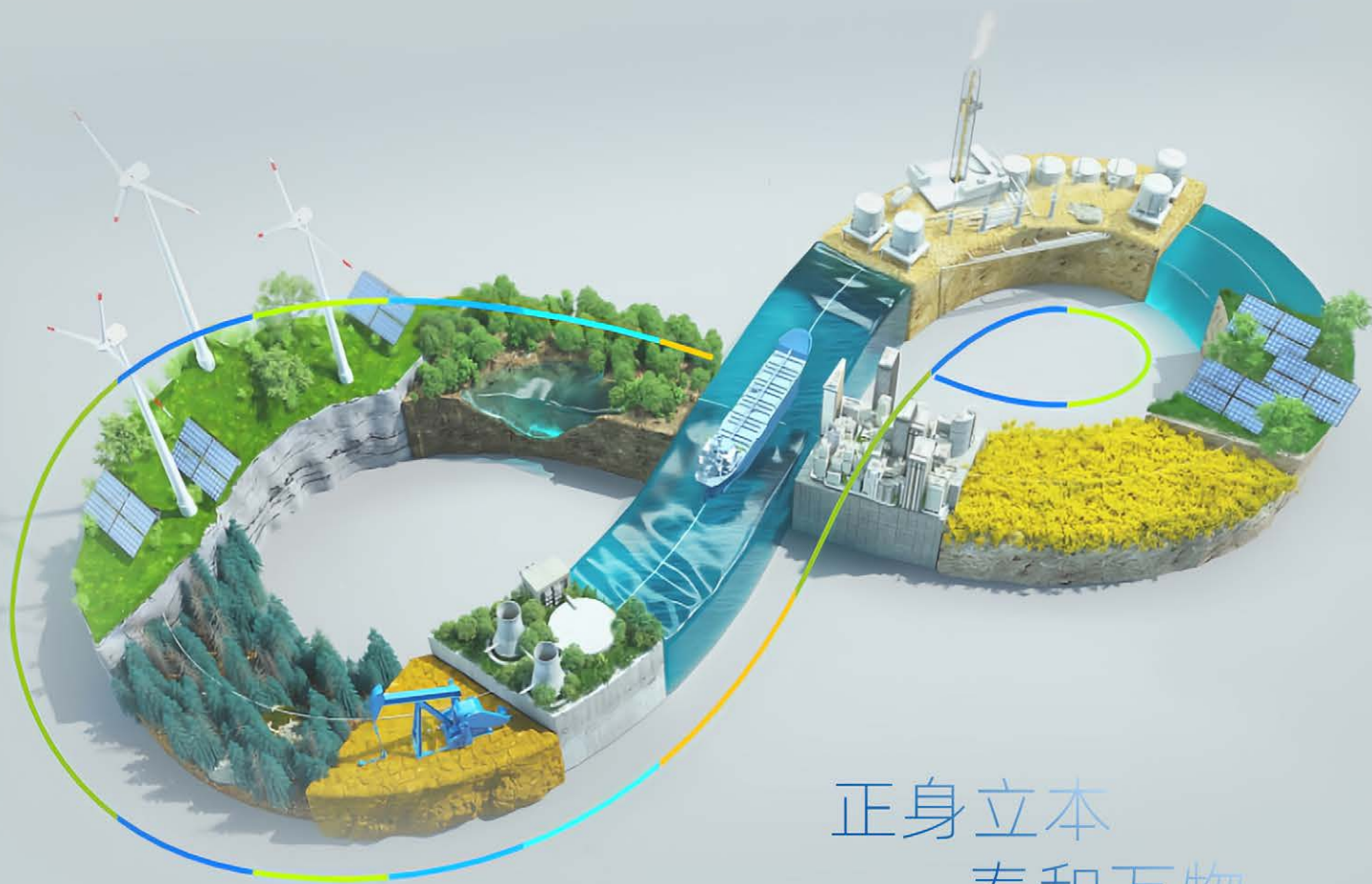


2023 年度

环境、社会及管治（ESG）暨社会责任报告 Environmental, Social and Governance Report



正身立本
泰和万物

关于本报告

报告组织范围

浙江正泰电器股份有限公司（以下简称“正泰电器”、“正泰”、“公司”、“我们”）及下属机构。

报告时间范围

2023年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（2021）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）

报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录浙江正泰电器股份有限公司网站：www.chint.net。

解答报告及其内容问题的联络人

浙江正泰电器股份有限公司证券部

联系人	潘洁、计雪凡
地址	浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号
邮政编码	325603
电话	0086-577-62877777
传真	0086-577-62763739
E-MAIL	chintzqb@chint.com

目录

关于本报告

董事长致辞

走进正泰

公司简介	009
数说 2023	012
年度大事记	016

核心亮点

培育新质生产力，响应国家顶层战略	018
响应制造业出海，积极投身“一带一路”倡议，推动沿线国家低碳转型	020
践行共同富裕，投身乡村振兴，致力于打造“中国零碳乡村”	021

公司治理

三会治理	024
强化合规风控管理	027
投资者关系管理	028
诚信合规商业行为	030
数字化治理	035
党建引领	036

责任治理

社会责任战略方针	041
社会责任战略目标	042
社会责任管理体系	043
利益相关方沟通	046
社会责任议题管理	048
社会责任管理培训	049

环境责任

环境管理体系	052
能源管理与资源利用	056
排放物管理	059
新能源产业布局助力绿色发展	061
应对气候变化	063

员工责任

员工雇佣	070
职业健康与安全生产	081

伙伴责任

客户责任	088
责任供应链管理	098

社会公益

社会公益	108
行业推动	110
带动就业	111

展望

附录	114
----	-----

董事长致辞



浙江正泰电器股份有限公司董事长 南存辉

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

回首 2023 年，全球经济环境复杂多变，逆全球化、地缘政治、通胀高企等严峻复杂的外部环境，深刻重塑全球产业链结构和商业规则。在多重不确定性中，我们切实感受到未来能够保持不变的，就是绿色化、数字化和智能化。正泰电器凭借前瞻性战略布局，在保持传统业务稳定增长的同时，积极拓展新能源领域，加快全球本土化进程，实现了业务的多元化发展。

在环境保护方面，正泰始终践行可持续发展理念，将国家双碳目标融入企业发展战略，并结合企业实际，制定了自身的碳中和目标，承诺至 2028 年智能电器板块实现业务运营碳中和。我们加大对清洁能源技术的研发投入，推广户用分布式光伏解决方案，户用光伏服务终端用户已超 **120** 万户，每年可为全社会提供 **240** 亿度绿电，减排二氧化碳 **1,900** 万吨，为农户增收的同时，也为乡村振兴提供了坚实的绿色能源支撑。

在社会责任领域，我们持续关注并积极参与教育、扶贫、乡村振兴等公益事业，通过“一度电”专项公益基金等项目，为农村地区提供卫生健康和教育支持，助力缩小城乡发展差距。着力打造“光暖万家”项目，为重庆 20 个村镇 2,000 户受助家庭开展老旧线路改造和亮灯提升，消除用电安全隐患，改善家庭照明环境。同时，我们在全球范围内推广智慧低碳城市建设，通过提供高效节能产品和解决方案，帮助城市提高能源利用效率，实现可持续发展。

在公司治理方面，我们坚持透明、合规的运营原则，完善内部控制和风险管理体系，确保公司决策的科学性和合理性。我们相信，良好的公司治理是企业可持续发展的基石，也是对股东和社会各界负责的表现。我们的治理结构和风险管理流程得到了有效执行，确保了公司的稳健运营和长期发展。

展望未来，我们将继续坚持 ESG 理念，以绿色发展为引领，推动业务创新和技术升级。我们将进一步加强与全球合作伙伴的紧密合作，共同推动用能电气化、电力脱碳化、能源利用高效化，为实现全球碳中和目标贡献更多正泰智慧。

120 万户

户用光伏服务终端用户已超

240 亿度

每年可为社会提供绿电

1,900 万吨

减少二氧化碳排放量

01 走进正泰



100+ ↑

公司电器系列



10,000+ 种

低压电器产品规格

公司简介

浙江正泰电器股份有限公司，简称正泰电器 (601877.SH)，是中国低压电器行业产销量领先的企业，也是新能源行业为数不多的同时具备系统集成和技术集成优势的能源解决方案提供商。公司专业从事配电器、控制电器、终端电器、电源电器和电力电子等 **100** 多个系列、**10,000** 多种规格的低压电器产品的研发、生产和销售，为电网、信息与通讯、发电与新能源、基础能源与流程工业、基础设施与交通运输、建筑、OEM 等行业提供日臻完善的，从成套设备到低压元器件一站式的系统解决方案。

正泰积极推进智能制造与技术创新，为用户提供更加智能化、便捷、高效的系统解决方案，让能源更安全、绿色、便捷和高效，让电尽其所能。

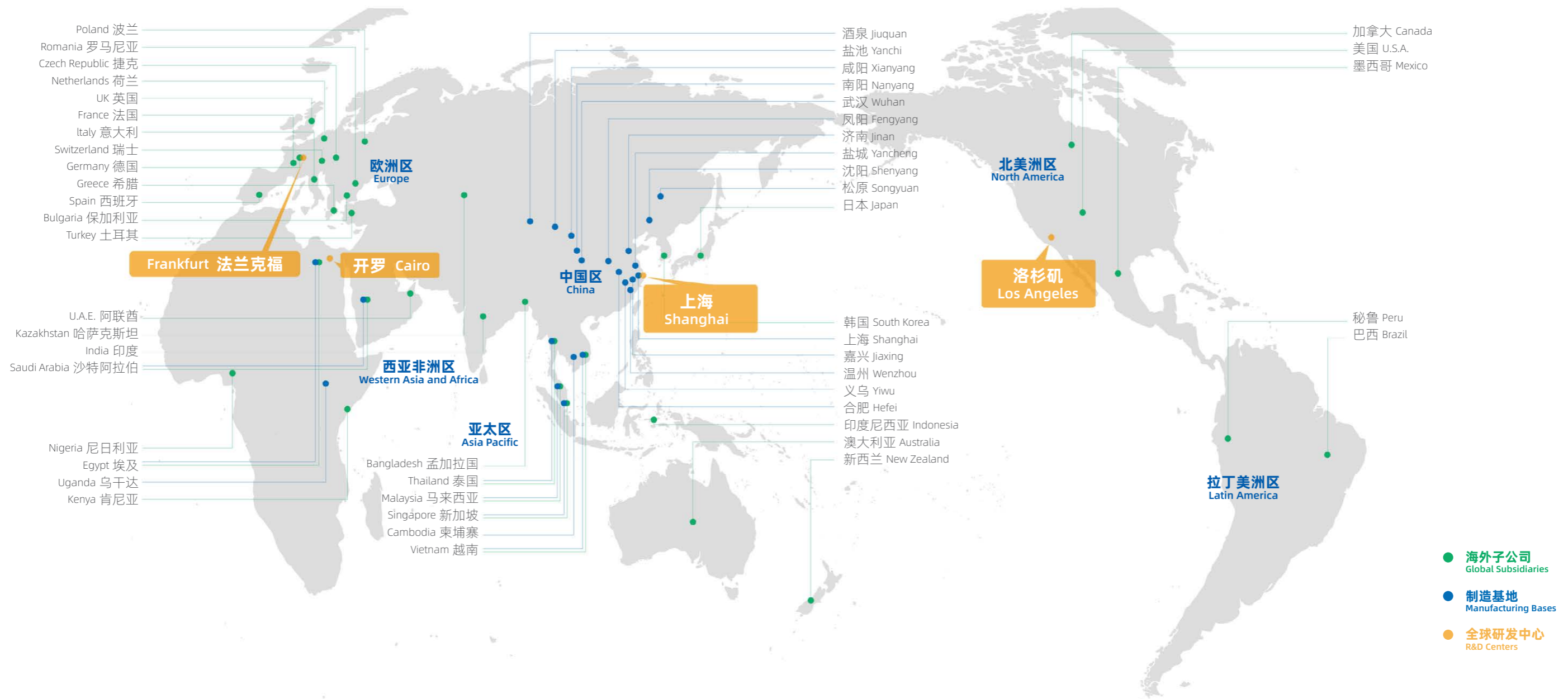


公司运营区域

正泰电器坚持开放发展、全球布局不动摇的理念，积极构建资源智慧共享平台与协同业务平台，拥有北美、欧洲、亚太、亚非四大全球研发中心，及 30 多家海外子公司和 7 个海外制造基地。

正泰电器建立了亚太区、西亚非洲区、欧洲区、拉丁美洲区、北美洲区、中国区六大国际营销区域，为全球 140 多个国家和地区提供专业的产品和系统的解决方案，连续十多年位列中国低压电器出口额排名第一。此外，公司与泰国、新加坡、越南、马来西亚、埃及、柬埔寨、阿尔及利亚等多个海外国家密切合作，持续深耕全球布局的思想。

放眼国内市场，正泰业务覆盖长三角、大湾区、京津冀、北部、东北、西北、华中、苏皖、西南 9 个大区、全国 34 个省份的地市县，销售网络超过 10 万家，实现一二级渠道、地市级覆盖率 96% 以上。公司的渠道网络及自有物流网络覆盖全国，主要业务范围涵盖电网、发电新能源、流程工业、信息通讯、基础 & 交通、建筑、OEM、盘柜、流通、区域工商业等。同时，公司还建立了遍布全国的十六家制造基地，覆盖温州、上海、酒泉、嘉兴、盐城、咸阳、武汉、沈阳、济南等城市。



亮点指标



经济指标

营业收入 **572.51** 亿元, 同比增长 **24.53%**

其中大欧洲地区收入同比增长 **13%**

北美地区收入同比增长 **51%**

总资产 **1,208.05** 亿元, 同比增长 **15.78%**

研发投入合计 **11.79** 亿元, 研发费用占比 **2.06%**

新增户用光伏 约 **40** 万户

开发户用光伏装机量 超 **12** GW



环境指标



社会指标



治理指标

外购电力 **69,583,800.00** 千瓦时

耗水总量 **495,631.00** 吨

太阳能发电量(自用) **2,319,398.69** 千瓦时

碳排放总量(未考虑碳抵消) **39,844.08** 吨二氧化碳当量

碳排放强度(未考虑碳抵消) **0.007** 吨/万元

社会公益捐赠金额
(正泰公益基金会) **2,129.50** 万元

公司组织的 ESG 培训活动时长 **7.5** 小时

反贪腐培训总次数 **7** 次

信息安全与数据治理培训总时长 **664.5** 小时

荣誉



荣誉称号	授奖单位	获奖主体
“数字领航”示范企业	国家工信部	正泰电器
工业产品绿色设计示范企业	工业和信息化部	正泰电器
浙江上市公司最佳内控三十强榜单	浙江大学管理学院、浙江大学财务与会计研究所、浙江大学全球浙商研究院和浙江省总会计师协会	正泰电器
2022 年度浙江省管理对标提升标杆企业	浙江省经济和信息化厅	正泰电器
第六届艾唯奖——2022 中国低压电器行业与可再生能源系统领域最具策划力短视频、最具影响力品牌、优选接触器、优选断路器、绿色低碳制造先锋企业	低压电器行业与可再生能源四通领域评选活动组委会	正泰电器

荣誉称号	授奖单位	获奖主体
中国杰出雇主	杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute)	正泰电器
2023 中国制造业上市公司社会责任五星金奖	时代责任四十人论坛智库	正泰电器
正泰入选 2023 年度上海市民营企业总部名单	上海总部经济促进中心	正泰电源、诺雅克电气
2022 中国户用系统影响力品牌	中国户用光伏大会组委会	正泰安能

年度大事记

5月

第二届户用光伏创新发展大会举办，户用光伏行业首份 ESG 报告发布

5月，第二届户用光伏创新发展大会暨正泰安能“一度电”专项公益基金成立仪式在杭州举行。会上，正泰安能启动一百万户家庭光伏电站投产仪式，并正式发布户用行业首份 ESG 报告。



CHINT

8月



聚焦正泰 | 探寻行业新“链”，正泰电器召开2023年供应商大会

以“供应新格局，共赢新未来”为主题的正泰智能电器板块2023年供应商大会圆满召开。正泰携众多供应商直面市场现状、立足当前、强化攻坚，共同探讨新格局下的供应创新管理新举措。

正泰加入联合国全球契约组织

正泰电器成功通过联合国全球契约办公室审核，正式加入联合国全球契约组织（UNGC）。作为正泰在企业发展中践行经济、社会、环境三重责任的又一重要行动，加入联合国全球契约组织表达了正泰将可持续发展刻在企业基因里的坚定信念。

6月

COP28：正泰携手全球共建可持续未来

加速气候行动，共建可持续未来。阿联酋·迪拜——11月30日至12月12日，正泰电器受邀参加第二十八届联合国气候变化大会（COP28），向世界各国分享正泰可持续发展理念、ESG建设及行业减碳方案。大会期间，正泰以签约、演讲、倡议等活动内容，以建设者、分享者、见证者等角色参与其中，与政府机构、国际伙伴一道，助推全球绿色低碳转型，共创低碳未来。

参与2023年清华大学新时代工业工程发展论坛暨第十八届“东风日产杯”清华IE亮剑全国工业工程应用案例大赛

正泰电器参赛，其中“基于行业新业态—高品质数字化敏捷生产模式的探索”项目入围决赛并荣获比赛一等奖，“智造驱动+数字赋能—打造MCCB行业标杆”项目荣获三等奖。

10月

2023正泰全球发展大会举行，《正泰电器碳中和白皮书》发布

正泰于上海、温州、嘉兴三地举行2023正泰全球发展大会暨第十届国际营销大会（CIMF），通过线上、线下双主场形式，邀请来自全球60多个国家的电力、新能源、工业等领域专家、学者、生态圈伙伴，看趋势、促共识、话未来，链接全球能源力量，共创绿色发展未来。会上，《正泰电器碳中和白皮书》发布，企业将于2050年全价值链实现净零碳排放。

11月

加入 UNGC “加速前进” 项目，正泰电器加速实现可持续发展目标

正泰电器受邀参加了由联合国全球契约组织举办的“加速前进”CEO闭门会议。作为全球首批加入“加速前进倡议”的中国企业之一，正泰电器一直致力于实现联合国提出的各项可持续发展目标，积极践行企业可持续发展理念，为合作伙伴提供绿色、低碳的可持续发展解决方案。此加速前进倡议由联合国全球契约组织于2023年9月18日正式发起，是目前全球最大的企业可持续发展倡议，对实现各项可持续发展目标具有重要意义。

02 核心亮点

培育新质生产力，响应国家顶层战略

响应国家“双碳”战略，构建绿色制造体系，加速能源转型

随着全球气候变化问题日益严重，低碳、环保、绿色已经成为各国发展的共同主题。中国作为全球最大的碳排放国，积极响应全球低碳经济的号召，提出了“双碳”战略目标，即力争在 2030 年前达到碳排放峰值，到 2060 年实现碳中和。这一战略目标的提出，标志着中国将走向更加绿色、环保、低碳的发展道路，同时也为中国的能源经济、综合能效应用、电气化改造提升等方面带来了巨大的机遇和挑战。

在这样的背景下，正泰电器作为国内领先的新能源科技企业，不断加强在现代能源经济、综合能效应用、电气化改造提升等领域的布局，积极探索生态优先、持续发展的全新路径模式。

作为新能源企业，正泰在国内较早投建大型地面光伏电站和分布式户用光伏电站，因地制宜、创新发展沙光互补、渔光互补、农林光互补等“光伏+”产业模式，在取得良好经济效益的同时，实现了生态增美、农民增收、政府增税的社会效益。



2023 年 10 月正泰电器发布了《正泰电器碳中和白皮书》（以下简称“白皮书”），并启动零碳宣言。

2028

智能电器板块将于 2028 年实现运营碳中和（包含碳抵消）

2035

2035 年实现运营净零碳排放，建立完善的价值链碳排放管理体系

2050

2050 年全价值链实现净零碳排放

培育科创孵化平台，助推中小企业创业创新、创智创富

在快速发展的现代社会中，创新创业已成为国家赢得未来竞争的重要基础和关键所在。科技创新不仅是推动经济高质量发展的根本保障，更是引领社会进步的重要引擎。其中，中小微企业发挥着举足轻重的作用，它们如同新动能的接力棒，不断传递着创新的火种，推动经济持续健康发展。与此同时，大企业也通过搭建双创平台，汇聚各方资源，加速自身的转型升级，为创新创业提供更加坚实的支撑。

作为行业领军企业，正泰电器深刻认识到自身在创新创业中的重要使命。公司主动承担社会责任，积极搭建双创平台，发挥行业资源优势，为小微企业提供更加广阔的发展空间和更好的创新环境。通过打造“空间+孵化+加速器”的链条式小微企业园区，正泰电器不仅支持小微企业融通创新，还协助中小微企业提高双创质量和效率，实现了企业自身的转型升级与社会责任的有机结合。

此外，正泰电器发挥近四十年创业积累的产业链优势，通过与政府、高校、金融机构、国企等战略合作，在杭州、温州、上海等地投资建设科技创新孵化园，助力科创孵化成果加速培育转化，助推传统制造业高质量升级发展，实现从产业链到生态圈的共创共享共富，助力培育新质生产力。报告期内，孵化园区实现总营收近 100 亿元，就业人员达 2 万多人，入驻企业 400 余家。



100 亿元

孵化园区实现总营收近



2 万多人

就业人员达



400 余家

入驻企业

响应制造业出海， 积极投身“一带一路”倡议，推动沿线国家低碳转型

近年来，正泰电器积极响应国家“一带一路”倡议和长三角一体化发展的战略，将自身的发展紧密融入国家的发展大局中。正泰不仅坚守初心，持续深耕低压电器领域，还积极投身于绿色能源、智能电气、智慧低碳城市等前沿产业。

在“一带一路”倡议的推动下，正泰电器紧跟国家开放步伐，将产业触角延伸到海外，依托技术创新和产品品质，始终坚持高标准、严要求，确保每一个海外项目的成功落地。

目前，正泰已在欧洲、西亚、非洲、南美等多个区域建成 **10** 余个海外仓，海外仓不仅为当地的用户提供了更加便捷的服务，也为正泰的全球化布局打下坚实的基础，为正泰在全球市场的拓展提供了有力支撑。

欧洲市场方面，正泰的产品和服务已经深入到各个角落：在捷克，正泰的海外仓不仅为当地用户提供了优质的产品，还为他们提供了个性化的解决方案；在西亚的阿联酋迪拜，正泰的海外仓更是成为了当地绿色能源和智能电气领域的标杆；非洲和南美市场方面，正泰同样展现出了强大的实力和影响力，比如，正泰在巴西的海外仓为当地的智慧低碳城市建设做出了积极贡献。同时，正泰还积极参与非洲的基础设施建设，为当地的经济社会发展注入了新的活力。

“一带一路”是正泰海外“朋友圈”的核心主线。正泰业务已遍及全球 **140** 多个国家和地区，已与 **80%** 以上的“一带一路”沿线国家建立了不同程度的合作关系，设立了北美、欧洲、亚太、北非等全球研发中心、六大国际营销区域、**30** 多家国际子公司，在新加坡、泰国、越南、柬埔寨和埃及等国家设立了区域工厂。从西北大地到地中海，从东南沿海到非洲东海岸，正泰在世界各地投建了 **700** 多座大型地面光伏电站和 **120** 多万户分布式光伏电站，持续助力全球碳中和愿景。

正泰电器的全球布局不仅体现了企业的战略眼光和远见卓识，更展现了其作为中国企业积极参与全球治理、推动构建人类命运共同体的责任与担当。未来，正泰将继续秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为全球用户提供更加优质的产品和服务，为实现全球可持续发展做出更大贡献。

新发展理念

创新

协调

绿色

开放

共享

践行共同富裕， 投身乡村振兴，致力于打造“中国零碳乡村”

随着社会的不断进步和经济的持续发展，共同富裕成为了我们国家的重要目标。在这个大背景下，农村、农民的发展问题，特别是经济发展问题，逐渐受到了社会各界的广泛关注。我国农村地域广袤，闲置的屋顶、良好的光照条件以及充沛的土地资源，都为分布式光伏发电建设提供了得天独厚的便利条件。在国家“2060 碳中和”与“乡村振兴”两大战略的指引下，正泰安能积极开拓乡村市场，专注于为广大农村用户提供屋顶光伏系统的合作开发、销售、勘测设计、安装及售后运维的全解决方案。正泰安能业务覆盖河南、山东、安徽、浙江等 **27** 个省份，屋顶光伏用户数 **120+** 万户，安装量居全国前列。同时，公司成立正泰光伏营销学院，提供 **20** 万人次的专业知识培训，带动 **20** 万人就业。公司创新“光伏+环境”的治理模式，结合当地区位优势发展特色产业，拓宽增收渠道，改善生态环境，从而提升群众生活品质。

公司积极推动分布式光伏发电在农村地区的发展，持续推动环境和社区良性发展，构筑绿色生态圈，为农村地区的发展提供帮助和支持，为农民带来实实在在的收益，贯彻落实国家碳中和与乡村振兴战略。



03

公司治理

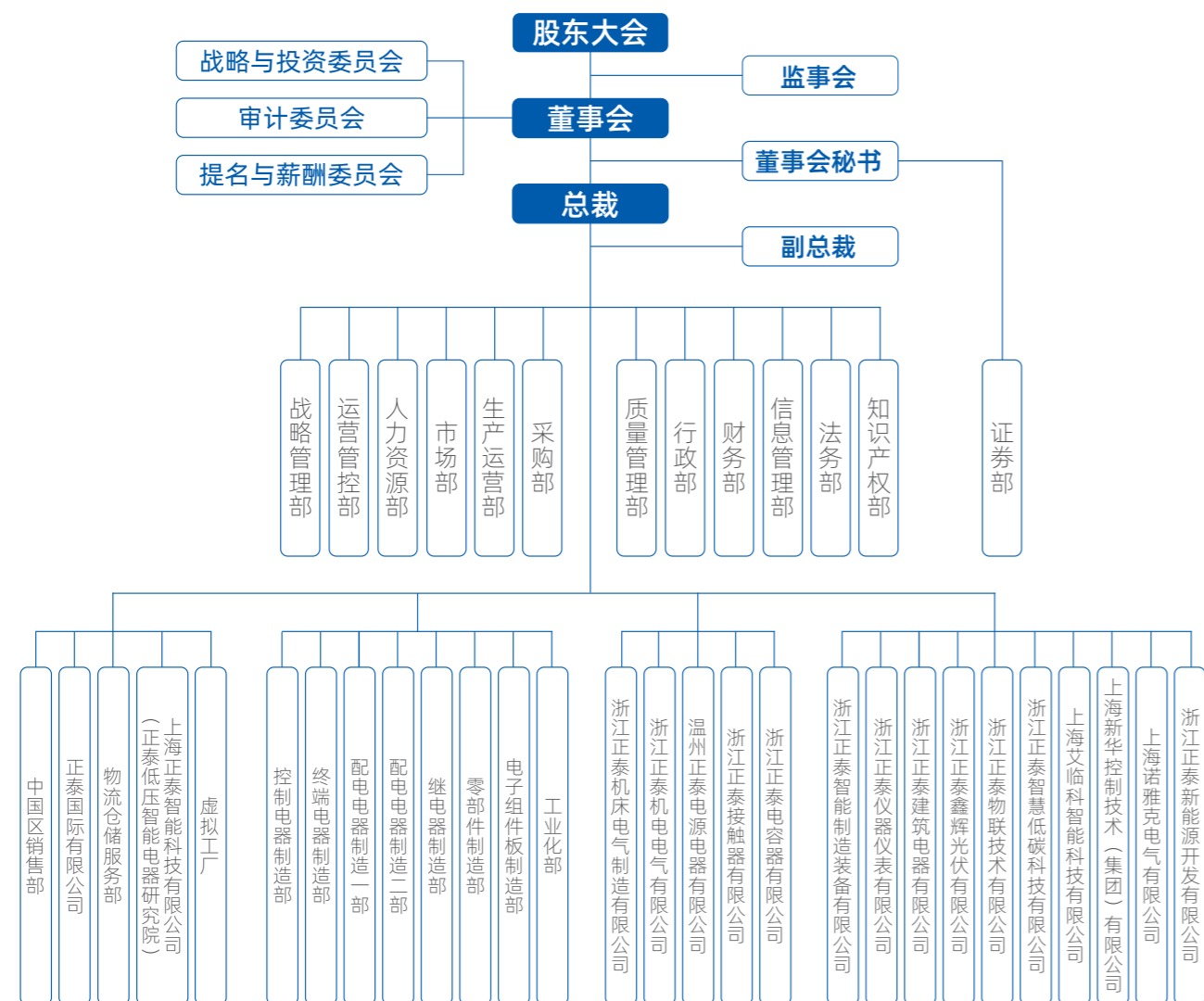
- > 三会治理
- > 强化合规风控管理
- > 投资者关系管理
- > 诚信合规商业行为
- > 数字化治理
- > 党建引领



公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规规定，制定《公司章程》，并依法建立包括股东大会、董事会、治理层的三层治理结构。公司成立至今，不断完善内部管理，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设。

三会治理

公司充分借鉴国内外先进组织管理经验，建立了完善的内部制度，持续实施组织结构优化，不断提高公司组织管理运作效率，发挥规模协同优势。



股东大会

2023年度，公司共计召开了**6**次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

会议召开情况	单位	2021	2022	2023
股东大会	次	2	4	6
其中：年度股东大会	次	1	1	1
临时股东大会	次	1	3	5

董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司共有独立董事**3**名，符合相关规定，独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。2023年，公司共召开**14**次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会三个专门委员会，并制定了各专门委员会的职权范围和实施细则，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

会议召开情况	单位	2021	2022	2023
董事会	次	11	10	14
战略与投资委员会	次	1	1	1
审计委员会	次	4	3	3
提名与薪酬委员会	次	2	2	1

公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事，占比 33.33%；董事会人员构成以“专业化”和“多元化”为原则，女性董事 2 名，占比 22.22%；人员背景涵盖高级经济师、律师、高级会计师等，为董事会的高效、科学运作提供了人才支撑。

姓名	性别	年龄	职务	是否为公司管理层	是否在股东单位任职	职称 / 职业资格证书
南存辉	男	61	董事长	否	是	高级经济师
黄沈箭	男	65	独立董事	否	否	高级经济师
彭 淑	女	52	独立董事	否	否	教授
刘裕龙	男	61	独立董事	否	否	高级会计师
朱信敏	男	59	董事	否	是	高级经营师
陈国良	男	61	董事	否	是	高级经营师
张智寰	女	49	董事	是	是	高级经营师
陆 川	男	43	董事	否	是	中国法律职业资格证书, 美国纽约州律师资格
南 尔	男	41	董事	是	否	-

监事会

公司监事会由 3 名成员组成，设监事会主席 1 名，职工监事 1 名。2023 年，公司共召开了 12 次监事会，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会认真履行职责，对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督，维护股东的合法权益。

会议召开情况	单位	2021	2022	2023
监事会	次	5	8	12

强化合规风控管理



为了增强公司对内外部风险的应对能力，公司坚守战略方向，持续加强风险管理与内部控制体系的建设。通过向公司各级管理层和业务层导入风控方法论，不断完善风控体系。

体系建设

公司重视制度流程的前端审核，持续优化和完善制度体系。通过建立决策审批前的风险评估机制，为决策提供了坚实支撑。在采购过程中，公司加强了招投标与询比价的监督，确保供应链安全。此外，公司还通过专项内控评价、年度内控评价、业务部门内控自我评价、内部审计以及聘请会计及事务所进行审计等多种手段，全面监督及加强风险管理与内部控制体系的有效性和适用性。

三道防线

公司的各业务部门构成了风险管理的第一道防线

公司风控、合规、财务、质量、EHS、人力等部门则协同合作，构成了第二道防线

纪检、审计等“大监督”部门作为第三道防线

三道防线协力确保各项风险管理与内部控制工作的高效实施与监督。在内控体系建设上，公司成功将风控、合规、安全、质量等要素融入各业务流程与制度之中，创建了融合风控合规与“三标”质量管理体系的综合管理体系，实现了内部管控的协同优化。

投资者关系管理

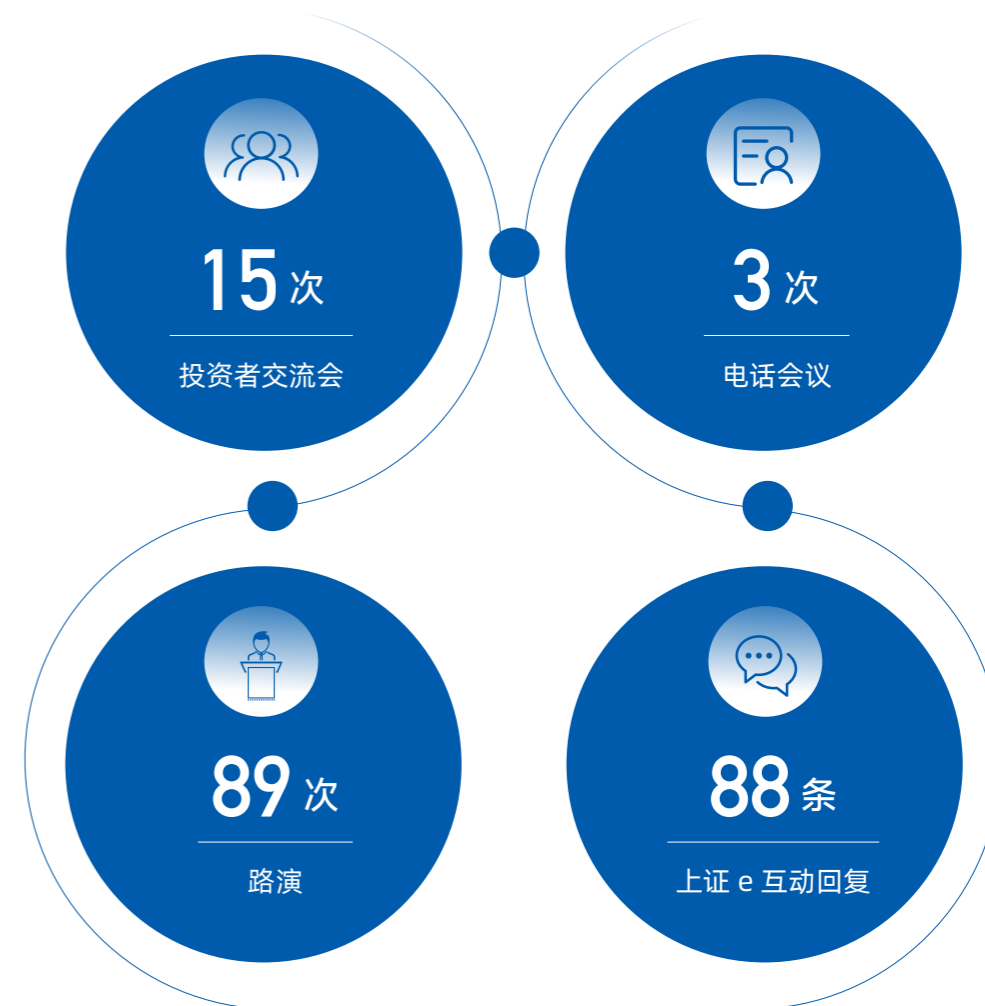
信息披露真实性及透明性

正泰电器始终坚守真实、透明的信息披露原则，积极履行社会责任，维护市场公平、保护投资者权益。公司严格遵循信息披露相关法规，确保定期报告和临时公告的准确、及时、完整和公平性。公司注重信息披露的时效性，同时确保其他重大生产经营事项公开透明，为投资者提供全面、有效的市场信息。自上市以来，公司不断加强信息披露制度的建设和完善，根据中国证监会、上海证券交易所的相关规定及实际工作需要，公司制定了一系列信息披露制度及管理办法，如《浙江正泰电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》《浙江正泰电器股份有限公司内幕信息知情人登记制度》等，这些制度对独立董事、董事会、内幕知情人等各方责任进行了明确规定，确保各责任单位、责任人能够各司其职，从制度层面保障信息披露渠道的畅通无阻。公司信息披露渠道有：上海证券交易所官网、《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》、公司官网、微信公众号等。

2023年，公司持续加强信息披露的主动性、准确性，及时、完整地向市场公开了公司的生产经营情况、发展战略等信息，保证了信息披露的真实、透明。

加强投资者沟通

正泰电器始终将投资者关系管理工作置于重要位置，致力于与投资者建立稳固和谐的伙伴关系。为深入贯彻证券市场公开、公平、公正的核心原则，切实维护投资者的合法权益，公司不断加强与投资者的互动与交流，推动公司诚信、自律、规范的运作，并持续提升投资者关系管理水平。为此，公司特制定了《浙江正泰电器股份有限公司投资者关系管理制度》和《浙江正泰电器股份有限公司投资者来访接待制度》等一系列政策制度，旨在深化资本市场对公司的了解与支持。同时，公司持续完善投资者权益保护机制，不断提升信息披露的透明度和主动性，进一步加强投资者关系相关工作的专业性和规范性。



公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证e互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者合法权益。公司在官网开辟了投资者关系专栏，用以展示公司定期报告、临时公告等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，并通过微信公众号等多媒体手段，及时与投资者分享公司的最新进展。正泰积极开展投资者集体接待日活动，并针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流，积极听取投资者的意见或建议，并将有关信息反馈到管理层。公司通过多元化沟通渠道的搭建，与投资者保持良性互动沟通，让投资者充分了解公司所处的产业情况、对公司的预期保持理性客观，掌握了解市场对公司的期望。

诚信合规商业行为

正泰电器坚决贯彻诚信的经营理念和商业行为，严格遵循法律法规的各项规定，根据《诚信合规商业行为准则》的指引，建立负责的商业行为管理体系，覆盖不当行为的约束、公平开展业务、人权与反强迫劳动等事项。



公司通过诚信合规培训、员工诚信合规尽职调查和考核、记录保存以及共同行动等方式预防不当行为和违法行为的发生，并通过举报与调查对不当行为或违背合规管理制度的情况进行监测。当发现不当行为或收到举报时，将对相应事件开启调查、应对和纠正的工作流程。

禁止任何不当行为

正泰电器对一切不当行为零容忍，在内部形成有效的控制和监督机制，以及举报人保护和激励机制，以防止、发现和纠正任何不道德、不合规、不当行为或违反法律行为。

腐败行为

要求员工不得以任何理由、任何形式在任何地区实施商业贿赂和腐败行为，禁止通过礼品招待变相实施商业贿赂、利用职务便利作出任何舞弊行为、与公职人员进行腐败等行为。

欺诈行为

承诺不参与任何形式的欺诈行为，维护诚信透明的合作氛围。

共谋行为

禁止员工为了达到不当目的，由双方或多方进行有目的的设计安排或串通，以不适当的方式影响另一方的行为。

胁迫行为

禁止员工直接 / 间接地伤害、破坏、或威胁将伤害 / 破坏任何一方及其财产，导致影响该方的行为。

阻碍行为

禁止员工以任何理由、任何形式妨碍或阻止有关当局或机构行使调查的权利，禁止员工故意销毁、伪造、篡改或隐瞒对调查有重要意义的证据，或向调查人员作出虚假陈述等行为。

反商业贿赂及反腐败体系

正泰电器制定《反腐败管理制度》《礼品与招待制度》《利益冲突与回避制度》等管理制度，对自身及供应链中的商业行为进行有效约束。

本年度，公司在日常工作中深入落实对销售人员的职业道德教育，通过在各类大型工作会议中频繁重申并强调销售人员需恪守反贿赂、诚实守信廉洁自律以及规范操作的原则，采用包括宣导、研讨会等多种形式进行教育培训，以期不断提升销售团队的职业道德素养。

案例

2023年3月，公司开展廉洁从业管理宣导大会，旨在恪守职业道德，维护公司利益。



2023年11月，公司举行廉洁警示专题教育活动，致力于形成“不敢腐、不能腐、不想腐、腐不起”的清廉氛围。



2023年，公司共进行反贪腐培训7次

举报人保护

正泰电器重视举报人的保护，并根据公司建立的《举报与问询制度》规范相关工作流程，明确信息调用权限，减少信息泄露的风险。同时，公司建立了赔偿机制，若举报人遭到报复等情况，公司人力资源部将根据合规部或监事会的调查结果和建议确定赔偿方案。

公平竞争

正泰电器高度重视守法合规，遵守适用的法律法规开展公平竞争，采用严格的管控措施进行贸易合规，防止内幕交易、避免利益冲突、反洗钱、反逃税等。同时，正泰电器要求商业伙伴遵守同等的规定，共同建立公平、透明、合法合规的商业环境。

公平竞争

禁止任何损害消费者与社会公共利益的不正当竞争行为，自觉维护良好的市场秩序。

贸易合规

承诺在从事商业活动或交易过程中遵守所适用的国内和国际贸易合规法律法规，禁止与被列入出口管制清单的实体或个人、禁运国家或地区、被制裁实体或个人进行可能导致违反出口管制、制裁相关法律法规及合同义务的商业活动或交易。

防止内幕交易

禁止自身及商业伙伴利用涉及发行人的经营、财务或者对该发行人证券的市场价格有重大影响的尚未公开的信息进行交易。

避免利益冲突

禁止自身及商业伙伴与有利益冲突的公司或个人进行个人财务交易或其他商业交易，包括直接或间接的同意或其他利益冲突。

反洗钱

承诺遵守所有适用的反洗钱法律法规，不将产品和服务用于洗钱目的，业务交易不涉及洗钱行为。

反逃税

承诺遵守适用的税法及与交易、付款有关的会计、簿记与财务报告规定，依法缴纳税款。

人权与反强迫劳动

正泰电器遵守《世界人权宣言》，尊重所有内外部员工的个人权利，遵守公司所在地国家和各地政府的劳工标准，反对任何形式的强迫劳动和雇佣童工的行为，并将这些要求纳入到了公司员工管理体系中。同时，正泰电器也要求商业伙伴遵守同等的禁止性要求，并在供应商管理中设置相关考核指标。

2023 年度，公司正式加入联合国全球契约组织（UNGC）

其他诚信合规商业行为

正泰电器通过建立相关工作体系、制度，规范了与数据保护、信息安全、保密、知识产权保护、环境与社会责任相关的商业行为。



数字化治理

正泰电器大力推进“数字正泰，经纬工程 2.0”数字化战略，规划实施 10 个数字化变革项目，拟通过数字化构建敏捷研发能力、提升经营管理能力。

数据治理工作重点围绕数据“怎么用”和“怎么管”两个视角推进：

1) 怎么用：如何持续挖掘数据价值，形成数据驱动的业务转型与运营提升，解决数据的价值问题；

2) 怎么管：如何将数据作为企业核心资产进行管理，包括企业级数据模型建设、数据分布流转和集成等方面，以及数据标准、数据质量、主数据元数据、数据安全等数据治理域以及组织、制度流程、技术的治理支撑。

进一步加固信息安全防护体系，确保数据安全，重点从 3 个方面开展工作：

01 完善与升级 IT 基础架构，升级软硬件防火墙，从技术层面提升了安全防护能力；

02 强化密钥管理和身份验证，逐步建立数据资产目录和数据访问授权流程，并加强安全教育，全员提升安全意识，从管理上提升数据安全和隐私保护能力；

03 加强安全审计，及时发现安全隐患和安全漏洞，持续改进。

报告期内，公司完成了 OneERP 系统的重大升级，建立了统一的数据管理平台（DPM），用数据赋能经营管理并持续改进，初步实现“用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新”，初步形成数据管理体系框架。

党建

引领

工作理念

创新、服务、人本、实效

工作指导

- 聚焦思想建设高质量，引领正确方向
- 聚焦组织建设高质量，筑牢发展根基
- 聚焦合作交流高质量，擦亮党建品牌
- 聚焦文化慈善高质量，厚植红色底蕴

工作规划

- 全面强化思想建设，不断筑牢思想基础；
- 全面强化党建带群建，不断汇聚起党群合力；
- 构建智慧“党建+群建”工作矩阵，提升非公党建工作新成效；
- 构建五色助力工作体系，持续打造党建特色品牌；
- 加强党建标准化体系建设，提高工作科学化水平；
- 强化党群干部队伍建设，提升党群工作效能。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年。也是落实正泰“十四五”发展规划承上启下的关键一年。公司党委在董事会、经营班子的大力支持下，在各基层党组织和全体党员的共同努力下，深入开展主题教育，组织建设不断塑造新变革，党员队伍不断焕发新气象，党建工作不断取得新突破，有力推动正泰高质量发展。党委先后荣获“全国机械行业思想政治工作守正创新单位”等多项全国性荣誉。



2024年，是中华人民共和国成立75周年，是正泰创业创新40周年。公司党委将深入实施“双融双强”工程，扎实推进党建工作效率变革、质量变革、动力变革，为正泰高质量发展提供强劲红色动力。



不忘初心

牢记使命



04

责任治理

- > 社会责任战略方针
- > 社会责任战略目标
- > 社会责任管理体系
- > 利益相关方沟通
- > 社会责任议题管理
- > 社会责任管理培训

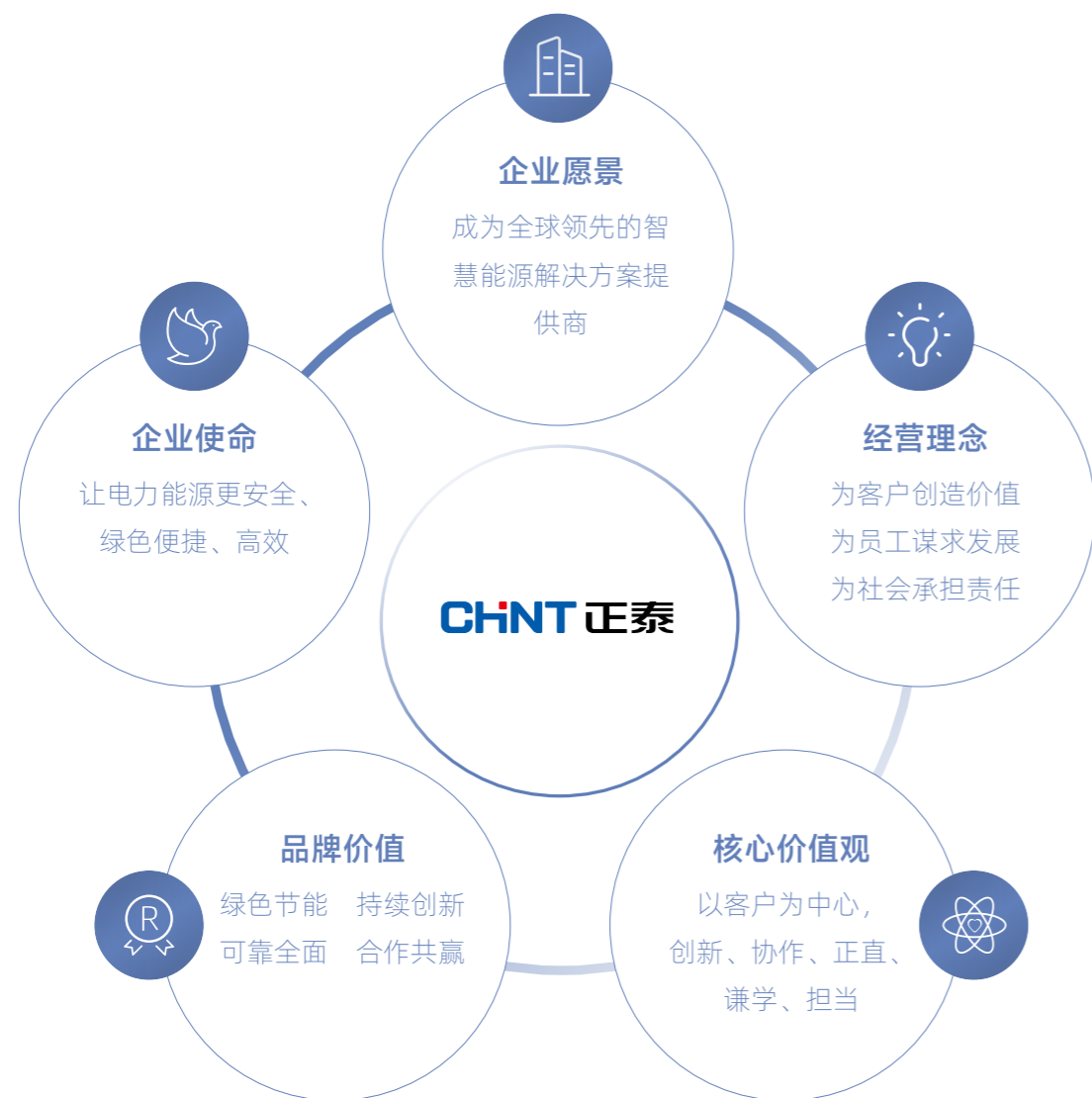
17 促进目标实现的
伙伴关系



正泰电器建立了完善的社会责任体系管理制度与治理机制，编制发布了《社会责任管理纲要》《企业社会责任战略规划》等社会责任体系管理文件。

公司秉承“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命，通过系统研究国内外宏观形势、行业动态及市场环境，深入分析公司的资源和能力，确立了“成为全球领先的智慧能源解决方案提供商”的公司愿景。

企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过 30 多年的发展，正泰电器逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体正泰人共同遵守的价值观和行为准则。



社会责任战略方针

为实现企业社会责任战略目标，提升企业社会责任绩效，实现企业社会价值最大化，正泰电器分步骤、分阶段推进企业社会责任系统化、日常化管理，公司按“导入、践行、夯实、提升”四个阶段推进社会责任管理体系建设，实现体系成熟度从基线合规级、系统管理级到责任成熟度级的不断提升。



社会责任战略目标

领域	内容
CSR 管理机制	构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。
消费者满意	加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品，完善技术服务与物流体系，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意。
员工满意	尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。
节能环保	大力推进能源、环境、职业健康安全管理体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。
供应链 CSR 管理	完善供应商、经销商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效提升。
公平运营	恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿，反倾销反垄断，营造和谐商业环境。
社会公益	积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

社会责任管理体系

社会责任管理“4I”模式

基于正泰电器愿景、使命、价值观及整体战略规划，公司建立了社会责任管理“4I”模式，从识别（Identification）、融入（Integration）、监测（Indicators）及持续改进与创新（Improvement and Innovation）四个维度建设企业社会责任管理体系。



社会责任绩效监测与改进

根据社会责任实践议题及优先次序，结合利益相关方期望与公司运营实践，正泰电器建立了社会责任监测指标体系，开展社会责任绩效监测、分析与改进，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。

2023年，公司将环境管理和安全管理的部分指标纳入社会责任监测指标体系，截至报告期末，社会责任监测指标体系已涵盖**33**个重要指标。

社会责任监测指标体系

主题	序号	目标指标	数据来源	次/年
社会责任绩效	1	主营业务收入	财务部	1
	2	纳税额	财务部	1
	3	现金分红额	财务部	1
	4	员工总数(女员工人数)	人力资源部	1
人权	5	员工满意度	人力资源部	1
	6	无重大人权侵害事件发生	人力资源部	1
	7	员工投诉与争议及时处理率	人力资源部	1
劳动实践	8	劳动合同及时签订率	人力资源部	1
	9	无歧视、强迫劳动、童工使用事件	人力资源部	1
	10	员工工作时间与休假执行率	人力资源部	1
	11	员工各项福利及津贴、保险覆盖率	人力资源部	1
	12	员工工资发放及时率	人力资源部	1

劳动实践	13	关注岗位离职率	人力资源部	1
	14	死亡、群伤、爆炸、重伤事故为零；轻伤事故频率；火灾事故为零	生产运营部	1
	15	职业病发病率	生产运营部	1
	16	人均受训课时	人力资源部	1
环境	17	污染事故为零	生产运营部	1
	18	固体废弃物无害化处理率100%；废气、废水、厂界噪声达标排放；废液回收与集中转移	生产运营部	1
	19	万元产值综合能耗	生产运营部	1
公平运营	20	供方满意度	采购部	1
	21	产品认证完成(数)率	低压智能电器研究院	1
	22	无专利侵权事件	知识产权部	1
	23	公告发布及时率	证券部	1
	24	合同违约败诉数量	法务部	1
	25	侵犯商业秘密数量	法务部	1
消费者问题	26	顾客满意度	销售部门	1
	27	直通率	质量管理部	1
	28	外部监督抽查合格率	质量管理部	1
	29	市场产品失效率	质量管理部	1
	30	客户净推荐值(NPS)	客户中心	1
	31	交货及时率	销售部门	1
社区参与和发展	32	公益事业参与	正泰基金会	1
	33	社区沟通次数	党群、工会	1

利益相关方沟通

正泰电器根据日常运营及管理、议题范畴、影响程度等因素，挑选出对公司发展产生重要影响的内外部利益相关方。公司一贯重视与关键利益相关方和社会各界的密切沟通，形成可持续发展共识，最大程度地发挥公司的综合价值创造潜力，回馈各利益相关方。

利益相关方	期望与要求	沟通方式
股东	公司治理 价值创造 信披透明 科技创新	股东大会 信息披露 投资者调研、互动交流平台、路演 电话、传真、电子邮件
政府	合规经营 依法纳税 创造就业 经济发展	政企座谈会 监管检查 工作报告调研
员工	公平就业 薪酬福利 健康与安全 晋升发展	职工代表大会、工会 职业发展、健康、安全培训 意见反馈机制、举报人保护机制 员工关爱活动



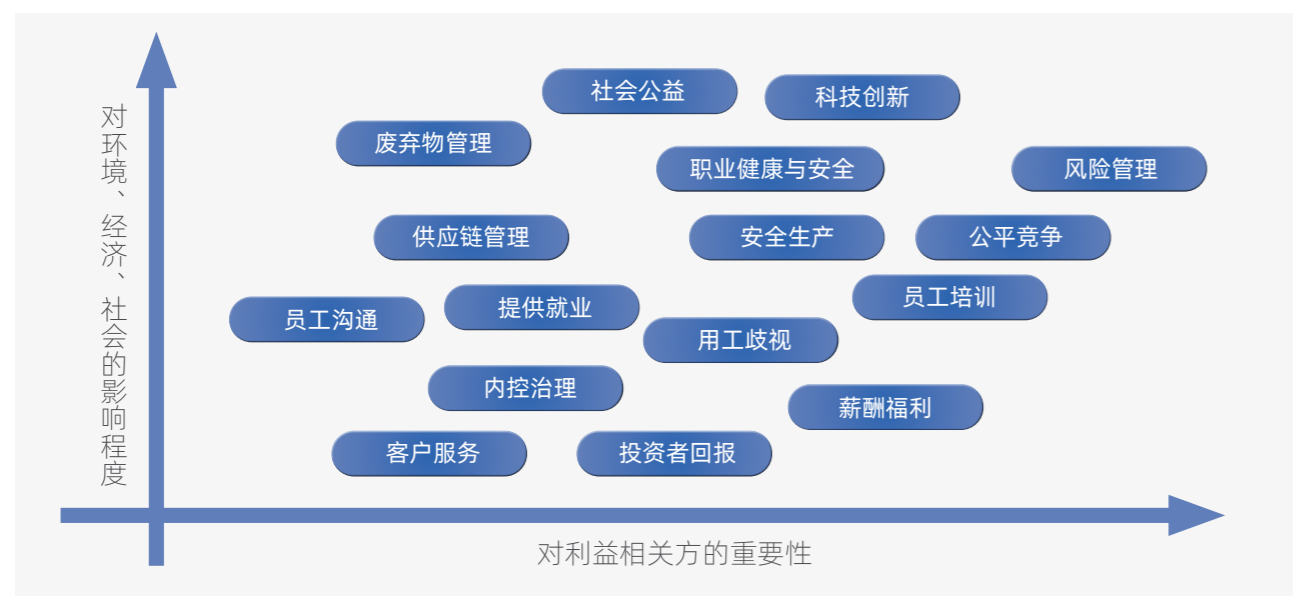
利益相关方	期望与要求	沟通方式
用户	产品安全 隐私保护 商业道德 售后服务	产品标签与信息披露 消费者投诉与意见处理 定期走访
供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质审核 供应商培训
合作伙伴	公平竞争 交流学习	行业论坛 实地走访
社区	社会福利 社会稳定 关注弱势群体	精准扶贫 爱心助学 物资捐赠
媒体	良性互动 信披透明	专题采访 电话访谈

社会责任议题管理

议题分析流程

正泰电器把承担更多的社会责任作为企业文化内涵和历史使命，并将其融入公司的总体发展战略中，旨在创造经济效益的同时，实现良好的社会效益。公司参照全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（2021）、中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）等企业社会责任相关标准和政策要求，在梳理自身经营战略以及利益相关方期待的基础上，实施可持续发展实质性议题分析，力图更针对性地披露相关信息。

识别议题	参照国内外相关准则要求，通过专家咨询、行业对标等方式，初步识别行业性重要议题，形成议题库。
议题筛选与排序	通过问卷调查、访谈、培训、座谈等多种方式收集利益相关方意见。综合各方意见对实质性议题进行初步筛选，并进行重要性排序。
议题审核	外部专家对重要性议题及排序提供建议，公司相关部门对重要性议题及排序进行审核。



社会责任管理培训

为实现社会责任理念的有效落地，正泰电器坚持以谦和进取的态度不断夯实自身的履责能力，培育负责任的企业文化。近年来，正泰电器将社会责任培训常态化，每年在社会责任报告编制工作启动前，组织召开专项培训，邀请集团总部及事业部社会责任分管领导、联络人、社会责任专家等参会，共同探讨社会责任管理、报告编制等议题。正泰于 2023 年 8 月 2 日开展了《ESG 与可持续商业战略思维和实践》公开课，邀请了全球报告倡议组织 GRI 董事、上海市外商投资协会副会长吕建中，围绕可持续商业战略与实践模式、可持续商业领导力等方面展开讲解，共四百余人通过线上线下的方式参训。同时，公司外派核心管理者参加“联合国可持续发展 ESG 高级研修班”，系统地学习 ESG 投资、企业可持续发展等方面的知识。



联合国可持续发展 ESG 高级研修班

ESG 培训

7.5 小时

公司组织的 ESG 培训活动时长

4 次

公司组织 ESG 培训活动的次数

578 人次

参与公司组织的 ESG 培训活动的次数

36 小时

参与的第三方 ESG 培训活动总时长

4 次

参与第三方 ESG 培训活动的次数

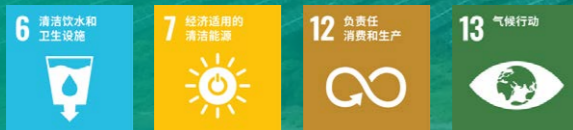
6 人次

参与第三方 ESG 培训活动的次数

05

环境责任

- > 环境管理体系
- > 能源管理与资源利用
- > 排放物管理
- > 新能源产业布局助力绿色发展
- > 应对气候变化



环境管理体系

环境管理体系

正泰电器始终重视对环境的保护。为加强自身环境管理体系建设，公司设立 EHS 管理部门，并制定了《环境控制管理》《环境因素、风险机遇识别与影响评价管理》等管理制度，覆盖能源管理、资源管理、排放物管理、碳排放管理等内容。

公司于 2001 年率先通过环境管理体系认证。2023 年公司根据新版标准要求顺利换证并持续有效运行。

373 万元

2023 年度，公司环保总投入



环境管理体系认证

环境治理目标 \ 承诺及本年度完成情况

目标	目标年份	本年度目标完成情况
智能电器板块实现业务运营碳中和 (包含碳抵消)	2028	公司持续优化用电结构，组织开展推进大桥园区一、三期碳中和工厂认证工作。2023 年 7-12 月份累计切换绿电 28,796.63 兆瓦时
实现运营净零碳排放并建立完善的价值链排放管理体系	2035	
实现全价值链净零排放	2050	

承诺

本年度目标完成情况

污染事故为零	2023 年公司未发生环境污染事件
固体废弃物无害化处理率 100%	全部完成
废气、废水排放，厂界噪声达标	全部达标
废液回收与集中转移	全部完成

环保预警及应急措施

为加强环境风险源的监控和防范，有效降低突发环境事件发生，同时在突发环境事件发生时能够及时采取有效措施，最大限度地减小环境污染。正泰电器建立健全环境污染事故应急机制，并依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》。

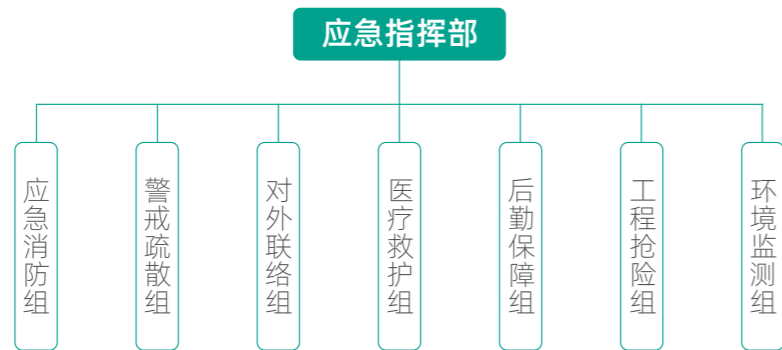
组织机构与职责

正泰电器成立了“事故应急救援指挥领导小组”作为本公司发生应急事件时的指挥领导机构，负责组织实施事故应急救援工作。发生事故时，以事故应急救援指挥领导小组为基础，并成立突发环境事件现场应急救援指挥部。由分管公司安全环保工作的副总裁任现场指挥部总指挥，现场应急指挥部下设各应急小组，包括应急消防组、警戒疏散组等工作小组。

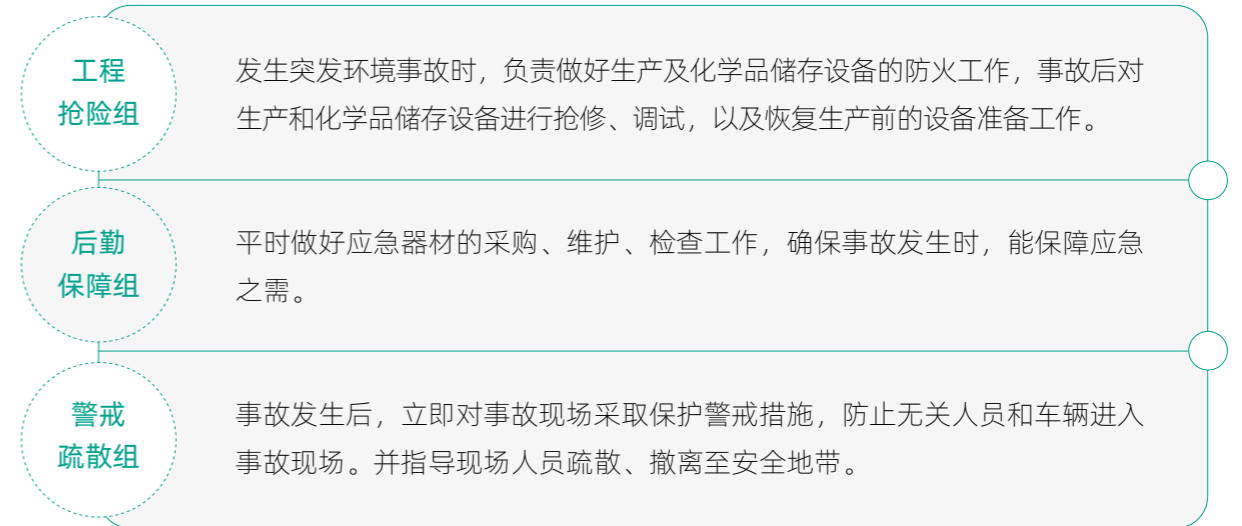
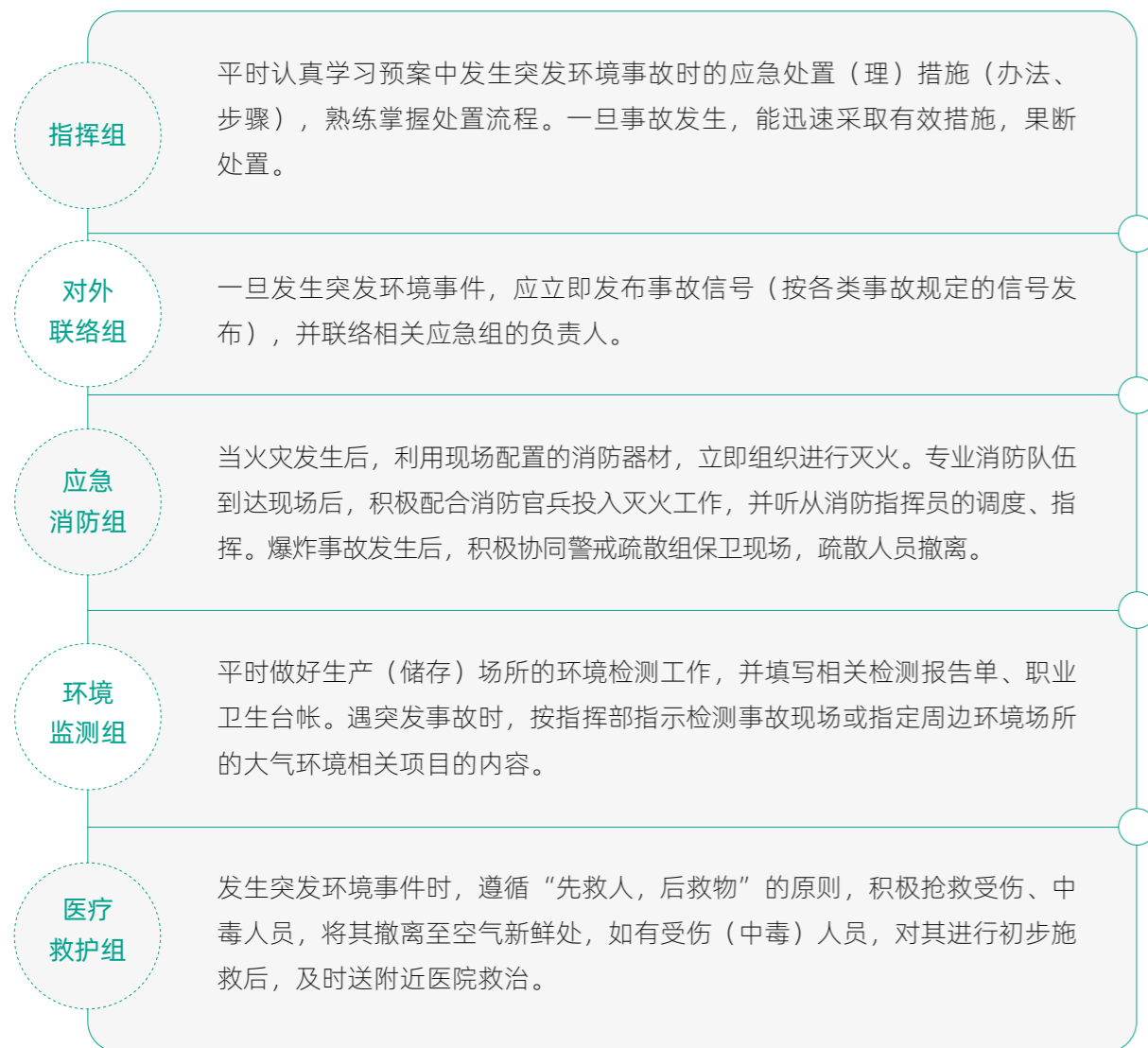
工作原则

- 01 救人第一、环境优先
- 02 统一领导、分类管理、分级负责
- 03 企业自救、属地为主、先期处置
- 04 整合资源、联动处置

突发环境事件应急组织框架



各应急救援专业队伍职责



应急能力建设

正泰电器根据建立的环境风险和环境应急管理机制，每年定期组织应急预案演练，适时邀请有关的专家对环境安全进行培训，锻炼应急人员的应急能力，培养员工对事故预警的判断能力和自救能力。除此之外，公司安排专职人员每天对各消防器材、泵及环境安全隐患单元进行检查、排查和记录，针对重要节假日，公司建立特殊的隐患排查制度。通过以上措施，促进公司的突发环境事件应急处理能力的建设及加强。

新建项目环境评估

正泰电器严格落实新改扩建项目环保“三同时”制度，按要求编制环境影响报告，取得生态环境局批复，落实各项环保措施后开展环保检测并相应完成“三同时”验收。公司2023年先后完成包括《打造工业电器关键零部件先进制造基地项目》《温州正泰电器科技有限公司改建项目》“三同时”验收工作，并完成了《浙江正泰电器股份有限公司年产500付热固、热塑模具建设项目》《浙江正泰电器股份有限公司年产21万件模具建设项目》环评编制且取得批复。

环保培训和宣教

2023年，正泰电器综合利用“线上+线下”的方式，组织开展了《环境执法和企业守法概述》《危险废弃物管理》《碳中和知识培训》《挥发性有机物治理》《ISO14064温室气体基础课程培训》等培训，通过EHS管理员“互讲互学”、EHS现场“班组知识宣贯”及班前班后会等方式巩固培训效果。此外，公司通过公众号、公司多媒体屏、广播站等渠道在公司内部进行环保宣传，积极打造公司内部的环保文化。

能源管理与资源利用

能源管理

管理体系

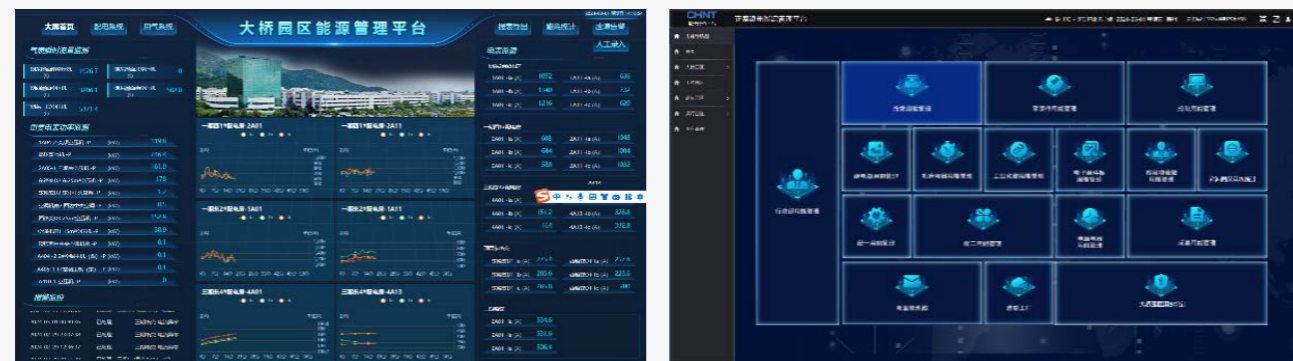
公司一直致力于节能减碳工作，并根据 ISO50001:2018《能源管理体系要求》，结合实际情况，制定《能源管理手册》《能源监测控制管理》《能源评审与实施方案管理》等一系列企业能源相关标准。公司于每年年初下达并发布年度能源管理体系基准、目标、指标与能源管理实施方案，各单位签订《能源责任书》，明确责任内容，并推动落实，确保实现年度能源管理目标。



能源管理体系认证

能源识别与监测

正泰电器在生产运用中消耗的能源包括电力、柴油等能源。2015年公司搭建能源管理平台，并持续推进公司能源管理系统 EMS 的建设，剩余点位持续扩充。目前，各园区依托集团碳管理平台，逐步完善自身平台建设，优化对重大能耗设备的监测管理，实时采集各类电力、柴油等的能源数据并加以分析。



能源管理平台

项目	单位	2021	2022	2023
柴油消耗量	升	7,056	38,091	7,621
汽油消耗量	升	79,460	56,170	61,636
外购电力	兆瓦时	68,700	65,872	69,584

节能措施

正泰电器积极响应双碳政策，通过优化生产运营流程、替换高能耗设备、推动设备改造升级、开展中盒回收利用、提倡无纸化办公等措施减少能源消耗。同时，公司依托自身业务优势，利用可再生能源，为公司厂区供电，进一步降低传统能源的消耗。

新能源使用

为满足 2028 年运营碳中和目标，正泰电器制定了工厂碳中和路线图，致力于持续优化用电结构，提升绿电比例，降低碳排放。目前，公司厂区生活区已配备屋顶光伏设施，并已持续为厂区供电。2023 年度，总发电量为 2,319.40 兆瓦时，占全部用电量的 3%。

能源审计

为进一步满足能源管理体系要求，2023 年公司开展能源管理体系内部审核，针对 13 家重点用能单位开展季度能源管理标准巡检。

案例 优化生产流程，减少包装材料使用

2023 年度，公司中途放弃对白玉兰系列产品的中盒结构进行改进，增加锁舌结构，使中盒在不塑封的情况下仍可满足客户对包装物的尺寸要求。因减少封口机和塑封机的使用，预计每年节省电费成本约 6,000 元。

2,319.40 兆瓦时

2023 年度总发电量

3%

占全部用电量

水资源管理

正泰电器定期开展用水管道、用水设备洁具的检查，及时发现和治理跑、冒、滴、漏现象。积极引进先进节水型设备，如采用延时储水装置、感应小便池、感应水龙头等节水型器具，优化工艺流程，从而减少水资源使用。

2023 年度公司耗水总量为 49.56 万吨。

绿色包装

为减少包装对环境的影响，降低资源的消耗，正泰电器对包装管理建立审批流程管控，并制定发布了 Q/ZTDJ 1001-2022《产品包装技术条件》与 Q/ZTDJ 0210-2023《产品包装结构设计及其图样画法规则》两项企业标准措施。旨在提升包装物整体的通用性，提高资源利用率。

据统计，2023 年技术人员共提交 2,190 种包装方案，实际新增 1,096 种包装方案，节省率高达 50%。

策略

建立统一的产品包装物料库，优先选用包装库中的现有包装，可减少包装物料的设计制作。

规范包装物的材质种类，采用可回收、可降解的材料，促进资源的循环利用，有助于减少对环境的影响。

统一制造印刷工艺，使用胶印、柔印这种油墨和溶剂使用少，印刷方式更环保，能耗也更高的印刷方式。

排放物管理

废水管理

正泰电器制定并严格遵守《环境控制管理》标准，做到雨污分流，各园区废水管网覆盖需满足废水 100% 收集的要求，公司每月对各园区雨污分流情况开展检查；公司生活污水经化粪池 / 隔油池预处理后，并入生活污水处理站处理，达到标准后纳入市政污水管网；公司及时清理隔油池、化粪池，对发现的异常及时予以整改修缮。此外，为进一步减少废水产生，公司安装了感应水龙头，并在洗手池、公共宣传栏张贴节约用水等宣传标语，提倡员工节约使用水资源。

废气管理

正泰电器制定并严格遵守《环境控制管理》标准，在产品开发、设计、改进等过程中引入环境意识设计理念，遵循节省资源、低毒性等绿色生态设计原则，减少负面环境影响；公司各单位排放废气时按相关整治要求，设计安装废气治理设施并保证有效运行，减少污染或避免无组织排放，确保排放达标；公司还通过工艺改进、化学品绿色替代方式，逐步推广 UV 绝缘漆、水性漆替代油性漆、以及涉 VOCs 低效废气设施改造为活性炭吸附，从而不断减少挥发性有机物废气排放。

废弃物管理

正泰电器转变废旧物资处置的传统管理理念，由“垃圾处理”理念转向“价值回收”理念。公司创新废旧物资处置方式、方法，并制定了《环境控制管理》标准，按照减量化、资源化、无害化的原则，对固体废弃物进行分类收集、整理，部分生产固体废弃物经处理后回用于生产实现减量化；可资源利用的固体废弃物经整理后统一外卖，充分利用残余价值；无回收利用价值的固废与专业资质单位签订委托处置合同，做到无害化处置。

危险废弃物管理

正泰电器规范开展危险废物管理，明确了公司在废气、废水、固体废弃物管理方面的管理职责和管理要求；公司依据 2021 版《国家危险废物名录》排查识别危险废物 11 种，完成管理计划制定及政府备案固体废物分类收集处置，危险废物仓库新设联网视频监控，生活垃圾委托政府环管所统一收集处置。危险废物分别与有资质单位签订危险废物委托处置协议，2023 年公司委托处置危险废物乳化废液、废矿物油、废线路板和材料分析废液等共 62 吨。

噪声管理

公司在设备采购时就进行 EHS 评审，严格要求噪声限值，采取采购低噪音先进设备等措施，同时，噪声源通过实体隔墙、安装吸声材料、减震、变频等措施降低噪声排放，公司厂界噪声满足 GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》标准。

正泰电器于 2023 年 5 月委托浙江九安检测科技有限公司对园区废水、废气、噪声进行监测，结果显示，园区内废水、废气、噪声均符合相关排放标准。

指标	单位	2023
废水排放量	吨	45,000.00
氮氧化物 (NOx)	吨	49.22
硫氧化物 (SOx)	吨	12.43
持久性有机污染物 (POP)	吨	/
颗粒排放物 (PM)	吨	1.16
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	2.03
危害性空气污染物 (HAP)	吨	/
一般废弃物	吨	29,210.77
危险废弃物	吨	14.93
废弃物回收	吨	17,716.00



新能源产业布局助力绿色发展

在“双碳”目标下，正泰电器积极构建以新能源为主体的新型电力系统，催生“绿源、智网、降荷、新储”等新技术、新业态、应用场景新模式，助力国家“双碳”目标的整体实现。



绿源：立足光伏，全面布局清洁能源

在能源发电供给侧，正泰电器全面布局光伏、生物质、风电、冷热电多联供等各类清洁能源，其中全球光伏电站已累计投建超过 30GW，在全国建设户用光伏电站累计 120 余万座，是行业内首家荣获“浙江制造”品牌认证家庭屋顶光伏系统企业。

户用光伏解决方案



智网：数智化技术助力新型电网系统建设

正泰电器倾力打造配电物联网智能台区解决方案，融合了配电产品、电能质量产品、智能仪表及各类传感器等智能终端设备，实现了配电网的全面感知、数据融合和智能应用，满足配电网精益化管理的需求。通过智能电网解决方案增强电网的稳定性和灵活性，从而消纳高比例可再生能源，保障能源电力安全可靠供应，从而降低企业用能成本，助力行业持续降碳。

降荷：终端用户能效管理，碳资产全程管控

正泰电器为用户侧提供高品质的区域能源解决方案，以排碳最低为目标，根据当地能源政策以及自然资源禀赋，采用多能源互补并配备合理的蓄冷、蓄热、蓄电等储能系统，为终端用户提供热、电、冷等综合能源服务。

以可再生能源为主的多能源互补，大大减轻了对化石能源的依赖；以储能为核心的冷热电协同，做到灵活调节，提升能源使用效率；以云平台为核心的全程能效管控，保障项目在全生命周期的高效运行。

新储：新型储能技术破解新能源消纳难题

正泰电器储能技术与系统解决方案包括新能源消纳解决方案、用户侧削峰填谷解决方案、发电侧辅助服务解决方案和微电网解决方案。

- **新能源消纳解决方案：**减少弃风弃光、配合电网调峰、新能源发电平滑输出；
- **用户侧削峰填谷解决方案：**峰谷套利、需量调节、延缓系统增容；
- **发电侧辅助服务解决方案：**提高AVG调节性能、减少发电机组故障率；
- **微电网解决方案：**备用电源、光伏发电自发自用。

应对气候变化

治理

正泰电器经由研究院、EHS和各产业公司形成了联动机制，为“双碳”工作提供了有力的组织保障。

研究院

负责公司双碳战略方向、政策制定、平台建设和科技创新研究，牵头组织公司碳中和总体与年度目标制定及工厂碳中和认证、产品碳足迹认证工作推进方案。

EHS

负责公司能耗等碳排放数据收集、统计分析与发布，并对各产业公司减排目标和措施进行指导。

产业公司

负责落实双碳归口管理部门按要求收集、统计分析碳排放数据，落实减排目标、零碳园区认证、产品碳足迹认证等专项工作。

战略

气候变化为正泰电器业务带来的物理风险与转型风险将对公司运营及财务状况造成潜在影响。与此同时，在国际趋势和国家战略导向的影响下，气候变化也能激发公司业务革新，创造机遇，带动公司向低碳经济发展模式转型。

公司根据政策与行业特性制定气候风险管理流程，并制定措施，降低生产、运营中的能源消耗，推动可再生能源的应用；以实现对自身气候风险的有效管理与应对。

风险管理

正泰电器审慎对待气候风险管理工作，对风险及机遇按照识别、分析、应对的流程进行管理。

风险及机遇识别

由公司内部员工和外部专家合作，综合公司经营现状、行业、社会等外部环境，识别并筛选出气候变化风险及机遇。

风险及机遇应对规划

针对识别出的风险及机遇，设计有效且可行的应对方案。

风险类型	风险事件	潜在影响	应对举措
物理风险	急性事件：台风、暴雨等极端天气	工期延误，成本上升；相关资产受到破坏，运营和维修成本增加；安全隐患上升	制定极端天气应急预案，建立防汛和防台风机制，积极开展应急演练，提高安全应急处置能力；定期检查相关系统、设备
	长期慢性现象：气候改变、气温上升、海平面上升等	运营和维修成本增加；设备使用寿命减短；健康隐患增加，员工工作状态不佳	充分考虑未来运营潜在影响，提前规避相关地区项目建设降低潜在损失
转型风险	声誉风险：公众消费偏好持续向低碳化转变而公司未能有效降低生产运营中的碳排放	无法满足客户对公司产品、服务的期望，营业收入下降	积极展示低碳环保、节能减排的品牌形象

机遇类型	潜在影响	应对措施
能源来源	使用低成本的能源 试运营成本降低	制定碳中和路线图，持续优化用电结构，提升绿电比例，降低运营成本
产品与服务	市场对光伏产品的需求增加使企业收入增加	作为新能源企业，正泰在国内较早投建大型地面光伏电站和分布式户用光伏电站，因地制宜，创新发展沙光互补、渔光互补、农林光互补等“光伏+”产业模式

案例

正泰智碳云平台上线，助力企业碳管理工作

为助力企业碳管理工作，加速实现低碳转型，2023年正泰智碳云平台上线，以数据驱动节能降碳工作效率的提升。正泰智碳云平台涵盖多个运营模块，为企业制定一站式降碳综合解决方案。

碳核算（摸清“碳排”家底）

- 结合智能计量设备自动采集活动数据，实时计算可视化分析各排放源碳排放量
- 横向定位排放大头，纵向提升数据质量
- 为制定科学的个性化降碳方案提供数据支撑

碳减排（识别“降碳”路径）

- 线上完成从“减排成效检验”到“碳减排”初步解决方案自动生成
- 线下完成从规划企业降碳节奏到个性化“碳减排”方案制定，一站式助力企业高效实现碳减排目标

碳资产 碳认证（推进“低碳”业务）

- 产品碳足迹生命周期降碳分析
- 动态管理员工碳绩效等碳资产预算
- 链接碳交易、履约管理及碳金融等服务
- 一键生成报告，快速核查认证

案例

零碳园区建设

公司一直致力于零碳园区战略布局，组织开展推进大桥园区一、三期的碳中和工厂认证工作，并通过采购 VCS 风电类、I-REC 风电类进行碳排放抵消，累计切换绿电 28,796.63 兆瓦时。

2024 年 4 月，公司正式获得 TÜV 颁发的零碳工厂核查证书。



零碳工厂核查证书



碳抵消认证证书



指标和目标

作为全球领先的智慧能源解决方案提供商，正泰电器始终践行可持续发展理念，将国家双碳目标融入到企业发展战略，并结合企业实际，制定了智能电器板块碳中和目标，**承诺至 2028 年实现业务运营碳中和（包含碳抵消），2035 年实现运营净零碳排放并建立完善的价值链排放管理体系，2050 年实现全价值链净零排放。**

指标	单位	2023
直接温室气体排放（范围一）	吨 CO ₂ 当量	160.44
间接温室气体排放（范围二）（未考虑碳抵消）	吨 CO ₂ 当量	39,683.64
间接温室气体排放（范围二）（考虑碳抵消）	吨 CO ₂ 当量	23,260.92
温室气体排放量（未考虑碳抵消）	吨 CO ₂ 当量	39,844.08
温室气体排放量（考虑碳抵消）	吨 CO ₂ 当量	23,421.36

- 注：1. 本年度数据覆盖公司大桥工业园区、工控园区、磐石园区等 5 大生产园区及部分宿舍楼、办公楼；
2. 直接温室气体排放（范围一）参考《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》计算；
3. 计算间接温室气体排放（范围二）使用 2023 年生态环境部发布的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中全国电网平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh 乘以外购电力。



06

员工责任

- > 员工雇佣
- > 职业健康与安全生产



员工雇佣

多元化与机会平等

正泰电器为员工提供丰富的支持和机会，遵守男女平等的人才发展战略，创造多元、开放的企业环境。

合规雇佣

雇佣管理

正泰电器坚持以人为本的原则，致力于为每一位员工打造一个多元、友善、包容的环境。公司根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定了《人事聘用管理》制度，明确禁止童工使用、强迫劳动、职场歧视和骚扰等违法乱纪行为。为切实履行相关制度的规定，公司对招聘管理人员、安保人员进行专业化培训，同时，形成了员工投诉机制，如有发现录用童工、强迫劳动等情况，可第一时间投诉举报。

案例 正泰电器连续两届入选“中国杰出雇主”名单

正泰已连续两届入选由杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 发布的“中国杰出雇主”名单，我们认为我们有责任分享我们在人才发展战略上的知识和经验，以推动同行业与全社会进步。



合规雇佣培训



员工多样性

正泰电器不分性别为所有员工提供平等机会，并建立了“零歧视”的员工招聘和晋升机制，打造无歧视的工作环境。公司持续培养女性管理者，鼓励女性持续发展。



包容、开放的文化

正泰电器作为在 140 多个国家和地区运营的全球化公司，我们坚持同工同酬、对暴力和性骚扰“零容忍”，并通过严格的内部监管，及持续的教育和意识提升活动，营造开放、包容、安全的公司文化。



沟通与交流

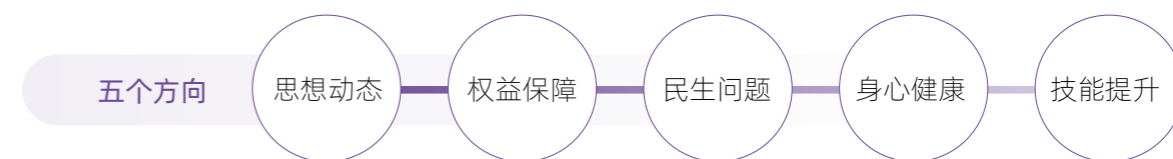
正泰电器定期组织开展效能调研以及定期开展周年员工座谈会，加强上下级的沟通，倾听每一位员工的想法。此外，公司积极与联合国全球契约组织合作，通过各种活动、高级别圆桌论坛等内容输出，把多元化包容性嵌入到公司运营及文化当中。



类型	分类	单位	2023
按雇佣类型划分的员工人数	在职员工总数	人	13,891
	劳动合同签订率	%	100
按性别划分的员工人数	男性员工	人	8,109
	女性员工	人	5,782
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	13,891
	海外及港澳台地区员工	人	0
按民族划分	汉族	人	12,966
	少数民族	人	924
	海外及港澳台地区员工	人	1
按学历划分的员工人数	其它	人	613
	高中及以下	人	7,254
	大专	人	2,349
	本科	人	3,200
	硕士及以上	人	464
	博士	人	11

员工福利 & 关怀

正泰电器本着“我们始终认为员工好了，企业才好；员工稳了，企业发展才稳”的出发点，从员工思想动态、权益保障、民生问题、身心健康、技能提升，五个方向落实员工福祉和关怀推进。



民主管理

正泰电器倾听每一位员工的心声，积极搭建多渠道的员工意见建议反馈通道。公司通过职工代表大会收集员工意见与建议，同时在内网互动社区开设“鲜资讯、直通车、正泰人、泰活力、圈生活、心里话”等板块，员工可以在相关板块中就日常工作及生活中遇到的问题留言，公司设立了专门的管理人员对员工的留言进行答复及跟进，及时地解决员工的问题与困难。

薪酬福利体系

正泰电器遵循“以绩效贡献为核心、以岗位价值为基础、以能力水平为标尺，吸引、激励和保留符合公司未来发展要求的人才”的薪酬理念，结合行业特点及公司经营情况，制定了《薪酬管理》及《考勤与薪酬支付管理》等相关制度，完善了公司的激励结构空间。

正泰电器为全体员工缴纳五险一金，推行带薪休假制度，使员工充分享受年休假、探亲假、育儿假等一系列带薪假期，并根据司龄设立奖励假期。另外，公司设立生活补贴、岗位补贴、驻外补贴、高温补贴、高寒补贴，节假日津贴等各项补贴，并建有职工宿舍、职工食堂，为员工创造一个温馨、幸福的成长环境。



正泰电器注重对女性权益的制定与保护，规定了女性员工拥有产假、哺乳假、育儿假的权利，还为女性职工提供了专门的育婴室，男职工同样享受护理假及育儿假。

员工关怀

正泰电器全方位关怀员工的身心健康，不定期开展各项员工活动，还为员工提供娱乐和休闲的场所，不断提升员工的幸福度。此外，公司设有由正泰心理咨询师和热衷于公益的员工自愿组成的“正泰幸福心理志愿者协会”，用于引导员工建立积极健康的工作方式和生活方式，该协会为员工提供心理知识普及、心理援助等服务。



送温暖四季活动



暑期职工子女夏令营活动



培训与发展

职业发展通道

正泰电器建立了完善的职业发展与员工培养机制，切实履行《人事任免管理》《专业任职资格管理》及《技工任职资格管理》在内的一系列管理制度，以构建包括管理通道、专业通道、技工通道的多层次职业发展路径，使员工得以依据自身职责和工作特点自主选择发展路径。

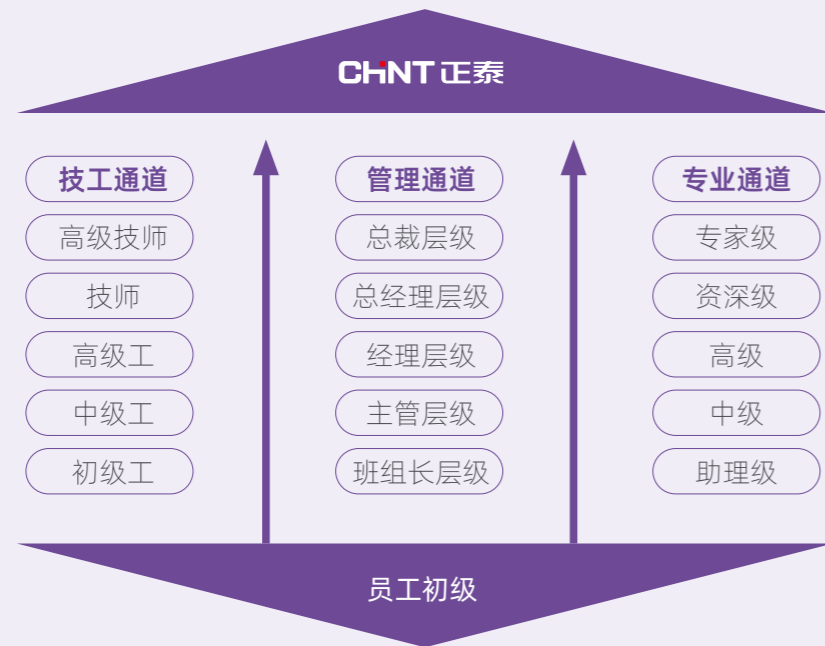
发展通道 - 多梯度、自主选择的 M/P/S 的发展通道

让每个员工都“有盼头”

通过职业生涯发展路径的建立，员工看到与公司共同发展的希望，分享公司发展的成果，长效激励员工，提高员工对企业的向心力。

让每个“有盼头”的员工都“有目标”

在新的职业生涯管理模式下，通过澄清公司对员工不同职业生涯发展阶段的能力要求，结合职业发展目标激发员工提升能力和职业发展的动力。



职业培训体系

随着“一云两网”战略的推进和数智化转型探索的深入，正泰电器以优秀的技术实力领跑行业，在智能制造领域形成了多场景应用解决方案。并锚定“十四五”战略，以数智升级为目标引领，加强数字化人才培养，持续赋能人才来助力企业转型升级。

正泰电器充分整合利用内外部培训资源，依托知培云平台和五大培训/学习中心，针对各层级、各类人才开展定制化培训项目，形成自上而下全覆盖的一站式人才培养培训架构。

管理通道培训架构

管理通道培训：构建全生涯培养体系，赋能人才梯队

1-3 年校招生“雏鹰训练营”和“启明星计划”

3-5 年青年骨干“飞鹰训练营”

新晋升主管、经理“新晋升转身训”

经理层级“精鹰训练营”

总经理层级“雄鹰训练营”



2023 年雏鹰训练营“青春有梦 勇敢前行”开营仪式



2023 年飞鹰训练营开营仪式暨第一课“无职位领导力”



2023 年雄鹰训练营“克服团队协作的五项障碍”

专业通道：打造全通道专业中心，支持全面发展

为帮助员工不断强化职业发展所需的专业能力，正泰电器针对不同核心业务建立了“ETC 充电桩”、“营销赋能培训中心”、“智能物流培训中心”等专业培训中心，开展助力员工全面发展的专业技能培训。公司通过完善的课程体系、系统性的专业知识学习，帮助员工提升专业素养，夯实岗位专业基础，从而赋能员工提升自身价值，激发岗位创新能力，为企业发展提供源源不断的人才供给。



2023 年智能物流培训中心开展“客诉处理”



2023 年精益制造培训中心开展“TPM 全员生产性维护”



2023 年质量赋能学习中心“质量数字化训练营开营仪式”

营销新员工培养项目

为树立新员工积极的职业态度，孕育自动自发的内驱力，修炼必备职业能力，提升工作过程的执行力等各项工作能力，正泰电器以现场面授及云学堂形式开展包括“正泰企业发展与企业文化”、“安全意识”、“新员工质量意识培训”、“人事管理制度”、“企业合规和保密”、“职业道德规范”等方面的课程。



AR 赋能

为打造技术型营销人才，支持公司发展战略，加强员工个人能力提升，2023 年公司开展了“AR 赋能”相关系列培训，通过线上授课、以考代训等形式进行，参与人数共计 600 余人，以考代训 5 场。



“挑战者”计划

为挖掘高潜人才，搭建人才梯队，打造营销后备铁军，2023 年，正泰电器面向中国区销售部开展“挑战者”计划。通过线上线下授课、工作坊、实践反馈等形式开展，有效提升了学员对业务的理解。



技术通道：打通工匠培养通道，助力智能制造

- 正泰电器针对高职高专大学生开展未来星计划，致力于培养新型技工人才；
- 针对关键技工开展维保技工训练营，打造一支稳定、高效的维护、保养技术工人队伍；
- 针对一线班组长开展向日葵计划，进一步构建储备优秀班组长、主管的人才库；
- 通过建立高技能人才公共实训基地以及“大师工作室”等方式，为一线蓝领、关键技工和大工匠设计不同的人才发展体系。



2023 年向日葵计划 - 匠品班结营仪式

2023 培训

274,785 人次

全年培训总人次

249,052 小时

全年培训总时长

17.93 小时

全年培训平均时数

425.07 万元

全年培训投入金额

随着数字赋能进程的推进，为更好地打造数字化学习体验，正泰电器从 2021 年底起构建了正泰知培云平台，并辅以完善的内训师管理体系及课程资源库，推进内部培训师队伍的建设，不断丰富完善课程资源库。正泰知培云平台于 2022 年 6 月完成全面迁移，实现了规模化、个性化、智能化的发展。

规模化

公司依托知培云平台实现线上课程 + 线下培训 + 活动 + 考试 + 评估的 O2O 数字化培训模式，经过运营，目前用户量 **13,000+** 人，线上线下课程 **2,000+**，培训项目 **230+**，专题公开课 **70+**。

个性化

通过自定义课程资源、班级、专题发布范围，实现学习内容千人千面，有效打造学员个人专属学习平台。

智能化

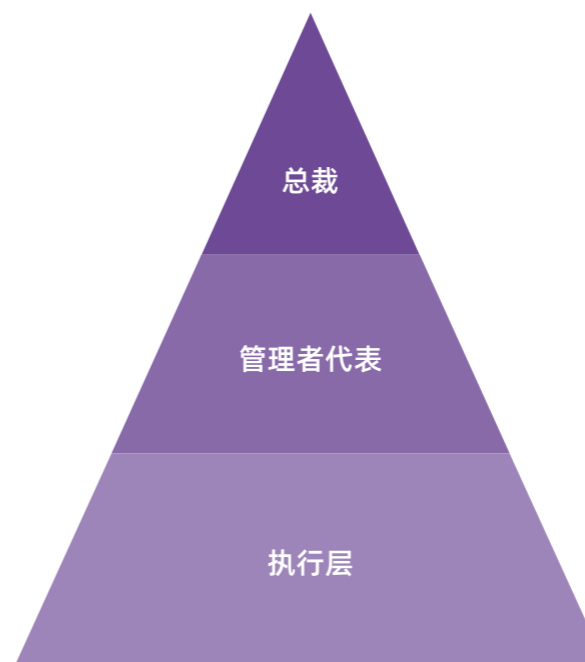
实现在线学习平台与公司 SF 系统同步，保护员工信息安全，自动维护更新人员状态信息，做到了人员数据与公司信息相统一，保证学员学习数据实时且准确。

职业健康与安全生产

职业健康安全管理体系（EHS）

正泰电器积极推进职业健康安全管理体系建设，设立了以公司总裁、管理者代表和执行层为组成人员的的三级管理架构，其中管理者代表主要以生产运营部员工构成，负责职业健康及安全管理制度的制定、安全审核等事项，目前已形成《安全生产责任制》《安全隐患和检查管理》《相关方管理》等各类 EHS 管理制度 **20** 余项，涵盖安全文化建设、安全风险预防与整改、应急事件处置、职业病防治等 EHS 相关内容。

EHS 管理体系层级



2,763.83 万元

安全投入



职业健康安全管理体系证书

2023 年，为进一步规范 EHS 管理，正泰电器共修订 EHS 检查、劳动防护用品管理等 **10** 个管理标准，并于 2023 年取得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书。

安全文化建设

正泰电器贯彻落实安全生产理念，通过多层次全方位开展安全宣贯及培训，提升员工安全生产意识，形成自身的安全文化。报告期内，公司编制了员工安全文化手册并借助EHS管理公众号推送31篇相关主题的推文；组织开展以“交通安全”“安全操作规程微视频”“迎亚运促健康保安全”为主题的EHS宣教活动10期；开展应急救护、职业健康、百万员工大培训等各类EHS专业培训202期，累计参与人次达12,265。

90%

安全培训覆盖率

338小时

安全培训总时长

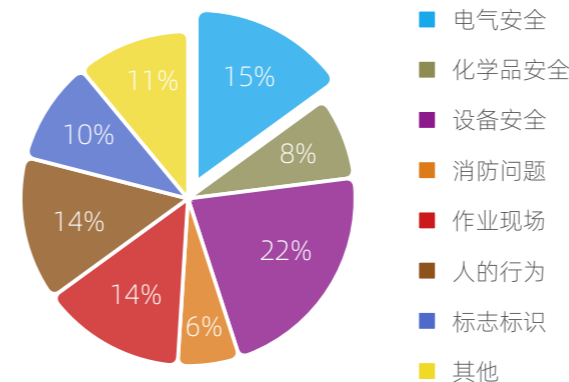
安全培训



安全风险识别与整改

公司通内部检查和第三方审查相结合的方式开展EHS风险识别工作，并针对发现的问题进行及时跟踪整改。

内部检查，公司建立了EHS“四级检查”（车间、部门、制造单位、公司）工作机制，实现对公司所有生产运营区域安全检查的全覆盖。



2023 安全检查

108次

自检次数

99处

第三方检查发现安全隐患

1次

第三方检查次数

1,882处

年度内整改数量

1,783处

自检发现安全隐患

2023 EHS 专业培训

12,265人次

安全生产培训参与总人次

100%

参与安全生产培训的安全管理人员覆盖率

338小时

安全生产培训总时长

737人次

参与安全生产培训的核心管理人员人次

2小时

安全生产培训平均时数

11,528人次

参与安全生产培训的普通员工人次

应急管理

公司根据新版《生产安全事故应急预案编制导则》，并遵循依法依规、符合实际、注重实效的原则，以应急处置为核心，结合各单位的危险源、涉及的伤害类别、作业及场所的类别，统一更新了55个专项预案及61个应急处置方案，补充梳理编制了应急物资配备清单。应急物资配备清单设置了11个作业场所，并针对每个场所配置了适合且全面的应急物资。为有序落实应急处置方案，本年度公司共完成消防、安全、环保、职业健康等应急演练103期，参演人数达5451人次。



103期

全年共完成消防、安全、环保、职业健康等应急演练

5,451人次

参演人数达

职业病防治

正泰电器从过程监控、PPE 管理、基础档案、工业卫生 4 个维度出发，动态管控接害员工的体检情况，并通过不断改善现场作业环境，切实保护员工职业健康，降低职业病危害风险。截至报告期末，正泰电器员工体检率为 **100%**，员工职业病发生率为零。

<p>过程监控</p>	<p>正泰电器于 2023 年全年组织职业健康岗前、岗中、离岗体检共 394 人次，未发现职业病及职业禁忌证。8 月，正泰邀请第三方对公司 109 个检测点进行职业病危害因素检测，结果显示所有场所均满足国家标准要求。</p>
<p>PPE 管理</p>	<p>正泰电器结合新 GB 39800.1《个体防护装备配备规范》与公司管理现状，修订完善了《劳动防护用品管理》，从而进一步明确劳保验收与培训的要求。此外，公司试用和验证定制了滤波式防护耳塞效果，并推广至零部件冲焊一体车间及粉料房员工使用，该耳塞能有效分频降噪，避免造成虚戴和过度保护。</p>
<p>基础档案</p>	<p>正泰电器建立了公司职业病接害人员监护信息台账，动态监护接害岗位员工职业健康情况，并依法开展公司职业病危害项目年度申报工作。</p>
<p>工业卫生</p>	<p>正泰电器通过增加防振橡胶垫、隔音棉、优化振动盘吹气方式、推料气缸更换为缓冲气缸等降噪措施做到终端数字化车间降噪，通过以上措施，车间噪音从初始平均 82.6dB 降至 77.9dB；针对电容器公司的喷金岗位噪声治理，公司通过完成隔音房的施工安装，使噪音从初始平均 92.3dB 降至 77.8dB，有效改善了员工作业环境。</p>



2023 职业病防治

217.83 万元

防治职业病投入

100%

岗位职业病危害告知率

100%

体检率

0 人

年度新增职业病人数

07

伙伴责任

- > 客户责任
- > 责任供应链管理



客户责任

正泰电器理解并重视客户的多样化需求，致力于通过创新技术和设计，提供高效能、高安全性的产品。我们的产品和服务在行业内以其可靠性和责任感获得了广泛认可，赢得了众多客户的信任和支持。凭借持续的技术革新和优质服务，正泰电器持续收获客户的积极反馈和好评。

研发管理

研发与创新

技术创新机制

作为全球化的行业领跑企业，正泰电器积极落实国际化研发布局，打造具有影响力、竞争力和自身独特优势的国际一流研发中心，以为新型电力系统提供更智能、更低碳、更可靠的整体解决方案为目标，持续推动研发创新。在实践中我们致力于培养国际化、本土化的技术复合型人才，截至 2023 年末，公司已形成了北美、欧洲、亚太、亚非四大全球研发中心，研发人员达 **2,278** 人，占员工总数 **16.40%**。



公司产品研究方向

具体计划

01

针对前沿技术进行研究与应用，包括传感器、通信、虚拟仿真等数字孪生技术，计算机视觉、机器学习、大数据等人工智能技术，以及绝缘电阻、漏电流、接地电阻等特殊检测技术。

02

推进领先的绿色低碳技术研究与应用，包括产品碳足迹认证、绿色产品设计评价、绿色供应链评价、碳交易技术认证、绿色工厂评价等环保认证。

03

实现包括芯片技术自主研发等国产化替代，解决更多“卡脖子”技术。

04

针对新材料、新工艺的研究与突破，包括石墨烯、纳米晶、非晶纳米晶等新材料研究与应用，以及热处理、非晶专用工艺、磁性材料磁畴表征工艺等新工艺研究与应用。

05

深度锚定行业和细分市场的技术研究，包括电力行业的非侵入式负荷辨识技术、电弧故障识别技术、断路器健康状态监测技术，新能源行业的能源路由器、DC2500V-3000V 直流技术、固态技术，通信及数据中心行业的可通信与综合智能化技术、远程控制等技术，以及基础能源与流程工业的变频、电抗、软启等技术。

公司拥有诸多产品核心技术及关键工艺技术，以保障研究计划的顺利实施。

正泰电器产品核心技术及关键工艺技术



完善的研发数据平台

使新产品研发快速借鉴以往的成熟技术，从而提高研发效率和成功率。



仿真平台和先进的试验测试平台

产品开发过程中应用结构、动力学、热、电磁和公差仿真分析等技术，模拟低压电器的工作机理和运行境况，定位并优化产品，提升产品可靠性和成功率。



自主研发的新一代低压智能电器产品

已达到并部分超越国际先进水平，众多产品已成功孵化并扎根发展，形成一系列完善的智能配电与控制系统解决方案，积极推进了行业技术和产业发展。

重大技术创新成果

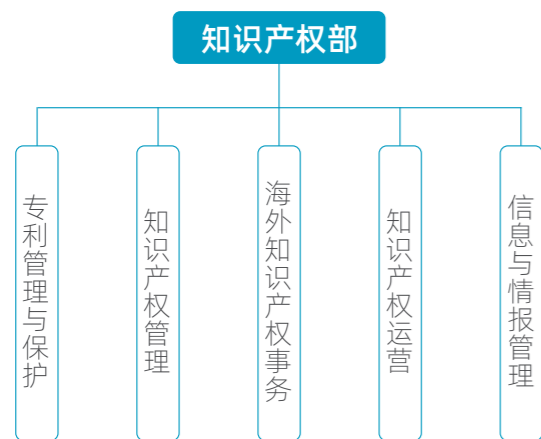
- “可实现智能制造的小型断路器创新设计及应用”项目获评浙江省机械工业科学技术一等奖；
- “NA1P-2000、3200 万能式断路器”获评浙江省机械工业科学技术三等奖；
- 申报浙江省科技领军企业通过浙江省科技厅发文认定，温州地区唯一一家；
- 申报国家级工业设计中心通过工信部发文认定；
- 完成 40 项产品通过省级鉴定，其中技术水平国际领先 1 项，国际先进 34 项、国内领先 5 项，实现了公司产品技术水平国际领先“零”突破。为科技成果转化、科技人才职业发展、高新技术企业认定、招投标等提供支撑。

荣誉成果



知识产权保护

正泰电器一直高度重视知识产权的管理，并为此设立知识产权一级部门，负责推进知识产权创造、运用、保护、管理和服务。正泰电器是国内率先通过知识产权管理体系认证的企业之一，公司近年来深入实施专利质量提升工程，通过有效的运行及持续的改进，推动知识产权高质量发展，培育高价值知识产权，使得公司知识产权质量效益得到进一步提升。



知识产权管理体系认证证书

知识产权数

1,330 件

当年专利申请数量

369 件

当年发明专利申请数量

6,000 余件

累计授权专利数量

877 件

当年授权专利数量

7 件

累计中国专利奖数量

信息安全与隐私保护

正泰电器 2023 年 未发生 客户隐私泄露事件

保障客户信息安全是正泰电器践行客户责任的重要一环，公司严格遵守我国相关法律法规，同时参考《工业领域重要数据和核心数据识别指南》《工业和信息化领域数据安全管理办法》等行业标准，制定了《信息安全管理制度》《信息安全事件和应急管理规范》《信息安全风险评估管理规范》等多项管理制度，规范了信息安全管理工作的组织流程。

隐私政策

本年度，公司更新了《隐私政策》，对公司处理个人信息的获取、使用、保留、转移等事项做了明确说明，具体可见公司官网：<https://www.chint.net/privacy>

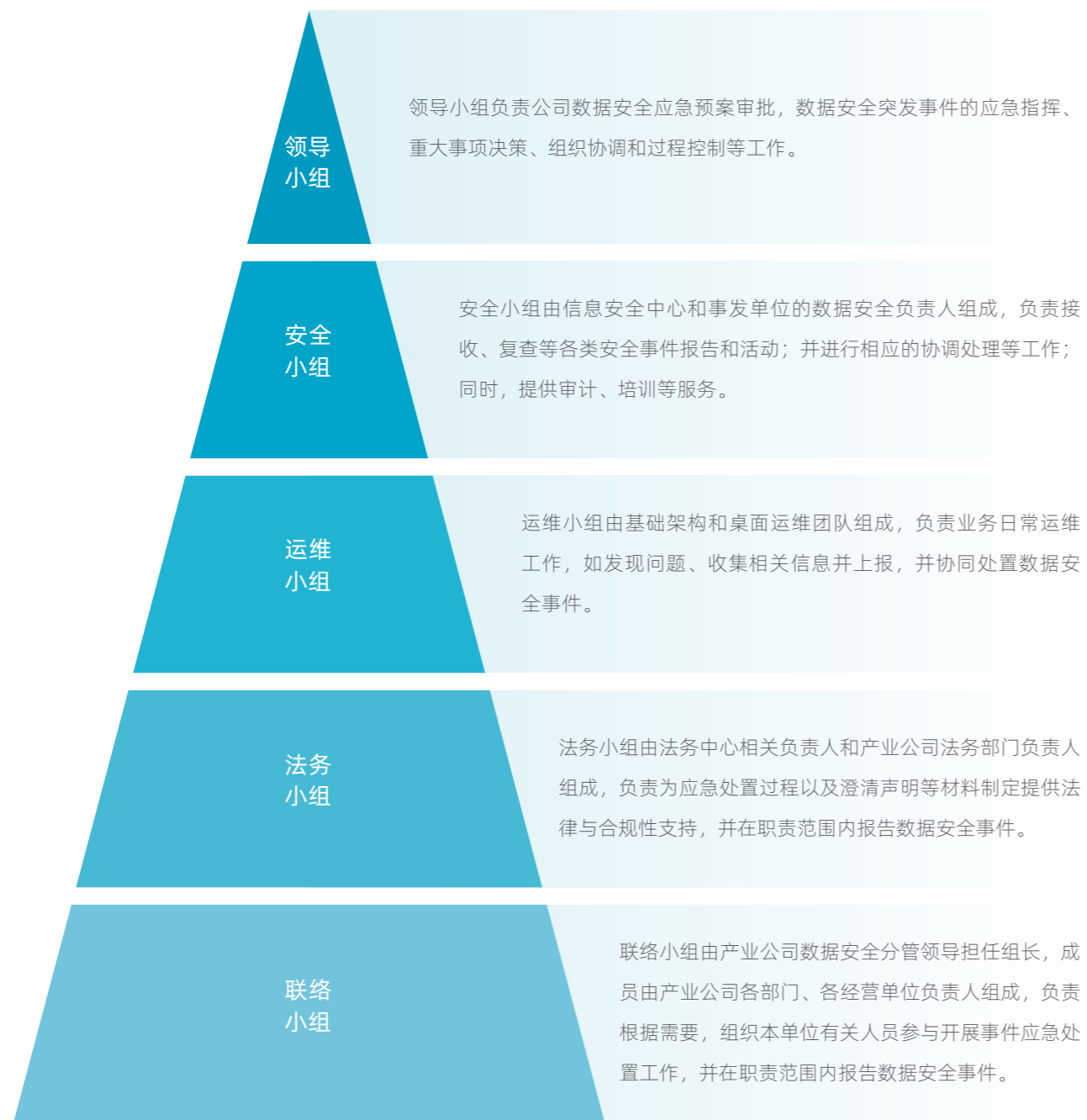
信息安全与隐私保护举措

- 采取有效的技术手段确保信息安全
- 正泰电器企业官网公开隐私保护政策
- 针对数据泄露事件制定应急预案
- 设置信息访问权限，明确各层级、各单位人员接触信息的范围
- 采集个人信息前会通过隐私政策征求数据主体的同意
- 与第三方开展数据传输前会与其签署保密协议及《数据传输标准合同》
- 根据《隐私政策》进行个人数据的采集和留存
- 针对供应商和业务合作伙伴创建了采购云平台，并在采集个人信息前通过隐私政策征求用户同意
- 定期开展信息安全风险评估，以及企业信息安全保护体系的审计，并发布审计报告

数据泄露事件应急预案

为贯彻落实《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规和政策文件要求，正泰电器制定了《数据泄露事件应急预案》制度，预防和减少数据泄露事件造成的损害和危害。

为建立健全公司信息泄露事件应急工作机制，增强应急处置能力，正泰电器成立了以领导小组为指挥层，应急处置工作小组为执行层的应急组织架构。



应急处置流程



隐私与数据安全培训

正泰电器共计开展 **5** 场信息安全意识培训和 **7** 场保密培训，包括账户口令复杂度培训和钓鱼邮件培训，覆盖整个正泰电器生产和智能人员。此外，公司开展了长达一周的网络安全宣传周活动，提高员工安全意识，有效减少被诈骗的数量。

443 人

参训人数

664.5 小时

培训总时长

责任营销

正泰电器始终坚持“诚信”的核心原则，秉持着“责任为先”的营销实践理念，严格遵循着法律法规的各项规定，以诚挚、真实的态度为每一位客户提供满足需求的产品和服务。

客户服务

质量管理

正泰电器于 2001 年取得首张质量管理体系认证证书，至今体系有效运行二十余年，每年定期开展内部审核、管理评审等活动，评价体系的有效性符合性，不断提升体系管理水平。

正泰电器重视客户的各项需求，以高品质的产品和优秀的服务赢得了客户的信赖。公司模拟了客户的实际安装使用，提炼了基于客户使用全生命周期的试验标准及评价体系，从而做到更快速地响应客户需求，为客户提供更称心的产品。另外，为消除客户体验痛点问题，提升客户的产品使用感，公司前中后台联合走访、调研行业客户产品特殊应用的工况，识别产品实际应用可能存在的问题，以推动组织内部产品适用性改进提升，从而满足客户特殊应用工况的需求。

100%

产品合格率

0%

已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例

客户满意度

正泰电器始终坚持“客户第一”的服务理念，持续关注经销商、分销商、终端客户等客户的合作体验。公司通过客户中心来提供标准化的服务，其中，客户中心的客户服务部门负责客户问题的咨询及解答；平台支持负责流程的建设和系统化平台的搭建；运营支持负责相关的数据运营和体验管理，并通过流程赋能、数据监控等方式保障客户服务体验。公司还提供专业的售后跟踪服务，客户中心会在服务结束后对客户进行电话回访，了解客户对服务是否满意，以及客户提出的建议与要求，从而做到服务的闭环。同时，公司以推动季度的 NPS 和年度的综合满意度调研追踪为主，同步完善内部的调研和改善流程并在内部形成问题闭环机制为辅，以此来推动各个服务节点相关问题的解决和闭环。

应对客诉

客户中心针对客户投诉和质量事件的处理有标准的处理流程，包括信息的收集、传递、跟踪和协同处理。公司在收到客户投诉等信息时立即处理，并按照信息属性及重要度采取差异化服务，由相关技术服务工程师对接获取客户的诉求及核实事件原因，之后，再对接公司的责任部门制定解决方案。相关技术服务工程师负责对接客户协商处理，如遇到因公司原因导致的客户端损失，经复核确认后由公司进行赔偿。

针对产品质量投诉

售后部门成立质量事件处置小组，专门处理产品质量信息，评估经济损失和影响程度，并出具质量事件处理方案。

针对服务不满意投诉

客户服务部门会对客户进行关怀巡检、问卷调查，收集客户意见建议并改善，对服务工程师进行内部复盘并采取整改措施。

止损和赔偿机制

正泰电器制定了严格的信息重要等级响应机制，做到 1 小时内响应跟进客户要求。针对加急、特急信息，公司会在 1 个工作日内生成初步分析结果，如涉及质量问题将由质量管理部向质量事件处置与责任追究委员会进行汇报；针对影响重大的特殊质量安全风险问题，将由质量事件处置工作小组上报集团相关领导，并组织开展评审、调查与处置；针对产品或者服务对客户产生生命或者财产威胁性质的，公司设有有独立的处置小组，保证在 15 分钟内响应跟进处理。

报告期内发生的客户健康与安全负面事件

正泰电器始终坚持“安全合规是红线”的工作指示，认真贯彻执行国家、省、市有关安全的法律、法规并成立了安全生产委员会，把安全工作纳入企业管理的重要议事日程。截止报告期末，公司并未发生生产经营活动危害客户健康与安全的事件。

716 件

产品及服务投诉数目

100%

客户投诉回复率

100%

客户投诉解决率

85 分

客户满意度

责任供应链管理

供应商管理

正泰电器目前拥有 **410** 家供应商及遍布全球的市场客户，供应链覆盖范围广。为此，公司制定了 Q/ZTDG0503《生产物资供应商管理》等制度，形成了完善的供应链管理体系。公司持续推动将 ESG 理念融入供应商评价机制，努力构建可持续发展供应链。

供应商审核

公司目前将供应商分成三类管理

类别	定义	审核内容
潜在供应商	即通过基线审核的供应商	主要审核供应商的资质，“潜在供应商”一般满足通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、QC080000 有害物质过程管理体系认证
临时供应商	现场准入审核结果合格和批量试制符合要求，且通过审批的供应商	目前已纳入多个 ESG 指标，涉及反童工使用、最低工资保障、安全管理、质量管理、环境管理、信息安全管理等
合格供应商	批量供货满 6 个月、供货金额达 100 万元及以上、批量供货期内业绩评价合格及以上，且通过审批的供应商	主要对供应商的产品质量、交货、服务和成本进行打分，并根据打分结果将合格供应商分成普通供应商、黄色供应商和绿色供应商

供应商评价

正泰电器以月度和年度为单位，对供应商进行评价。月度评价通过质量得分、交货得分、服务得分、成本得分以及加分项得分，形成优秀、良好、合格、不合格四个评级结果。采购部综合供应商审核结果及近 12 个月业绩平均得分，评定供应商资质等级，并判断该供应商是否符合升级资质；公司每年对供应商进行定期审核，若供应商审核结果较差，公司给予供应商 3 个月时间整改，之后开展供应商复审，重新计算综合得分。

合格供应商评定资质等级及应用结果

合格供应商资质等级	审核综合得分	结果应用
普通	≥ 70 分	维持现状
	<70 分	取消业务，终止合作
黄色	≥ 80 分	维持现状
	70 分 ≤ 得分 < 80 分	降为普通资质、降低其上年度供货总额 10% 比例
	<70 分	取消业务，终止合作
绿色	≥ 85 分	维持现状
	80 分 ≤ 得分 < 85 分	降为黄色资质、降低其上年度供货总额 10% 比例
	70 分 ≤ 得分 < 80 分	降为普通资质、降低其上年度供货总额 15% 比例
	<70 分	取消业务，终止合作

供应商资格终止

正泰电器《生产物资供应商管理》中明确规定供应商资格终止情形，若供应商出现不诚信、重大质量问题、评价结果不合格等重大问题，经相关部门评审，由分管副总裁审批后终止合作。

责任供应链

冲突矿产

正泰电器积极打造公平、公正、阳光的营商环境，充分保障供应商的合法权益。公司始终坚持无冲突矿产采购，并与供应商签订了《无冲突矿产承诺书》，明确不使用来自刚果民主共和国及其周边冲突矿区，以及由军事武装力量控制之地区的“冲突矿产”。此外，公司还要求供应商制定和实施包括负责任采购承诺在内的矿产冲突政策并传达给下层供应商。

诚信供应链

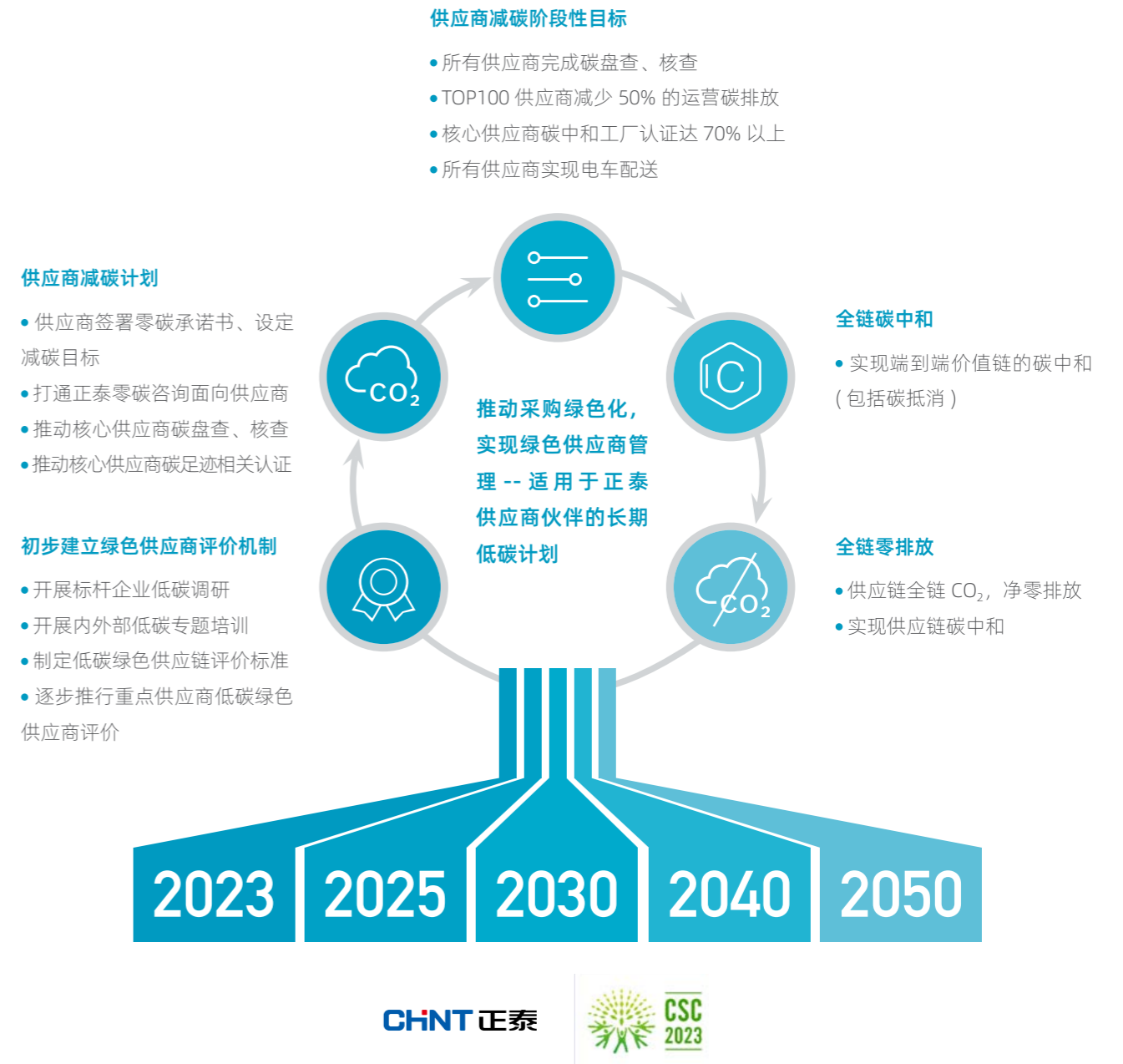
依据《诚信合规商业行为准则》《商业伙伴诚信合规行为准则》，公司要求商业伙伴遵守商业道德、公平销售和营销惯例、知识产权保护等准则，坚决抵制任何不当行为，自觉签署《诚信合规廉洁承诺书》，接受公司的尽职调查、风险评估、持续监督及定期培训。



推动上下游产业链协同发展

打造绿色供应链

正泰电器通过供应商大会、知识培训、现场指导等方式，提升供应商社会责任、绿色低碳管理意识及能力，以推进产业链可持续发展。

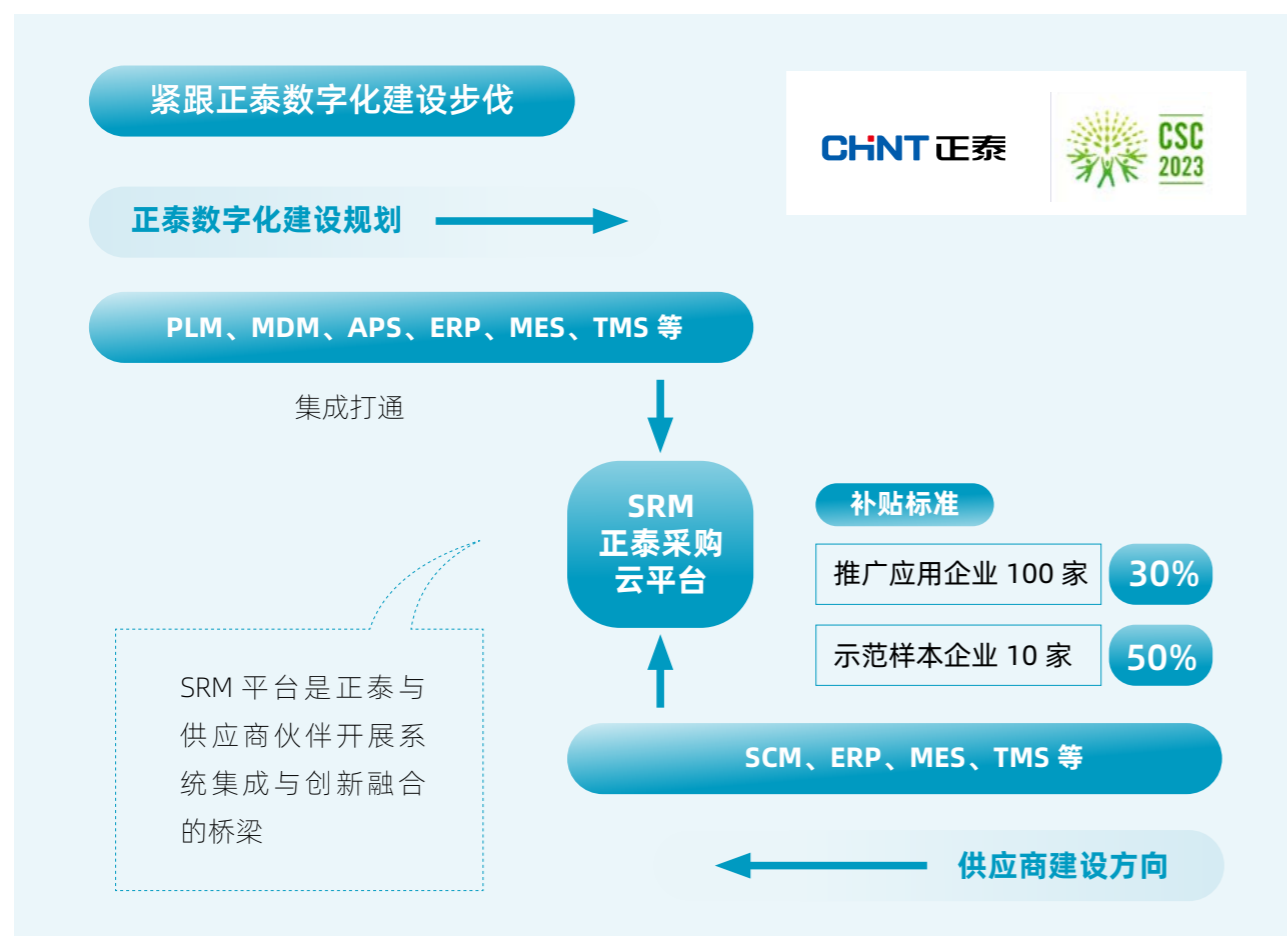


正泰电器召开 2023 年供应商大会

2023 年 8 月，正泰电器智能电器板块以“供应新格局，共赢新未来”为主题召开供应商大会。正泰携众多供应商直面市场现状、立足当前、强化攻坚，共同探讨新格局下的供应创新管理新举措，共建“供应链命运共同体”。本次活动共 356 家供应商伙伴出席。



公司与供应商签订数字化建设合作协议，带动供应商数字化建设



中国区渠道帮扶

正泰电器通过加强经销商管理帮扶工作与技能培训工作，提升经销商内部管理水平，提高团队专业化素质能力，助推经销商高质量运行与发展。

实现规模以上经销商管理帮扶全覆盖

针对未开展过管理帮扶且规模在 0.8 亿以上的 12 家经销商，正泰电器采取项目制实施“市场营销、综合运营、人力资源、财务管理、订单物流、信息化建设”等六个方面的全面管理帮扶工作。

中坚经销商专项管理帮扶

针对未开展过管理帮扶且规模在 0.3-0.8 亿的经销商，根据经销商内部管理评价结果，并与区域拓展部沟通，甄选 8 家经销商，采取项目制实施“财务管理”及“订单物流”两个专项重要基础模块管理帮扶工作。

帮扶培训

经销商“新生代”培训：正泰电器邀请经销商预备接班人至总部，通过参观公司、集中授课、互动研讨等方式开展新生代培训 1 期，提升经销商预备接班人的经营管理水平。

经销商新员工培训：针对经销商新入职员工，正泰分批次开展以《正泰集团简介》《低压产品知识》《Excel 初级应用》《企业 6S 管理》《商务礼仪》等内容为主要课程的新员工培训 4 期，提升经销商新员工能力素质。

经销商岗位技能及营销数字化推进专项培训：针对经销商订单、物流、财务、行政人事等岗位技能现状，同时结合正泰营销数字化推进，开展专项技能培训 10 期，提升岗位绩效。

经销商中层骨干培训：针对经销商中层骨干，正泰开展以《管理认知》《绩效管理》《沟通与冲突管理》等内容为主要课程的培训 1 期，培养中层骨干的管理能力与职业水平。

区域业务拓展部主导的培训实施与检查：根据经销商在产品技术、销售技能、目标计划管理等需求，正泰电器根据各区域拓展部分对象、按计划自主开展培训 40 期，总部帮扶团队支持并检查。

海外渠道建设

案例

正泰新能源在罗马尼亚再添新业绩

2023年2月，正泰新能源与合作伙伴达成共识，为 Econergy 公司在罗马尼亚 Oradea 地区的 86MW 光伏发电项目提供 EPC 和运维服务。该项目于 2023 年下半年完工，正泰新能源及合作伙伴以最高质量标准按时交付工程，以支持 Econergy 的长期可持续可再生能源发展目标。

该光伏电站投入使用后，预计每年将产生 **10,980** 万 kWh 清洁电力，满足 **64,818** 户家庭的绿色能源需求，预计每年减排二氧化碳 **73,000** 吨。



案例

正泰新能源在瑞典首个光伏 EPC 及运维项目签约

2023年，正泰电器及合作伙伴为在瑞典哈尔斯塔维克（Hallstavik）的一座 64MWp 的地面光伏电站提供 EPC 与运维服务。该项目的业主方为瑞典知名清洁能源开发商及独立电力生产商 Alight Energy，项目的签约仪式在 Alight Energy 瑞典总部举行。



该项目占地面积 71 公顷，装机量 64MWp，并网后将成为瑞典单体容量最大的地面光伏项目，预计每年能为当地电网输送 **630** 万千瓦时的清洁能源，满足超 **12,600** 户瑞典家庭的用电需求，并实现二氧化碳减排约 **18,300** 吨。

案例

正泰新能源农光互补经验直达德国

近年来，德国政府积极推动能源结构转型，不断加大对太阳能产业的扶持力度。2023年9月，正泰新能源海外团队及其合作伙伴共同为德国 Tützpatz 79 MWp 农光互补电站项目提供的 EPC 服务正式开工。该项目占地面积约 93 公顷，采用农光互补模式，板上发电的同时，板下进行农业种植以及禽畜养殖，为当地提供清洁能源以及绿色农产品。

正泰新能源全力参与 Tützpatz 项目建设，将多年来锦绣光伏在农光互补领域积累的宝贵经验技术应用于欧洲市场，力争实现土地的集约化利用，获取单位土地面积经济、社会效益的最大化，让绿色能量世界共享，助力德国可再生能源转型。



08

社会公益

- > 社会公益
- > 行业推动
- > 带动就业



社会公益

联动“政、企、民、社”等多方力量，携手共育品牌公益项目

全面推进乡村振兴，实现共同富裕，需要政府、企业、社会团体等各方力量同心协力、精准发力。自 2022 年起，正泰基金会着力打造“光暖万家”项目，为农村地区的困难家庭进行老旧线路改造和亮灯提升，消除用电安全隐患，改善家庭照明环境，提升生活幸福感。在温州市瑞里村与江山石门镇两地 100 余户试点后，2023 年 6 月，“光暖万家”项目首次迈出浙江，在重庆启动，吸引了国家电投集团重庆电力有限公司、国网重庆电力公司的加入，也得到了重庆团市委以及各级政府的大力支持，当地团员青年志愿者和专业电工志愿者组成项目执行队伍，负责 20 个村镇 2,000 户受助家庭的前期调研与线路改造，从而形成了政府、企业、民间力量及社会组织的跨界联合，丰富完善了“光暖万家”项目的内涵，形成了一个多方联动的生态闭环。该项目使户用光伏在重庆地区实现了零的突破，增强了正泰与当地各方的沟通互动，彰显了正泰的社会价值。



联动政府、国央企、民企、社会组织等在重庆开启“光暖万家”项目

汇聚点滴力量，传递正泰大爱

为了助力企业践行社会责任，2023 年，基金会联合途梦教育推出“正泰职业启蒙课”公益项目，由正泰志愿者员工以“梦享家”身份，为新疆、江西、甘肃等地区的学生分享自己的职业故事，以亲身经历为他们的职业生涯启蒙。该项目自 7 月启动至今，有近 20 名志愿者参与其中，课程覆盖 6,200 余名师生，完成两期讲座，向学生们分享了正泰终端电器制造部生产经理的职业形态和技能要求，以及实现职业梦想的秘诀，课程受到了师生一致认可。

稳步推进原有公益项目

案例

教育帮扶

正泰电器持续关注文教事业，助推文化素养提升。自 2009 年以来，正泰基金会始终关注教育帮扶工作，先后设立“正泰·杜斌丞优秀贫困生奖学金”“正泰卓越奖”“正泰学习进步奖”等奖学金项目，覆盖陕西、甘肃、宁夏、温州等多地近三十所院校，助力 3,000 余名困境家庭的优秀学子完成学业梦想。



案例

增强中华文化传播力影响力

正泰电器始终牢记党的二十大提出的“传承中华优秀传统文化”“增强中华文明传播力影响力”，助力中华优秀传统文化的传播。截至目前，正泰基金会已向南怀瑾人文公益基金会累计捐赠 2,610 万元，用于“桂馨·南怀瑾乡村教育分享会”、“国学系列讲座”、传统文化研修培训等南怀瑾文化项目的传承、学术交流互访、研究讲学等活动及培训课程累计 200 余场，线上线下惠及七万余人次。

探索“一业一基金”新路径，构建平台公益新模式

正泰基金会以“一业一基金”为抓手，积极探索上下游产业链、经销商、代理商和合作伙伴等多方力量参与公益的新模式，构建公益合作平台。2023 年 5 月，正泰安能数字能源（浙江）股份有限公司在正泰公益基金会设立正泰安能“一度电”专项公益基金。截止报告期末，共有 12 家单位参与该公益基金，累计捐赠 700 余万元，捐赠资金已用于支持河南、安徽、山西、山东等多地的教育、困境家庭帮扶及乡村振兴项目。



“一度电”公益伴学 点亮梦想



“一度电”公益项目向巽宅中心小学捐赠

2023 年 5 月，正泰安能数字能源（浙江）股份有限公司在正泰公益基金会设立正泰安能“一度电”专项公益基金

行业推动

新型能源体系加速构建、新质生产力竞相迸发，电气行业正加速向高端化、低碳化、数智化转型升级，作为国产头部品牌，正泰电器坚持走“标准化引领高质量发展”路线，坚持自主创新、对标国际一流，持续深耕智能配电及绿色低碳领域，参与全国建筑物电气装置标准化技术委员会、全国电气安全标准化技术委员会、中国电器工业协会通用低压电器分会等共计 21 个标委会及协会组织。公司还推动参与了 16 项安装与应用类标准编制工作，其中包括《低压电气装置第 8-1 部分：功能方面能源效率》等多项国家重点标准。该标准使我国能够与国际最新、最先进的能源效率标准同步实施，并产生一定的社会效益和经济效益。而正泰牵头起草的 T/ZZB 0016-2022《小型断路器》团体标准荣获 2023 年“浙江标准”称号，也是乐清首家摘取此项殊荣的企业。

另外，正泰电器始终关注电工电器行业的发展创新，2023 年，正泰基金会与中国电器工业协会标准化工作委员会联合颁发“电工标准—正泰创新奖”，用于奖励 2022 年在电工行业标准化创新研究方面有突出贡献的行业精英，推动行业持续高质量发展。2023 年 5 月，正泰电器成功获得“艾唯奖低压电器行业最具品牌影响力”称号，也是对公司品牌价值和市场影响力的肯定和认可。

未来正泰将继续着眼标准化编订、落地推广等工作，持续从自身、帮行业寻找发力点，联合上下游合作伙伴共同推动中国电气行业安全智能绿色全面升级，为我国电气行业高质量可持续发展做出更大的贡献。

案例 正泰鑫辉与无锡市检验检测认证研究院达成战略合作

正泰电器与无锡市检验检测认证研究院签署合作协议，将在产品标准研发与制订、测试仪器设备研发、正泰鑫辉产品高端品质认证及零碳工厂、绿色工厂评价、博士后工作站共建等 NQI 国家质量基础设施和科研领域进行全方位互利合作。

案例 正泰电器与京东工业签署战略合作协议

正泰与京东将在工业品数字化供应链和工业互联网服务领域继续深化合作，旨在凭借京东工业高效的数智化社会供应链、数字化技术服务能力优势，以及正泰电器完善成熟的全渠道覆盖体系，开创实体网络和线上模式的深度融合，构建高效智慧的数字化客户服务体系，并不断在彼此共同关注的数字化供应链及智能制造领域探索更多合作机会，共建数智化营销新生态。

带动就业

人才是企业最强大的“动力源”。正泰电器做到“求专不求全”，打破地域界限，多渠道引进来自全国的各类人才。公司积极参与当地政府组织的引才活动，赴北京、西安、云南、广西、江西、丽水、金华招引人才。

正泰电器校招覆盖全国近百所高校，分布在浙江、湖南、河南、江西、重庆、成都等地。公司通过人才集市、青年论坛等校招活动，吸引大学生加入正泰。并与众多高校如浙江大学、西安交通大学、湖南大学、中南大学等进行长期校企合作。

2023 年度蓝领技工招募 2,834 人，社会招聘 928 人，23 届校招 220 人，24 届秋招 93 人。



中国·温州“千企百校”人才合作对接会



智能电气现代产业学院签约仪式



校园招聘 - 人才集市活动

研发是企业经久不衰的核心力量及后续生命力的象征之一，正泰电器十分重视研发人员的挖掘与培养，针对研发人员实施有竞争力的薪酬策略，匹配专业通道晋升的薪酬体系，提供员工需求的全面薪酬福利等策略，致力于组建正泰电器高水平科技人才队伍，2023 年，公司研发人员为 2,278 人，占有员工人数的 16.4%。

2,834 人

2023 年度蓝领技工招募

928 人

2023 年度社会招聘

220 人

23 届校招

93 人

24 届秋招

2,278 人

2023 年度公司研发人员

展望 PROSPECT

目前，我国能源需求仍将保持刚性增长，我国将统筹能源转型和安全，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，加快构建新型能源体系，推动构建绿色低碳共赢新模式，积极稳妥推进碳达峰、碳中和。

政府工作报告指出，加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。不仅要大力发展绿色低碳经济，同时要积极稳妥推进碳达峰碳中和。扎实开展“碳达峰十大行动”。提升碳排放统计核算核查能力，建立碳足迹管理体系，扩大全国碳市场行业覆盖范围，推动分布式能源开发利用，发展新型储能，促进绿电使用和国际互认，确保经济社会发展用能需求。

随着能源生产和消费革命的加快推进，光伏+储能、分布式区域能源、多能互补等综合能源新业态将成为发展新趋势。正泰立足资源禀赋与能源、产业结构等现状，抢抓重大历史性机遇，锚定“碳中和”，积极推进绿色制造、智能制造，加快产业数字化建设步伐，大力实施以“光伏+储能”等新能源为主体的“绿源、智网、降荷、新储”碳中和整体解决方案，通过供给侧结构性改革，助推如期实现碳达峰、碳中和目标。

面向未来，正泰电器将继续深耕电力新能源行业，致力于建立绿色安全的工厂，全面推行绿色制造，加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，共同为千家万户、各行各业、园区与城市，创建更加美好的生态环境，贡献正泰绿色能源低碳技术产品与电气数字化、智能化解决方案，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。



附录

关键绩效表

治理绩效表

议题	量化项	单位	2021	2022	2023
公司治理	董事会男性人数	人	8	7	7
	董事会女性人数	人	1	2	2
	独立非执行董事人数	人	3	3	3
	外部董事占比	%	33.33	33.33	33.33
	股东大会召开次数	次	2	4	6
	其中：年度股东大会	次	1	1	1
	临时股东大会	次	1	3	5
	董事会召开次数	次	11	10	14
	战略与投资委员会	次	1	1	1
	审计委员会	次	4	3	3
提名与薪酬委员会	次	2	2	1	
监事会召开次数	次	5	8	12	
合规培训参与人数	人	-	-	106	
信息披露	投资者交流会	次	-	-	15
	电话会议	次	-	-	3
	路演	次	-	-	89
	线上回复投资提问	次	-	-	88
ESG 治理	公司组织的 ESG 培训活动时间	小时	-	-	7.5
	公司组织 ESG 培训活动的次数	次	-	-	4
	参与公司组织的 ESG 培训活动的次数	人次	-	-	578

议题	量化项	单位	2021	2022	2023
ESG 治理	参与的第三方 ESG 培训活动时间	小时	-	-	36
	参与第三方 ESG 培训活动的次数	次	-	-	4
	参与第三方 ESG 培训活动的次数	人次	-	-	6
诚信合规 商业行为	腐败事件有效举报数量	件	-	-	0
	腐败事件有效举报处理率	%	-	-	0
	反贪腐培训总次数	次	-	-	7
信息安全与 数据治理	参训人数	人	-	-	443
	培训总时长	小时	-	-	664.5

环境绩效表

议题	量化项	单位	2021	2022	2023
环境管理	环保总投入	万元	805.00	371.00	373.00
能源管理与 资源利用	柴油消耗量	升	7,056.00	38,090.60	7,620.50
	汽油消耗量	升	79,460.00	56,170.00	61,636.30
	太阳能发电（自用）	千瓦时	2,343,000.00	2,157,000.00	2,319,398.69
	外购电力	千瓦时	68,700,000.00	65,871,900.00	69,583,800.00
	耗水总量	吨	517,744.00	491,695.00	495,631.00
应对气候 变化	直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	199.36	230.21	160.44
	间接温室气体排放（范围二） （未考虑碳抵消）	吨二氧化碳当量	39,179.61	37,566.74	39,683.64
	温室气体排放总量（未考虑碳抵消）	吨二氧化碳当量	39,378.97	37,796.95	39,844.08

注：1. 本年度能源管理与资源利用及应对气候变化数据覆盖公司大桥工业园区、工控园区、磐石园区等 5 大生产园区及部分宿舍楼、办公楼；
2. 直接温室气体排放（范围一）参考《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》计算；
3. 计算间接温室气体排放（范围二）使用 2023 年，生态环境部发布的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中全国电网平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh 乘以外购电力。

社会绩效表

议题	类型	量化项	单位	2021	2022	2023
合规雇佣	按雇佣类型划分的员工人数	合同工	人	15,418	15,061	13,891
		劳动合同签订率	%	100	100	100
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	8,910	8,730	8,109
		女性员工	人	6,508	6,331	5,782
	按年龄划分的员工人数	60岁及以上	人	14	13	10
		50-59岁	人	377	416	394
		40-49岁	人	2,576	2,821	2,882
		30-39岁	人	7,098	7,005	6,467
		20-29岁	人	5,025	4,613	4,015
		19岁及以下	人	328	193	123
	按层级划分的员工人数	核心管理人员	人	156	150	176
		中层管理人员	人	182	140	142
		基层管理人员	人	222	177	139
	按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	15,414	15,054	13,891
		海外及港澳台地区员工	人	4	7	1
	按民族划分	汉族	人	14,351	14,008	12,966
		少数民族	人	1,063	1,046	924
		海外及港澳台地区员工	人	4	7	1
	按学历划分的员工人数	其它	人	841	783	613
		高中及以下	人	9,220	8,601	7,254
		大专	人	2,459	2,412	2,349
		本科	人	2,572	2,909	3,200
		硕士及以上	人	320	349	464
		博士	人	6	7	11

议题	类型	量化项	单位	2021	2022	2023
员工福利	社会保险覆盖率	-	%	100	100	100
	带薪休假	全年享受孕假人数	人	-	54	79
		全年享受孕假总时长	天	-	183	360
	员工满意度	-	%	82.00	82.30	84.70
培训与发展	全年培训总人次	-	人次	-	333,125	274,785
	全年培训总时长	-	小时	-	265,140.92	249,051.53
	全年培训平均时数	-	小时	17.36	17.60	17.93
	全年培训投入金额	-	万元	-	252.78	425.07
	按性别划分的雇员总受训平均时数	男性员工	小时	-	2.63	22.45
		女性员工	小时	-	3.10	11.59
	按雇员类别划分的雇员总受训平均时数	正式员工	小时	-	2.69	14.04
		核心管理人员	小时	-	9.43	39.95
		中层管理人员及技术骨干	小时	-	3.76	33.24
		基层管理人员及技术人员	小时	-	3.56	36.45

注：1. 员工数据仅包含母公司单体；

2. 2023年培训数据与2022年培训数据相差较大，源于计算方式不同。2023年，计算方式为“该类人员的学时总数 / 该类人员的人数”；2022年，计算方式为“该类人员的学时总数 / 该类人员的参训人次，导致数值偏低”。

议题	量化项	单位	2021	2022	2023
职业健康与安全	年度重大安全生产事故	起	0	0	0
	岗位职业危害告知率	%	100	100	100
	体检覆盖率	%	100	100	100
	自有员工因公亡故人数	人	0	0	0
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
	安全生产培训资金投入	元	43,400	65,980	62,740
	安全生产培训参与总人次	人次	7,109	10,342	12,265
	安全生产培训总时长	小时	383	495	338
	安全生产培训平均时数	小时	2	2	2
	参与安全生产培训的安管人员覆盖率	%	100	100	100
	参与安全生产培训的核心管理人员人次	人次	565	587	737
	参与安全生产培训的普通员工人次	人次	6,544	9,755	11,528
	应急演练总次数	期	64	62	103
	其中，关于火灾	期	25	12	17
	关于防汛	期	10	12	17
	安全投入总金额	万元	2,685.23	2,642.33	2,763.83
产品安全与质量管理	自检次数	次	179	82	108
	第三方检查次数	次	1	1	1
	自检发现安全隐患	处	1,571	1,356	1,783
	第三方检查发现安全隐患	处	57	78	99
	年度内整改数量	处	1,628	1,434	1,882

议题	指标	指标	单位	2021	2022	2023
研发管理	知识产权	当年专利申请数量	件	831	1,101	1,330
		当年发明专利申请数量	件	182	338	369
		当年授权专利数量	件	764	831	877
		累计中国专利奖数量	件	7	7	7
		累计商标申请数量	件	746	816	863
		累计商标注册数量	件	465	589	659
	研发	研发人员数量	人	1,757	1,869	2,278
研究人员占职工总人数比率		%	11.4	12.4	16.4	
客户服务	客诉 & 客户满意度	产品及服务投诉数目	件	677	684	716
		客户投诉回复率	%	100	100	100
		客户投诉解决率	%	100	100	100
		客户满意度	分	-	85	85
	客户隐私保护	客户隐私保护培训次数	次	13	10	11
		因泄漏客户信息受到投诉的次数	次	0	0	0
		信息安全事故次数	次	0	0	0






议题	指标	单位	2021	2022	2023
产品质量	产品合格率	%	100	100	100
	因安全与健康回收的产品数量	件	0	0	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0

议题	量化项	单位	2021	2022	2023
供应链管理	供应商总数	家	329	447	410
	使用 ESG 元素筛选的新供应商百分比	%	100	100	100
	通过质量管理体系认证的重要供应商数量 (ISO9001)	家	-	-	305
	通过职业健康安全管理体系认证的重要供应商数量 (ISO45001)	家	-	-	91
	通过环境管理体系认证的重要供应商数量 (ISO14001)	家	-	-	116
	签订阳光合作协议 (或承诺书) 的供应商比例	%	100	100	100
	本年度发生合作的供应商回顾评估数量	家	-	-	397
	被取消供应商资格的供应商数量	家	25	14	40
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	0	

类别	单位	社会捐助金额
社会公益 (正泰公益基金会)	万元	2,129.50
教育帮扶	万元	749.38
乡村振兴	万元	706.46
文化传承	万元	637.66
行业推动	万元	36.00

指标索引表

报告目录	全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告指南》 (2021)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引	SDGs
关于本报告	2-2、2-3	P1.1-P1.3、G3.7	
董事长致辞	-	P2.1-P2.2	
走进正泰	2-1、2-6、201-1、207-4	P3.1、P4.1、P4.3、G3.11	
培育新质生产力，响应国家顶层战略	203-2	V1.1-V1.4	 
响应制造业出海，积极投身“一带一路”倡议，推动沿线国家低碳转型	203-1	V1.1-V1.4	 
践行共同富裕，投身乡村振兴，致力于打造“中国零碳乡村”	203-1、203-2、413-1	V1.1-V1.4	
三会治理	2-9、2-11、2-12	G1.1、G1.2	
强化合规风控管理	-	G1.3	
投资者关系管理	-	G1.10	 
诚信合规商业行为	205-2	G1.5-G1.9	
党建引领	-		

报告目录	全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告指南》 (2021)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引	SDGs
社会责任战略方针	-	G3.2	
社会责任战略目标	2-22	G3.2	
社会责任管理体系	2-22	G3.3	
利益相关方沟通	2-29	G3.6	
社会责任议题管理	2-23、3-1、3-2	G3.5	
社会责任管理培训	2-17	G3.9、G3.10	
环境管理体系	2-25	E1.1-E1.7、V4.1、V4.2、V4.3	   
能源管理与资源利用	301-3、302-1、302-4、302-5、303-5	E1.8、E2.1、E2.2、E2.4、E2.6	
排放物管理	305-7、306-2、306-3、306-4	E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8、E3.10	
新能源产业布局助力绿色发展	302-5	E1.8、E2.4	
应对气候变化	3-3、201-2、305-1、305-2	E5.1-E5.6	

报告目录	全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告指南》 (2021)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 5.0)》索引	SDGs
员工雇佣	2-7、2-23、401-2、401-3、404-1、404-2、405-1、408-1、409-1、410-1	S1.1-S1.4、S1.6-S1.10、S2.1-S2.4	    
职业健康与安全生产	2-25、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-10	S3.1-S3.9	
客户责任	2-25、416-2、417-1、417-3、418-1	S4.1-S4.9、V2.1、V2.2、V2.4	
责任供应链管理	2-6、203-1、203-2、408-1、413-1	S5.1、S5.2、V2.5	    
社会公益	413-1、415-1	V3.4-V3.6	
行业推动	2-28	V2.7	 
带动就业	-	V3.1、V3.2	

浙江正泰电器股份有限公司

ZHEJIANG CHINT ELECTRICS CO.,LTD.

地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号 邮政编码：325603

电话：0086-577-62877777 传真：0086-577-62763739

邮箱：chintzqb@chint.com