客户共同参与,共同见证昆仑产品海外首发上市,海内外多家主流媒体多语种同步报道,极大促进CHINT品牌全球知名度提升。借助西班牙成功经验,在巴西、俄罗斯继续投入巡展车,提升品牌推广的覆盖程度及灵活性。聚焦重点国家,削减传统展会等营销方式,在巴西、西班牙等国家建立标准化展厅,提高费用投入使用效率及品牌推广效果。在伊朗、阿尔及利亚、马来西亚、巴西、俄罗斯等国家开展昆仑产品专场推介会20余次,逐步开展高竞争区域的新产品导入。

与沙特地区客户交流



伊朗展会



乐于奉献·积极参与公益事业

2017年,正泰继续主动承担社会责任,做好企业公民,以极大的热情投入到公益事业当中去,以自身行动支持公益事业,造福社会,为建设和谐美好社会做出应有的贡献!

√ 纳新活动——奉献他人,传播志愿服务精神

志愿者协会逐渐壮大,为协会工作的有效开展提供了强有力的保障,同时也为诸多乐于奉献的员工们提供一个展现自我的平台。

2017年度正泰志愿者活动情况

年份	2017年	2016年	2015年	2014年
员工志愿者人次	852	785	780	750
志愿者活动次数	7	6	4	5

√ 志愿服务 真诚工作

2017年,公司组织正泰志愿者开展高科技园区、智能工控园区、滨海园区、蟾东园区各园区同时行动的环保行动,此次活动,活动面广,参与人数多,积极传递正能量;积极组织正泰志愿者到温州龙湾参与剿灭劣VI类水的启动仪式;此后,积极组织正泰志愿者到北白象参加北白象镇主办的剿灭劣VI类水的活动等。



√ 服务夏令营 志愿者支持

每年的夏令营工作是志愿者工作的重头戏。2017年员工子女人数更是达到1,043人之多。因此，组织志愿者协会会员41人为1,043名员工子女提供夏令营服务；另外组织控制10名家长志愿者服务于夏令营活动，确保活动顺利完成。

夏令营志愿者打餐



正泰高层领导探望小营员



√ 热情付出, 精彩呈现

圆满完成五月份的北白象镇工会、柳市镇工会文艺演出、十月底的第九期正泰主办的道德文化讲堂演出。



√ 基层公益, 细致入微

公司在控制电器制造部开展“德行天下，好人在身边”活动，为控制以及各兄弟单位的众多员工提供公益服务。2017年，记录在册的失物归还共计42起，深得兄弟单位的好评；接员工反馈智能园区停车难，多方协调，拓宽停车位，缓解智能园区停车“老大难”问题。

√ 正泰公益基金会

2009年以来,从“正泰科技奖”到“正泰创新奖”,从“杜斌丞奖学金”到“温州中学新疆部正泰品学奖”,正泰公益基金会前行的脚步就未曾停歇过。无论是奖励科技创新和进步,还是捐资修路及扶贫助学,都有正泰公益基金会的身影。

2017年正泰公益基金会支出

类别	内容	金额(万元)
文教事业	向肯恩大学提供设施建设费	100.00
	向温州大学法政学院提供奖学金	3.00
	向温州医科大学教育基金会提供奖学金	20.00
	向浙江财经大学教育基金会提供奖学金	30.00
	向“正泰-杜斌丞奖学金”提供奖学金	10.00
行业发展 科技创新	资助温州时报航拍启动仪式	10.00
	向光彩事业凉山行提供资助款	100.00
	向建军90周年论坛提供资助款	7.00
	“电工行业——正泰科技奖”	31.50
	“电工行业——正泰创新奖”	36.00
	向中国红丝带基金提供资助款	40.00
其他	向乐清市慈善总会提供资助款	100.00
	向走读运河活动资助款	16.48
	向中国光彩事业基金会提供资助款	1,000.00



√“正泰品学奖”助力培养优秀学生

2017年11月24日，第三届“正泰品学奖”颁奖典礼在浙江财经大学下沙校区礼隆举行，共有60名来自浙江财经大学的学生获得“正泰品学奖”，其中本科生40名，研究生20名，奖金每人5,000元。正泰一直以来都重视关注公益教育和青少年成长，并捐赠210万元设立“正泰品学奖”支持教育事业，旨在奖励品学兼优的学生，为学生的成长成才起到了良好的引领和示范作用。



√金秋助学活动 扶助困难员工子女

“金秋助学”是一项体现爱心、温暖人心、凝聚信心的民心工程，使每一名达到资助条件的困难职工子女都得到了资助，为品学兼优、家庭困难的高考学子圆梦大学。2017年9月份正泰进行了职工子女考取大学表彰会议，表彰人数达87人，共发放奖金25万余元，减轻了困难职工子女上学的经济困难。

7. 年度荣誉



2017年所获荣誉

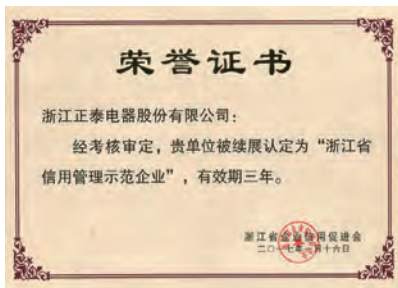
全国产品和服务质量诚信示范企业



全国企业员工全面质量知识竞赛优秀组织奖



浙江省信用管理示范企业



全国质量诚信标杆典型企业



全国企业员工全面质量管理知识竞赛优秀组织奖

2017年公司所在主要指数

中国机械工业质量诚信企业

- 中证环保专利50指数
- 新兴综指
- 中证800等权重指数
- 新能源指数
- 中证国开成长50指数
- 富国多空指数
- 上证380动量指数
- 沪深300安中动态策略指数

中国机械工业名牌产品——正泰低压电器产品





企业责任报告

8. 展望未来

自成立以来，正泰电器始终秉承“为股东创造价值、为用户提高效率、为社会承担责任”的经营理念，通过不同方式在各个层面切实履行企业的社会责任，在我国经济社会高效运行的过程中贡献出一份力量，未来公司将以更加多样化的形式，以更广泛的视角去履行企业的社会责任。

2017年，正泰电器不仅以稳健的分红回报股东、积极的沟通协助合作伙伴、完善的福利体系回馈员工、多方面参与社会公益事业，还不断推进公司国际化，实现正泰品牌“走出去”战略布局。此外，新能源业务的注入提高了公司整体盈利能力，为股东创造更多经济价值的同时也增强了公司承担社会责任的能力。公司“沙光互补”、“林光互补”、“光伏扶贫”等光伏业务的发展，不但符合我国“美丽中国”、“精准扶贫”的发展方针，也将极大的提升贫困地区土地资源的经济价值，实现社会效益、环境效益和经济效益的多赢。

2018年，正泰将积极发展可再生能源的相关业务，完善电力产业链各个环节，推动公司向智慧能源解决方案提供商转型，助力“青山绿水、美丽中国”。同时，公司也将在以往履行社会责任经验的基础上，扬长补短、细化各项权益保护措施，提升社会责任履行能力，为社会、经济、环境的可持续发展做出更多贡献。



2018

The logo for CHINT, featuring the letters 'CHINT' in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'H' is stylized with a red dot above it.

浙江正泰电器股份有限公司
ZHEJIANG CHINT ELECTRICS CO.,LTD.

地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号
邮编：325603
电话：0086-577-62877777
传真：0086-577-62763701
网址：www.chint.net
邮箱：chintzqb@chint.com